

Олейник Светлана Александровна

учитель

Гоголева Виктория Александровна

учитель

МБОУ «Лицей №40 при УлГУ»

г. Ульяновск, Ульяновская область

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ РАБОТЕ С УМК
«АНГЛИЙСКИЙ В ФОКУСЕ»**

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме развития креативного мышления у учащихся в образовательном процессе. Авторами рассмотрены технологии, применяемые на уроках английского языка по УМК «Английский в фокусе» с целью развития данного навыка у учеников.

Ключевые слова: творческий потенциал, креативное мышление, креативная идея, технологии развития критического мышления, PISA, функциональная грамотность.

Среди новшеств новых ФГОС НОО и ООО третьего поколения, которое вступило в силу 1 сентября 2022 года, выделяют функциональную грамотность, которая согласно п. 35.2. означает способность решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности [1, с. 33]. PISA (Programme for International Student Assessment) является крупнейшей программой по оценке функциональной грамотности школьников. В 2021 году в ее исследование впервые была включена оценка креативного мышления как одного из ведущих компонентов [2, с. 124]. Таким образом, это направление исследования становится актуальным.

Креативное мышление представляет собой способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направ-

ленных на получение инновационных (новых, новаторских, оригинальных, нестандартных, непривычных) и эффективных (действенных, результативных, экономичных, оптимальных) решений, и/или нового знания, и/или эффектного (впечатляющего, вдохновляющего, необыкновенного, удивительного и т. п.) выражения воображения [2, с. 125].

Реальная жизнь требует развития, заложенного в каждом ребёнке, способности к креативности, необходимой для успешного проявления себя то исполнителем, то творцом в разных видах деятельности. Значит, нам учителям необходимо воспитывать поколение, которое будет преодолевать различные «застылые» формы и методы работы; явления, препятствующие ускорению социально-экономического развития общества.

Пробудив в школьниках стремление к креативности, создав условия для его проявления, мы сможем наблюдать, насколько интереснее им станет получать знания, как тем самым повысится их общеобразовательный уровень.

Для успешного проявления креативной деятельности учащимися, им необходимы следующие условия:

- 1) учитель должен быть сам креативной личностью, для того чтобы знать в каком направлении двигаться с учащимися;
- 2) положительный настрой у самого учителя для установления контакта с его учениками;
- 3) креативные задания должны соответствовать уровню подготовки и возраstu учащихся;
- 4) использование в меру необходимых информационно-коммуникационных технологий при изучении английского языка учениками, может способствовать созданию креативных продуктов в образовательном процессе;
- 5) сведение к минимуму участие учителя в процессе создания креативного продукта, чтобы ребёнок постарался самостоятельно пройти все этапы создания своей работы [4, с. 153].

Формы и методы учебных и внеурочных занятий по английскому языку могут быть разнообразными, но их объединяет одна цель – успех каждого ученика. Практическое применение креативных элементов во время учебных занятий, проведение «Уроков креативности» и различных внеклассных мероприятий на уроках английского языка, способствуют развитию интереса у учащихся к самопознанию и самому языку.

При оценивании креативных идей ценится: осмысленность, оригинальность, оформление, ценность (художественная, научная, социальная) [4, с. 154].

Мы хотели бы рассмотреть реализацию основных дидактических принципов на уроке английского языка, используя структуру построения урока с применением технологии креативного мышления. Так, нами был проведен анализ УМК «Английский в фокусе» (авторы Е.Ю. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс) для учащихся 5 классов [3], в результате чего было выявлено, что значительное количество заданий на развитие креативного мышления встречается в категории «Portfolio» в конце каждого раздела. Учащимся часто предлагается разыграть свои диалоги, написать собственный рассказ, письмо другу, список покупок и т. д. Все творческие работы ученики собирают в языковой портфель (My Language Portfolio), который представляет собой папку или файл, содержащий достижения обучающегося за учебный период. Тем не менее, мы бы хотели поделиться некоторыми идеями развития креативного мышления, которые можно было бы применить на разных этапах урока. В качестве образца мы взяли модуль «6b. At work» [3, с. 78].

В качестве введения в тему можно показать ученикам часть фотографии, а их целью будет догадаться, что скрыто. В данном случае лучше всего использовать неожиданные, юмористические картинки людей разных профессий. Ребятам следует догадаться, чем изображенные люди занимаются, а далее вывести их род деятельности. Кроме того, можно попросить учащихся дать заголовок каждой картинке, он может быть как смешной, так и странный. После выполнения задания можно устроить мозговой штурм, где ученики должны назвать как можно больше профессий. Справившись, детям нужно будет со-

здать интеллект-карту, где слова разделены по группам. Например, смысловые группы (гуманитарные, технические и естественнонаучные) или группы по способу образования суффиксов (-er, -ic).

В учебнике дан крупный рисунок по теме урока, где люди разных профессий занимаются различной деятельностью [3, с. 78]. Данное изображение можно использовать на следующем уроке таким же образом для того, чтобы повторить изученное. Ученикам нужно будет вспомнить, кто, где находился и чем занимался на картинке. В качестве повышенного уровня сложности, возможно описать внешность персонажей и предложить ученикам разыграть предполагаемые диалоги между персонажами на рисунке. Слушая друг друга, учащимся следует догадаться, между какими предполагаемыми людьми происходит беседа.

Кроме того, в рамках повторения грамматического времени «Present Simple» возможно устроить интервью, где каждый учащийся представляет одну из профессий, а одноклассники должны угадать его род деятельности, задавая общие или специальные вопросы. Вместе с ребятами можно составить опросник, с которым они будут перемещаться по классу и искать человека, необходимой профессии. Чтобы повторить утвердительную или отрицательную форму данного времени, ребята могут написать загадки, где описывали бы работу, не называя ее. Похожее задание – ребус – учащимся следует расшифровать название профессии на основе закодированного изображения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что рассмотренные приемы развития креативного мышления на уроках английского языка позволяют сделать работу на уроках более интересной, творческой и эффективной, а главное – результативной.

Список литературы

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027> (дата обращения: 10.01.2023).

2. Авдеенко Н.А. Основные подходы к оценке креативного мышления в рамках проекта «Мониторинг формирования функциональной грамотности» / Н.А. Авдеенко, М.Ю. Демидова, Г.С. Ковалева [и др.] // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 1. №4 (61). – С. 124–145.

3. Английский язык. 5 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / Е.Ю. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко [и др.]. – М.: Express publishing; Просвещение, 2021. – 164 с. – ISBN 978-5-09-025374-1

4. Никулина В.В. Креативность на уроках английского языка / В.В. Никулина, О.О. Куприянова // Педагогика: традиции и инновации: матер. VI Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 153–156.