

Чуркина Полина Станиславовна

студентка

Олешко Татьяна Ивановна

канд. психол. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие психологического воздействия и его виды. Автор полагает, что психологическое воздействие – мощный инструмент в надежных руках и что для овладения техникой психологического воздействия необходимо тщательно изучить личностные качества и возможные способы воздействия на сознание людей.*

***Ключевые слова:** психическое воздействие, психологическое воздействие, профессиональная деятельность, манипуляция, прием воздействия.*

Это сложный и многослойный термин. В общем говоря, психологический эффект – это манипулирование сознанием человека, что противоречит здравому смыслу. Действие чувств и эмоций позволяет им контролировать поведение человека.

На уровне повседневного сознания психологическое воздействие часто понимается как влияние чего-то нематериального, такого, как слова или специальные жидкости, на поведение, мысли и чувства человека. Типичный способ понимания таких эффектов-гипнотизер, психотерапевт, колдун, группа мошенников, обманутые граждане и т. д. Это может быть связано с тем, что гипнотизер, психотерапевт, колдун, группа мошенников, обманутые граждане и т. д. относятся к этому классу явлений [1]. Это определение содержит рациональное зерно, несмотря на все научные недостатки. С одной стороны, это связано с тем, что для воздействия на человека используются психологические (нефизические)

средства, а с другой, объектом воздействия является психическая сфера человека, а также его поведение. Соответственно, психологическое воздействие – это воздействие на психические состояния, мысли, чувства и действия людей, осуществляемое с помощью психологических средств.

Один из ведущих российских специалистов по проблеме психологического воздействия Т.С. Кабаченко определяет его как «изменение психологических характеристик, групповых норм, общественного мнения или настроения человека с помощью психологических и социально-психологических закономерностей». В этом случае его можно рассматривать как «процесс, возникающий в результате изменения психологических основ конкретного действия и (реального) изменения».

Изучению различных аспектов проблемы психологического воздействия на человеческое общество посвящено большое количество отечественных и зарубежных исследований. Как отметил известный российский психолог А.Г. Ковалев, «проблема воздействия занимает особое место в психологии, поскольку в ней сосредоточены основные проблемы, связанные с работой с психическими явлениями» [2].

При анализе феномена психологического влияния отдельные авторы, психологи и представители других наук используют иную терминологию. Таким образом, наряду с «психологическим воздействием» используются такие термины, как «психическое воздействие», «психологическое насилие», «психическое насилие», «влияние», «манипуляция», «мотивация». В юриспруденции термины «психологическое насилие», «принуждение», «понуждение», «шантаж», «запугивание» используются для описания деструктивного психологического воздействия на жертву в результате совершения различных преступлений. В общем, все эти термины описывают разные аспекты одной и той же психологической реальности. Некоторые из них используются взаимозаменяемо, в то время как другие имеют свое собственное значение и сферу применения.

Наиболее близкими значениями являются термины «психологическое воздействие» и «психическое воздействие». В научной психологической работе они

используются взаимозаменяемо. А.И. Папкин занимает иную позицию, полагая, что между ними существуют существенные различия: «психологические эффекты – это сознательное и вдумчивое вмешательство в процессы мысленного представления реальности другого человека, более негативное, чем разум, и осуществляемое даже при участии субъекта действия», влияние «это невозможно» [3]. Следует отметить, что в литературе термин «психологический эффект» встречается гораздо чаще, чем «психический эффект».

В зарубежных исследованиях термины воздействие, влияние и манипуляция часто рассматриваются как синонимы. Например, известная работа Р. Чалдини «Психология влияния» направлена на описание манипулятивного воздействия на межличностное и деловое общение и способов противодействия этому воздействию [4]. Подобное отождествление можно найти в других работах по социальной психологии.

В отечественной психологической литературе термины «психологический эффект» и «эффект» иногда используются в одном значении. Здесь может сказаться влияние западной научной традиции. Более того, в литературном русском языке эти термины имеют очень узкую семантику. В словаре русского языка С.И. Ожегова слово «любовь» определено как: любовь – это действие кого-то, чего-то.

Список литературы

1. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия / Т.С. Кабаченко. – М., 2000. – С. 16, 17.
2. Ковалев Г.А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия / Г.А. Ковалев // Вопросы психологии. – 1987. – №3. – С. 41.
3. Папкин А.И. Психологическое воздействие в правоохранительной деятельности / А.И. Папкин // Прикладная юридическая психология / под ред. А.М. Столяренко. – М., 2001. – С. 378, 379.