(cc) BY

Штейникова Анастасия Вадимовна
студентка
Хрущев Сергей Витальевич
студент
Научный руководитель
Тукова Екатерина Александровна
старший преподаватель, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены принципы работы профсоюзной организации, место первичной организации в информационной работе профсоюза, одна из главных задач, а также где можно узнать о деятельности вышестоящих организаций профсоюза.*

Ключевые слова*: профком студентов, принципы работы профкома.*

Студенческий профком – это всегда актуальная молодежная организация, добровольное общественное объединение людей, связанных общими интересами по характеру своей деятельности, в производстве, сфере услуг, культуре и т. д.

Все многообразие профсоюзной деятельности можно разделить на исторически сложившиеся направления: организационно-общественная работа, культурно-спортивная работа, работа в общежитии, «финансирование» получения внешних средств, образование профсоюзного актива. Одной из таких традиций профсоюзной работы является «изучение знаний». В своей простейшей форме это исследование, направленное на ознакомление студентов с профсоюзной деятельностью.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Информационная работа весьма разнообразна и многогранна, ее тематика в той или иной степени пересекается с рядом направлений: PR (в обеих трактовках аббревиатуры: «Public Relations» – связи с общественностью и «Press Relations» – отношения со СМИ), журналистика, реклама, дизайн, типографика, маркетинг, теория управления, психология влияния, управление персоналом и др.

Принципы работы.

Какой должна быть информационная работа? Какие правила должны быть на нем построены?

Например, публичность и открытость. Информационная работа должна максимизировать открытость организации и иметь доступ к публичному обсуждению. Может быть, даже социальный контроль. Профсоюзы должны быть открытыми, а деятельность студенческих союзов должна быть прозрачной и понятной каждому студенту.

Объективность и целостность. Информация, получаемая студентами профсоюзной комиссии, должна быть беспристрастной и полной, безошибочной.

Доступность. Необходимо предоставить подробную информацию и дополнительную информацию о деятельности профсоюзов. октября. Студент, как и все остальные, должен уметь узнавать больше, отвечать на вопросы, которые ему подходят.

Актуальность и эффективность. Помимо прочего, информация должна быть максимально актуальной. Я согласен с тем, что новости о приеме заявлений на отпуск, появившиеся всего за несколько дней до истечения срока подачи заявок, статья в студенческой газете об инциденте, произошедшем более двух месяцев назад, последние новости на сайте профсоюза за прошлый год и другие подобные ситуации в профсоюзной организации предприятия не допускаются.

Открытость и структура. Иногда даже большой объем информации легко усваивается, если он логически и понятно структурирован, если мысли четко сформулированы, а объяснения действительно объясняют мысли, а не «размазывают» их текстом.

Краткость. Изучение знаний должно быть кратким.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Разнообразие. Им необходимо постоянно уделять внимание, чтобы поддерживать позитивный имидж организации и мотивировать студентов вступать в профсоюзы, а эти примитивные и однообразные знания нельзя получить в учебе.

Ритм и регулярность. Во многих областях информационной работы важно обеспечить непрерывность, необходимость возникновения определенных событий в определенные декабря времени. Например, другой выпуск газеты должен выходить, например, каждые две недели; чтобы увеличить вероятность положительной реакции, вы должны ритмично, через определенные декабря, отчитываться перед университетом или внешними СМИ; чтобы ключевые сотрудники и руководители администрации университета имели представление о профсоюзной организации, которая подходит самой организации, вам нужно напоминать себе и быть в курсе своей работы.

Узкая ориентация. Чтобы повысить эффективность изучения знаний, воздействие на учащихся должно быть узконаправленным. Более узкие группы следует выбирать из группы студентов, каждая из которых имеет свое собственное информационное сообщение или способ воздействия. Проще говоря, каждый должен сказать то, что хочет услышать. Например, мотивируя первоклассника, мы должны сказать ему, что он может обратиться в профсоюзную организацию и получить необходимый опыт после окончания учебы, а студенту, проживающему в общежитии, что профсоюзная организация будет защищать его права и интересы, если он попытается выселить его из общежития.

Место первичной организации в информационной работе Профсоюза.

В студенческих союзах студенты напрямую сотрудничают, помогая справляться с трудными моментами и решать студенческие проблемы.

Однако работа всей профсоюзной организации не ограничивается организацией студенческих профсоюзов. Защитой и представительством интересов студентов занимаются различные объединения и организации на уровне региональных профсоюзов, городов, субъектов Российской Федерации и федеральных

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

округов. На федеральном уровне многое делается Центральным советом профсоюзов и Студенческим координационным советом. К сожалению, иногда этого не знают не только студенты, но и профсоюзные активисты.

Основная задача основных профсоюзов – информировать студентов не только о своей деятельности, но и о деятельности высших профсоюзов.

Узнать о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза можно:

– на центральном портале Профсоюза (ed-union.ru) и сайте вашей региональной организации;

– из федеральных изданий: «Мой Профсоюз», «Солидарность» (газета Федерации независимых профсоюзов России) и региональных профсоюзных газет (к сожалению, в этих изданиях мало информации актуальной для студентов);

– из электронной рассылки ЦС (единая сеть адресов в домене @ed-union.ru) и региональной организации;

– из информационно-методических материалов, информационных сборников и брошюр ЦС и СКС (сборник «Студенчество России») и региональной организации.

Адрес сайта областной организации, действующих областных газет профсоюзов и других информационных ресурсов можно найти либо в самой областной организации, либо в приложении «Информационные ресурсы территориальных профсоюзных организаций» к вышеуказанному постановлению Президиума ЦК №18 от 17 февраля 2009 г.

Если ваша профсоюзная организация не получает электронное письмо, пожалуйста, свяжитесь с вашей региональной организацией или центром сертификации профсоюзов. Информационно-методические материалы ЦС распространяются через региональные организации профсоюза, чтобы их можно было получить вместе с информационно-методическими материалами региональной организации. Студенческий сборник рассылается Центральным советом «Студенты России» по почте в студенческие союзы.

Результат.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Важно понимать, что проблема стороннего финансирования в целом относится и к другим комитетам и профсоюзам. А информационные листы профсоюзов одинаковы и являются общими для всех. В результате информационный комитет, как правило, не взимает плату с рекламодателей, спонсоров и рекламодателей за размещение материалов по согласованию с другими сотрудниками.

Когда дело доходит до размещения ваших рекламных материалов, будьте очень осторожны, чтобы не допустить, чтобы что-то пошло не так. Есть несколько четких правил: реклама должна соответствовать определенным цензурным ограничениям (например, реклама с религиозными организациями и сигаретами, алкоголем и т. д.). Незаконное и аморальное сотрудничество с производителями); не должно быть много, чтобы не вызывать негативной реакции у студентов.

Список литературы

1. Методические рекомендации по организации информационной работы в территориальных организациях и первичных профсоюзных организациях Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы / под ред. председателя Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы С.В. Ремизова. – С. 4–5.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)