

**Стуликова Наталья Алексеевна**

педагог дополнительного образования

**Бабченко Татьяна Сергеевна**

педагог дополнительного образования

МБУДО «Юность»

г. Белгород, Белгородская область

## **МЕДИАЦЕНТР КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация:* статья раскрывает актуальность работы с детьми и подростками в медиацентрах образовательных организаций и возможности их творческого развития и медиаобразования.

*Ключевые слова:* цифровизация, медиацентр, медиаобразование, творческое развитие, самореализация, профориентация.

Приоритетным направлением развития современного мира становится цифровая среда. Цифровизация в системе образования помогает не только в процессе обучения, но и в развитии творческой активности детей и подростков. Использование аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи актуализируют задачу по реализации и развитию медиаобразования, и формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиа развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности.

Работа медиацентров в образовательных организациях способствует объединению работы детских коллективов, таких как журналистика, детское теле- и радиовещание, фото- и видеосъёмка, графический дизайн и т. д., что способствует развитию в сфере медиаобразования. Сплочённость всех детских коллективов помогает максимально осветить события и подготовить информационных выпуск. Так, например, к предстоящему событию начинающие дизайнеры могут создать афишу с помощью векторной графики и растровых изображений, юные

журналисты осуществляют сбор информации, обрабатывают её, и с имеющимися знаниями напишут статью или заметку, составят вопросы для интервью, фотостудия сделает фоторепортаж, детская телестудия снимет и смонтирует новостной сюжет, и через пресс-службу социальных сетей образовательной организации представит интересную информацию аудитории или медиапродукт творческой работы.

Работая в таком взаимодействии, дети учатся общаться с разными категориями участников образовательного процесса, ответственно подходить к выполнению заданий, критически воспринимать полученную информацию, перепроверять факты, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против», проявлять творчество при решении поставленных задач, узнавать и пробовать что-то новое, экспериментировать, развивать профессиональные качества.

Однако не каждая образовательная организация обладает таким спектром детских объединений, и тогда формируется актив медиацентра, который будет включать в себя заинтересованных и творчески активных детей и педагогов. Работать такому коллективу будет сложнее, но зато каждый может попробовать себя и в роли журналиста, и в роли фотографа, оператора, монтажёра, дизайнера. Такая форма работы помогает детям понять, что им больше нравится и что лучше получается. Со временем у детей возникают приоритеты к тому или другому виду деятельности – техническому или гуманитарному, они самоопределяются и выбирают направление работы в медиацентре. Это хороший вид профориентации, так как, развивая профессиональные навыки, дети могут определиться с будущей профессией.

Медиацентр – это платформа широкого информирования разных категорий общественной жизни: детей, родителей, педагогов. Создавая контент план работы медиацентра, необходимо учесть интересы всех слоёв аудитории. Таким образом, формируются рубрики, отвечающие запросам тех или иных категорий. Например, детям интересны лайфхаки для школы, занимательные факты по разным общеобразовательным предметам, развлекательный контент. Родители с

интересом следят за событиями и мероприятиями образовательной организации, достижениями и успехами детей, советами психолога по насущным вопросам воспитания и образования. Педагогам интересен педагогический опыт коллег, участие в конкурсном движении и благотворительных акциях, творческие и исследовательские работы учащихся. Медиациентр помогает отвлечься от рутинной работы образовательной организации и переключиться на результативную созидательную творческую работу по самореализации, и попробовать что-то новое и актуальное.

Медиациентр образовательной организации даёт возможность обучающимся развить творческие, коммуникативные, писательские, актерские и ораторские способности и служит отличным стартом в будущую жизнь в современных информационных условиях.

### ***Список литературы***

1. Медиациентр образовательной организации как среда формирования медиакультуры подростка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mic.org.ru/vyp/teoriya-media-i-mediaobrazovaniya/mediatsentr-obrazovatelnoy-organizatsii-kak-sreda-formirovaniya-mediakultury-podrostka/> (дата обращения: 22.12.2022).

2. Проект «Создание школьного медиа-центра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/proiekt-sozdaniie-shkol-nogho-media-tsentra.html> (дата обращения: 22.12.2022).