

УДК 31

DOI 10.21661/r-558512

*Омельченко А.Д., Макарова Т.А.*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ТУРИЗМЕ**

***Аннотация:** в статье рассмотрена возможность применения экологического транспорта в туризме, приведены примеры экотранспорта, которые не наносят вред окружающей среде.*

***Ключевые слова:** транспорт, туризм, экологический туризм, экотранспорт.*

Базисом туристского продукта является транспортная услуга, которая используется для перевозок туристов, что объясняется необходимостью использования транспорта для доставки путешественников к местам отдыха и для возвращения домой. Современные тенденции таковы, что с развитием туризма транспортные пути будут постоянно расширяться, так как увеличение спроса на путешествия оказывает положительное влияние на развитие транспортной инфраструктуры.

Транспортная услуга – одна из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура. В зависимости от продолжительности, дальности путешествия эта доля (в большинстве случаев) колеблется от 20 до 60%. Различные виды транспорта используются туристскими организациями для перевозки туристов во время путешествий.

Сейчас существуют такие тенденции как ориентирование на экологические виды транспорта, питания, средства размещения и т. д., которые не наносят вреда окружающей среде. Данные тенденции привлекают туристов со всех уголков мира. Люди в последнее время все чаще выбирают экологические путешествия. Их цель – посещение уникальных природных объектов без нанесения вреда окружающей среде. Большинство путешествий не обходится без использования транспорта, поэтому вопрос его экологичности особенно важен.

Важно всегда быть в курсе того, что происходит в мировых масштабах. Развитию транспорта как составной части инфраструктуры постоянно уделяют большое внимание правительства практически всех стран мира. Проводятся исследования в области воздействия транспорта на окружающую среду и здоровье людей, реализуются проекты по замене существующего транспорта на экологические аналоги. Мировое сообщество конкурирует по внедрению экологоориентированных видов транспорта.

В мире существуют виды транспорта не наносящие вреда окружающей среде: электрический привод, водородные двигатели, воздухомобили, сегвеи, моноколёса, трамваи, троллейбусы, электрические поезда, велосипеды, самокаты, самолёты и т. д.

В последние годы в Европе наблюдается рост продаж экологичного транспорта – электромобилей, гибридов, автомобилей на водородном топливе и других топливных элементах. Китай занимает первое место в мире по продажам электромобилей и гибридов. Несмотря на то, что происходит в мире, на все экономические кризисы, тем не менее, большинство людей ориентированы на экологию.

В России тенденция на экологический транспорт сохраняется. Как известно, в большинстве крупных городов СССР было создано множество систем электропункта, включающих в себя трамвай, троллейбус, метрополитен, пригородные электропоезда. Для своего времени это были передовые системы, в том числе и с точки зрения экологии. Однако сейчас потенциал, который могла бы использовать Россия для внедрения экологоориентированного транспорта, используется не в полной мере.

С помощью анкеты размещенной на платформе Google были собраны результаты, которые характеризуют актуальное отношение к использованию экологического транспорта, как общественной инфраструктуры, так и непосредственно с туристическими целями. Если обобщить все полученные результаты, то они сводятся к единому знаменателю, что люди понимают о том вреде, который наносят современные транспортные средства.

В опросе приняло участие 20174 респондента. Результаты показали, что 62% людей обеспокоены проблемой негативного влияния транспорта на экологию планеты. Также их беспокоят шумы, вибрации и болезни, развиваемые из-за загрязнения воздуха транспортом. Более 66% из опрошенных людей положительно смотрят на то, чтобы использовать экологический транспорт в повседневной жизни.

Исходя из проведенного анализа и результатов опроса, были обобщены выводы и разработаны следующие рекомендации по использованию экотранспорта в туризме РФ.

1. Разработка экологических маршрутов с использованием экотранспорта. Применять экологический транспорт в турмаршрутах небольшой протяженности необходимо практически на всех участках, кроме труднопроходимых (пешие участки). Это могут быть велосипеды, самокаты, сегвеи и т. д. В городских экскурсионных маршрутах экотранспорт будет незаменим.

Для более протяженных туров необходимо использовать электробусы (групповые туры). В индивидуальных туристических маршрутах будет выгодно применение транспорта на экологическом топливе или же на возобновляемых энергоносителях. Это может быть как аренда, так и транспортное средство из личного парка предпринимателя. Поскольку тренд на экологию сейчас активно развивается, применение экотранспорта способствует еще большему интересу со стороны потенциальных туристов.

2. Замена существующего общественного транспорта на экологичные аналоги. Проанализировав роль и место общественного транспорта в туризме, необходимо сказать о введении экологически чистых автобусов, с сохранением безопасности туристов и окружающей среды, учитывая запросы общества, а именно: комфортабельность, мобильность, доступность и т. д. Важно отметить, что метро также является экологичным транспортом. В метро отсутствуют транспортные задержки. Из-за высокой концентрации пассажиропотока целесообразно строить новые станции метро. Электрические поезда также относятся к экотранспорту, и для их рационального использования необходимо строить

новые ветки электростанций с целью перераспределения и снижения нагрузки пассажирского потока.

3. Стимулирование населения к приобретению экотранспорта лично или же создать условия для аренды и проката. Реализация социальных проектов в сфере экологии может мотивировать людей к приобретению или использованию экологического транспорта. Преференции владельцам такого транспорта могут включать снижение стоимости проезда по платным дорогам, бесплатное использование парковочного пространства, проезд по выделенным полосам для общественного транспорта.

Для привлечения особого внимания стоит рассмотреть систему скидок на каршеринг данных видов транспорта. Данная рекомендация относится не только к автомобильному электротранспорту, но и к другим средствам передвижения.

4. Использование экологичного топлива и энергосберегающих технологий при реализации путешествий на водном транспорте. Сейчас в России набирают популярность электромоторы на водном транспорте. Они считаются экологичными и надёжными, в сравнении с моторами на горючем топливе. Лодочные электромоторы можно применять на судах разных категорий, что, соответственно, добавляет данному новшеству мобильности.

Закупив и установив электромоторы на лодки, туристы будут чувствовать себя комфортнее, а самое главное никаких выбросов горючих жидкостей в водную среду и прочих негативных воздействий на природу и человека.

5. Разработка туров малой дальности с применением животной силы и мускульной силы человека. В любых турах, не требующих преодоления больших расстояний нужно заменить моторный транспорт на животную силу. Прокатившись на коне человек, не только испытает приятные впечатления, но станет ближе к природе. Необходимо создавать и развивать существующие маршруты в различных регионах России.

6. Применение в турах экологичных летательных аппаратов. Полеты над горными долинами, реками и городами в хорошую погоду исключительно привлекательны и множество туристов пользуется услугами туристских компаний,

организующих путешествия этого рода. Стоит добавить к этому списку набирающие популярность новинки для российского туризма – квадрокоптеры. Поскольку коптеры не способны поднимать грузы тяжелее 250 кг, то целесообразно применять их в индивидуальных турах. Это могут быть экстремальные виды туризма: полёты на небольшой высоте. Необходимо учитывать фактор безопасности туриста, а значит ввести систему ограничений по весу, противопоказаниям по здоровью и т. д.

7. Продвижение туров с использованием экологического транспорта. Первым делом необходимо тщательно продумать предмет рекламы, имидж, который необходимо создать в глазах потенциальных потребителей, и сформулировать главное заявление. Это позволит сфокусировать действия, выбрать наиболее адекватный тип продвижения туров с использованием экотранспорта.

8. Вовлечение транспортных компаний в участие в экологических акциях. На экологических акциях можно презентовать транспорт, способный помочь людям в экологических проблемах. Презентуя созданные автомобили, компании, не только помогают обществу в борьбе за экологию, но и выгодно для себя создают имидж, после чего продажи (при правильной подаче) возрастают.

Спрос на экологические путешествия возрастает с каждым годом. Современные тенденции таковы, что без транспорта не обходится большинство путешествий, поэтому предложенные рекомендации по внедрению экологического транспорта в туристическую систему РФ помогут не только увеличить туристическую привлекательность путешествий, но и сохранить природу.

---

**Омельченко Анастасия Дмитриевна** – канд. социол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», Россия, Астрахань.

**Макарова Татьяна Александровна** – канд. биол. наук, заведующая кафедрой ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» Россия, Астрахань.

---