(cc) BY

Заирова Инна Робертовна
учитель-логопед
МБДОУ «Д/С №52»
г. Белгород, Белгородская область
Русанова Марина Алексеевна
воспитатель
МБДОУ «Д/С №21»
г. Белгород, Белгородская область
Коротенко Евгения Сергеевна
воспитатель
МБДОУ «Д/С №21»
г. Белгород, Белгородская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ «СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ» ДЛЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация*: в статье раскрывается понятие «социальная акция» как одна из инновационных форм работы с детьми во взаимодействии с родителями воспитанников и социальными партнерами. Авторами описан алгоритм работы.*

Ключевые слова*: социальная акция, инновационные технологии, социализация, дошкольный возраст.*

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, дате, какому-либо событию. Социальная акция – мероприятие, направленное на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада. По мнению автора технологии Н.П. Гришаевой, целью работы является консолидация (объединение) усилий педагогов и родителей по развитию гражданской по-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

зиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада. Выбор данной формы работы позволяет решить задачи:

1) формирование активной жизненной позиции ребенка, социальные акции дают представления о том, что каждый человека способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение;

2) объединение усилий педагогов ДОО, родителей, общественности, социальных институтов в решении проблемы.

Алгоритм проведения акции предусматривает и учитывает наиболее доступные формы работы с дошкольниками. Каждая акция начинается с информирования дошкольников и родителей о цели, этапах и времени её проведения.

1. Подготовительный (мотивация, разработка плана по достижению цели, сбор информации, накопление материала, смета расходов);

2. Организационно-практический (т. е. деятельностный, выполнение плана деятельности);

3. Аналитически-завершающий (подведение итогов, рефлексия).

Акция может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок, праздников и т. д.). Важно и подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции анализируем: удачные и неудачные моменты ее проведения; совпали ли цель акции и её результаты; соответствовала ли цели акции и форма проведения.

В результате появились акции различной направленности:

«Поможем птицам». Цель акции: создание познавательной ситуации развития через создание условий для совершенствования представлений о птицах и формирование у детей стремления относиться к птицам соответственно нравственно-этическим нормам поведения.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

«Подари сказку малышам». Цель акции: формирование и передача интереса у детей к русским народным и авторским сказкам через творческую и познавательную деятельность.

«Цветок для мамы». Цель акции: поддержать традиции бережного отношения к женщине, особо отметить значение в нашей жизни главного человека – мамы.

«Мой папа самый, самый…». Цель акции: становление отношений партнерства и сотрудничества между отцом и ребенком.

«Память войны». Цель акции: воспитание гражданственности и патриотизма у детей и подростков на примере подвигов родных и близких.

«Неделя добра». Цель акции: углублять представление детей о доброте, развитие эмоционально – волевой сферы дошкольников.

Акции социального характера повышают уровень нравственных представлений. Показателями результативности работы в данном направлении может служить положительная динамика уровня нравственной воспитанности дошкольников. Также показателями результативности работы служит инициатива и самостоятельность детей, положительная динамика во взаимоотношениях между детьми, их доброжелательное отношение к другим людям, к окружающей действительности. Социальные акции являются одним из эффективных средств социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста. Безусловно, такая работа подтверждает правомерность использования технологии «социальная акция» как одной из эффективных средств социализации детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Стратегия и методология социокультурной модернизации образования / А.Г. Асмолов // Проблемы современного образования. – 2015. – №4. – С. 4–18.

2. Гришаева Н. П. Педагогическая технология «Клубный час» как средство развития саморегуляции поведения дошкольников в образовательном комплексе / Н.П. Гришаева, Л.М. Струкова. – М.: Наука, 2019.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Исследование современных проблем общества в контексте социальной работы: сборник научных статей студентов и преподавателей кафедры социальной работы и социальной безопасности. Вып. 3 / Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова; Ин-т компл. без-ти, Каф. социал. раб. и социал. безоп. / отв. ред. Н.В. Цихончик. – М.: Перо, 2015. – 105 с.

4. Социальная акция – одна из форм педагога по успешной социализации ребенка-дошкольника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2021/10/17/sotsialnaya-aktsiya-odna-iz-form-pedagoga-po-uspeshnoy-sotsializatsii (дата обращения: 15.05.2023).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)