(cc) BY

Шаповалова Татьяна Павловна
воспитатель, заведующая библиотекой
ГБОУ «Шебекинская гимназия-интернат»
г. Шебекино, Белгородская область

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Аннотация*: в статье рассматривается роль рекламы в деятельности школьной библиотеки. Автор полагает, что для библиотеки рекламная деятельность и наглядность является обязательной, как важная составляющая успеха её работы. Именно эта деятельность поможет привлечь новых читателей, сформировать привлекательный имидж библиотеки и реализовать поставленные цели и активизировать интерес школьников к чтению.*

Ключевые слова*: наглядность в библиотеке, оформление, формы библиотечной работы, массовые мероприятия, творческая деятельность библиотекаря.*

Что должно привлечь внимание юных читателей в библиотеке? Конечно же, форма подачи материала, PR-деятельность и информационные технологии. Это, прежде всего, оформление интерьера библиотечного пространства, выставок, массовых мероприятий, создание имиджа конкретной библиотеки.

Одним из главных правил работы в детской и школьной библиотеке – это то, что представлено вниманию читателей, должно быть интересным и захватывающим. Именно в этом немалая роль отведена наглядности. Ещё К.Д. Ушинский рекомендовал применять наглядность в обучении, «которое строится не на отвлечённых представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребёнком».

Для библиотеки эта деятельность является обязательной, как важная составляющая успеха её работы. Именно библиотечная реклама поможет привлечь новых читателей, сделать работу интереснее, сформировать привлекательный имидж. Поэтому от библиотечных работников требуется умение интересно и ярко показать всю многоплановую работу, раскрыть перед ребятами

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

диапазон предоставляемых библиотечных услуг и продемонстрировать значимость и необходимость чтения.

Одной из важных составляющих во всей рекламной деятельности является оформление библиотечного интерьера. Дизайн интерьера позволяет создать свой необычный, и даже уникальный образ каждой библиотеке. А если это детская библиотека, то сфера применения дизайна чрезвычайно широка.

Самой популярной и доступной формой рекламы книги всегда была и остаётся книжная выставка. Сейчас существует множество жанров выставок, организация которых зависит, конечно же, от возможностей библиотечных фондов и помещения. Это выставка-поздравление, выставка-вопрос, выставка-путешествие, выставка-викторина, говорящая выставка, выставка-открытка.

Процесс организации и оформления зависят от выбора характера выставок. Одни выставки готовятся достаточно просто, т. к. их главная задача – познакомить читателей с новыми поступлениями книг. Другие же можно превратить в яркое и незабываемое событие. Например, выставка-поздравление или выставка-открытка. Помимо творческих фантазий и возможностей самих работников библиотеки, к оформлению подобных выставок можно привлечь и юных читателей. Своими руками дети могут изготовить открытки, сделать рисунки, выполнить различные поделки, сувениры, представить фотографии или аудио- и видеоматериалы.

Большое значение имеют и печатные формы рекламы: тематические и рекомендательные списки литературы, буклеты, афиши, пресс-релизы, плакаты, листовки и памятки. Это очень популярный, творческий и доступный вид рекламной деятельности. В нашей библиотеке, например, очень популярны буклеты и информационные листки. Они бывают как тематическими (например, «Герои Бородинского сражения», «Дочери Отечества» и прочие), так и информационными, отражающими новые поступления литературы в фонд.

С приходом в нашу жизнь и деятельность современных компьютерных технологий появилась возможность сделать наглядность библиотечной деятельности ещё более красочной и интересной. Деятельность библиотеки в со-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

временных условиях предполагает широкое использование подобных технологий в различных формах работы. Любое массовое мероприятие с применением ИКТ можно сделать более интересным и запоминающимся. Насколько интересным будет, например, виртуальный экскурс в Третьяковскую галерею или любое литературное путешествие с применением аудио- и видеоматериалов!

Спектр современных массовых библиотечных мероприятий достаточно большой. Наглядные формы массовой работы играют значительную роль при организации групповой, самостоятельной и проектной деятельности читателей. При организации подобных мероприятий будут эффективными использование иллюстраций и различных изобразительных средств, презентаций, кино-, видео-, слайдфильмов. Здесь важно преподнести информацию так, чтобы дети захотели обратить внимание на неё.

Как видим, использование рекламы в деятельности библиотек в настоящее время играет важнейшую роль. Она вошла в жизнь библиотек и читателей. Сегодня реклама и наглядность – это инструмент, который позволяет работникам библиотек реализовать поставленные цели и активизировать интерес школьников к чтению.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)