

Азарина Светлана Артемовна

учитель

МБОУ «Гимназия №1»

г. Липецк, Липецкая область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НИКНЕЙМОВ В ИНТЕРНЕТЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос использования в Интернете псевдонимов, или никнеймов (ников).*

***Ключевые слова:** никнейм, имя, Интернет, характер, общение, соцсети.*

Сегодня, в век компьютерных технологий и глобальных сетей, Интернет стал неотъемлемой и необходимой частью жизни, огромной популярностью пользуются различные сайты, созданные для общения и работы. Глобальная сеть – простор для новых возможностей. Каждый может найти для себя что-то интересное. Для этого необходимо придумать себе виртуальное имя – ник. И тут начинается самое интересное. Имя в Интернете может или полностью совпадать с официальным, переданным в русской сети кириллическим или латинским шрифтом, или же содержать «вкрапления», а также полностью заменять его, создавая тем самым интернет-псевдоним. Зачастую люди стали заменять «живое» общение виртуальным. Многие пользователи выбирают себе для подобного общения псевдонимы, так называемые никнеймы (ники).

Для любого из нас имеет значение имя и то, как нас называют. По исследованиям психологов, сочетание звуков в имени человека влияет на характер человека. Многие родители прежде чем дать своему ребенку имя, долго изучают вопрос о том, как имя повлияет на дальнейшую судьбу их чада. То же самое происходит и с выбором никнейма. Науку уже давно занимал вопрос о том, как люди выбирают себе псевдонимы: насколько неосознанно, по принципу «просто нравится» или выбор виртуального псевдонима, отражает черты характера владельца.

Так каковы же основные тенденции, связанные с использованием никнеймов?

Никнейм является вашим лицом в сети, которое при желании отражает сущность, стремления, характер или интересы.

Никнейм в Интернете – это не просто способ самоидентификации среди таких же, как вы, сетевых жителей, это также начало названия вашего почтового ящика вида: `nickname@адрес-сайта.ru`, имя для входа или псевдоним на форуме, в чате, онлайн-игре, и любом другом сервисе, в котором будет необходимо представить себя.

Если в реальной жизни спросят Ф.И.О, номер паспорта, прав, СНИЛС, ИНН, адрес прописки и кучу других данных, то в глобальной сети в 90% случаев, вам понадобится только он, универсальный никнейм.

Чаще всего ники являются производными от собственного имени или фамилии, имени мифических персонажей или героев, предметов или животных или имеет символическое образное значение. Используются украшенные специальными символами, что, возможно свидетельствует, о бестактности носящего данный ник. Часто имеют общую направленность с аватаром пользователя.

Но оказывается, что существуют определенные проблемы в выборе никнейма.

Собеседник, поддерживающий общение в интернет-пространстве, часто обезличен: не известны ни его внешность, ни склад характера, ни нравственные ориентиры. Все, что знают собеседники друг о друге, – это имя-ник. В отличие от фамилии, имени и отчества, которое может совпадать полностью у разных людей, сетевое имя можно придумать себе уникальное, отражающее состояние и мироощущение пользователя. Присваивая себе ник, участник руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор языковых средств. Если сравнить причины создания псевдонимов с мотивами участников интернет – общения, можно проследить аналогии. Половина пользователей интернета скажет, что не вкладывали в свой ник ровно никакого смысла – написали первое, что в голову пришло: это случайно, логики нет, и подвергать никнейм анализу не стоит. Но именно такие «спонтанные ники» могут рассказать о человеке гораздо больше, чем тщательно продуманный псевдоним.

Так на одном форуме, на вопрос: «Почему мы выбираем себе тот или иной ник?», участники дали следующие ответы:

- 1) придумывая себе имя, мы создаём значимый образ;
- 2) анонимность – это безопасность и свобода;
- 3) когда я родился, то не выбирал себе имя. Родители выбрали его для меня, основываясь на причинах, только им известных.

Следовательно, среди основных мотивов можно выделить:

- 1) попытка реализации идеального «я», зачастую не совпадающего с реальным «я»;
- 2) уход от барьеров, от норм и правил, сопровождающих живую коммуникацию, в реальном общении;
- 3) эксперименты с поиском своего истинного «я»;
- 4) игра с другими участниками Интернет-общения, т. е. некий вызов, желание реакции.

Классифицируя ники, можно выделить несколько наиболее распространённых категорий в Сети.

Полные – обычно просто имя, реже имя и фамилия, еще реже имя и отчество, совсем редко полное ФИО. Иногда все это пишется латинскими буквами. Встречается вариант, когда имя указывается полностью, а фамилия только одной буквой. Подобные ники имеют, как правило, люди, которые представляют собой личность с большой буквы. Они при этом осознают собственную значимость и любят свое имя, и им нравится, как их имя звучит. Такие люди имеют хорошую фантазию, например, Sushik Kirill, Елена Викторовнаа и т. д.

Вторыми по частоте употребления являются уменьшительно-ласкательные ники. Используется имя с уменьшительным суффиксом, а может быть любое слово с ласкательным уменьшительным оттенком. Такие ники обычно выбирают ранимые личности, эмоциональные, сентиментальные, часто по темпераменту меланхолики. В том числе и мужчины: они могут вести себя активно, шутить, но в реале личное общение дается им чаще с большим трудом. Причи-

на – неуверенность и застенчивость. Например, *Котенок*, Зайка, Не ангел, Milashka, Солнышко, Катюшка, Тигренок, Мурзик, Позитивчик и прочее.

Используются зачастую и имена с заменой символов. Это обыкновенные имена, где некоторые символы заменены. В них определенные звуки или буквы заменены цифрами, собачкой, заглавными буквами, в общем, всем, чем угодно, на что фантазии хватит. Хозяева таких ников не любят витать в облаках и строить воздушные замки. Нельзя сказать, что будто бы у них совсем уж нет воображения, но все их мечты и творческие фантазии четко связаны с приземленным материальным миром. Это приводит к тому, что в Интернете такие люди ведут себя практически также, как и в реале. Например, Таш@, Sl@va, Катюх@, Ане4ка, SaNчеS

Часто используются ники с названиями животных и растений. Они выражают качества и склонности личности. Если мужчина с именем Бык, то он, скорее всего, очень напорист и упрям. Например, Зверь, Кошечка, Алое и т.д.

Никнеймы, связанные с профессиями – это ники, означающие или какие-то профессии, или определенные виды деятельности, или вещи, достаточно связанные с какой-то профессиональной деятельностью. Такой ник, как правило, указывает на сильную озабоченность предметом или объектом этой деятельности. Например: Доктор, Банкир и т.д.

Никнеймы, связанные с именами героев/музыкантов/актеров/спортсменов, используют люди, которые пытаются быть похожими на этих героев. Причиной выбора того или иного героя является определенное сходство, внешнее, или психологическое, или сходство биографий, профессий и т. п. Но главное заключается в том, что пользователь как бы отождествляет себя со своим героем, старается играть его роль в Интернете и как бы перенимает все повадки поведения своего героя. Например, Железный человек, Бэтмен, Супергерой и другие.

Интересны никнеймы, которые выступают в качестве самооценки. Такими никами, человек либо характеризует себя, либо хочет посмеяться. Конечно же, они не говорят про реальные характеристики человека. Они выражают высокую

степень независимости от мнения окружающих. Если человеку очень важно, что про него подумают, то он никогда не возьмет себе такое имя в интернете. Эти ники, скорее, проявление отличного чувства юмора, фантазии и воображения. Только человек, который умеет посмеяться над собой и своими недостатками, может взять себе такой ник, если этот ник перекликается с его реальным Я. Следовательно, ник-нейм отражает ту черту характера, внешности или принадлежности к социальной ячейке, которых катастрофически не хватает хозяину псевдонима. Например, Красоточка, Милая девушка и тд.

Изучая никмейны, используемые в Интернете, можно прийти к следующим выводам.

1. Никнейм – это действительно своеобразная самопрезентация себя интернет – сообществу, выделение себя на фоне толпы и привлечения внимания к своей персоне.
2. Люди очень часто используют никнеймы для того, чтобы никто не узнал их.
3. Выбор ника целиком зависит от индивидуальных психологических особенностей человека, его интеллекта, фантазии и чувства юмора.
4. Чаще всего встречаются никнеймы, в основе которых лежит выдуманное или заимствованное имя.
5. На самом деле можно сказать, что в виртуальной среде человек использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём хозяине.

Список литературы

1. Ахмедова М. Имя им легион. К вопросу о никнеймах в Интернете / М. Ахмедова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchebnik-online.net> (дата обращения: 03.11.2022).
2. Именология по-никомански [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forum.igromania.ru/archive/index.php/t-27190.html>
3. Про никнеймы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.andein.ru/articles/nickname.html>

4. Психологические аспекты деятельности человека в интернет-среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://nickandnet.ru> (дата обращения: 03.11.2022).

5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/RSS> [Электронный ресурс]. – Режим доступа (дата обращения: 03.11.2022).

6. Никнеймы в виртуальной жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kopilkaurokov.ru/angliiskiyYazik/meropriyatia/nauchno-issledovatel-skaia-rabota-niknieimy-v-virtual-noi-zhizni> (дата обращения: 03.11.2022).