

Ястребов Анатолий Павлович

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации,

д-р техн. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-558761

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** современные проблемы развития общества и науки во многом определяются успешным решением задач внедрения передовых информационных технологий, которые обеспечивают улучшение стратегических процессов управления производственной деятельностью и создают предпосылки для интенсификации производства и улучшения качества выпускаемой продукции. Исследования показывают, что цифровая экономика приводит к инновационным изменениям институтов управления и бизнес-процессов, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг. В статье показано, что в результате цифровой трансформации экономики развивается принципиально новая производственно-экономическая сфера, особую роль приобретают инновации в сфере человеческого капитала, происходят существенные сдвиги в структуре потребления, проявляющиеся в уменьшении доли материальных продуктов и возрастании объема информационных услуг.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, процессы, отрасли, управление качеством, рынок, производство, конкурентоспособность, инновации.*

Совершенствование техники и технологий является важнейшей стратегической задачей и основой векторов развития общества и науки.

Указом Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» определены цели и задачи в сфере формирования национальной цифровой экономики и реализации стратегических национальных приоритетов [1].

Развитие информационного общества существенно изменяет условия деятельности отраслей народного хозяйства страны, для которых приоритетным направлением развития все в большей степени становится внедрение эффективных информационных технологий, обеспечивающих улучшение стратегических процессов управления производственной деятельностью, включая анализ потребностей рынка, обеспечение качества и конкурентоспособности продукции.

Процессы цифровой трансформации на уровне предприятий приводят к их переходу к категории открытых систем, направленных, прежде всего, на человека, и включающих факторы, связанные с формированием и развитием качественно новых рынков товаров и услуг, базирующихся на новых перспективных бизнес-моделях.

Цифровая экономика приводит к значительному изменению институтов управления и бизнес-процессов, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, а также способствует активному использованию преимуществ новых технологий. Для решения данных задач особую важность приобретает адаптация всей производственной структуры предприятий к условиям цифровой экономики, а также использование передовых методов управления качеством производственных процессов.

В указанном плане особая роль принадлежит развитию коммуникационной политики, применительно к которой первостепенная роль отводится модели персонализации поведения покупателей в сети Интернет. Достижение данных целей может быть достигнуто лишь на основе глубокой интеллектуализации электронного рынка и обеспечении задач интерактивного взаимодействия с потребителями в рамках реализации передовых бизнес-процессов.

Проблемы цифровой трансформации отраслей в значительной степени связаны с успешной реализацией совокупности задач, применительно к которым необходимо непрерывно оценивать:

- 1) особенности реализации инновационных процессов;
- 2) основные факторы конкуренции на электронном рынке;

3) экономическую устойчивость отраслевых предприятий.

Экономика под влиянием инновационных процессов цифровой трансформации находится в состоянии масштабных изменений и на уровень ее функционального развития все большее влияние оказывает производство информационных продуктов и услуг, успешное внедрения которых во многом определяет результаты деятельности отраслей в целом [3, с. 18].

Особую роль приобретают инновации в сфере человеческого капитала, создающие предпосылки для интенсификации производства и улучшения качества выпускаемой продукции.

В рамках электронного бизнеса стремительно развивается технология B2C, в рамках которой формирование стратегии взаимодействия предприятий и потребителей в значительной степени определяется обоснованным учетом факторов конкурентоспособности, при этом ведущую роль приобретает задача прогнозирования показателей развития электронной торговли.

Цифровая трансформация экономики приводит к значительным изменениям в технике и производстве, структуре занятости и образе жизни людей, происходят значительные изменения в структуре потребления, связанные с существенным уменьшением доли материальных продуктов и непрерывным возрастанием доли информационных услуг.

В рамках цифровой экономики важнейшим фактором роста и качественного изменения ВВП становятся технологические инновации, которые отличаются высоким уровнем интеллектуального наполнения и способствуют развитию отраслей народного хозяйства [2, с. 164].

Цифровая трансформация экономики существенно повышает роль теоретических знаний, способствует развитию человеческого капитала и в значительной степени обеспечивает непрерывное развитие общества и науки.

Список литературы

1. О стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от

09.05.2017 г. №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 16.09.2021).

2. Бабкина А.В. Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: тр. науч.-практ. конф. с междунар. участ. / А.В.Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 685с.

3. Ястребов А.П. Реализация инновационных технологий электронной коммерции в предпринимательской деятельности: монография / А.П. Ястребов. – СПб.: ГУАП, 2018. – 101 с.