(cc) BY

Селезнева Елена Сергеевна
преподаватель
Голикова Ольга Александровна
канд. филол. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
г. Воронеж, Воронежская область

ГЛАГОЛЫ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Аннотация*: в работе анализируется понятие экономического дискурса, рассматриваются структурные и семантические особенности глаголов изменения количественных характеристик, функционирующих в качестве сказуемого в простых предложениях английского языка.*

Ключевые слова*: экономический дискурс, речевой акт, сфера экономики, количественные характеристики, модель простого предложения.*

Понятие «дискурс» рассматривается как коммуникативная ситуация, включающая сознание коммуникантов и текст, создающийся в процессе общения, и представленный во всей своей полноте, многозначности и полифункциональности. Это сфера коммуникации, связанная со специфической сферой человеческой деятельности в виде получения и передачи научного знания с соблюдением логико-лингвистических свойств научных текстов, к которым относят прежде всего объективность, обобщенность, логическую доказательность, терминологичность и точность изложения фактов [2, с. 313].

Изменения в экономической и социальной сферах бытия тесно связаны с психофизическими и мыслительными процессами, которые выступают своеобразными катализаторами преобразований умственной деятельности человека, находящей свое отражение в современном речеупотреблении [1, с. 34].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Доминантой экономического дискурса выступает экономический текст, который служит средством коммуникации в экономической сфере. Это – совокупность речевых актов в сфере экономики, а также созданные профессионалами устные и письменные тексты или их фрагменты, которые отражают реалии экономического мира. В ходе развертывания дискурса такого вида осуществляется процесс речепроизводства на основе определенных экономических идей. Согласно определению Е. Г. Петушинской, «экономический дискурс представляет собой создание целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей и механизмы их сознания – когнитивные процессы. Это речевое произведение, отражающий концептуализацию экономических реалий, в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими, и другими факторами, существенными для взаимодействия людей и механизмов их сознания» [3, с. 25].

Безусловно, экономический дискурс имеет особенности, характеризуется сложностью, неоднозначностью своих составляющих и требует глубокого и детального изучения. Одним из элементов реализации экономического дискурса являются глаголы изменения количественных характеристик. Их можно условно разделить на 3 семантические группы в зависимости от направления движения.

1. Глаголы, обозначающие повышение количественных характеристик (*Upward movement)*.

Внутри группы выделяются несколько подгрупп:

а) умеренное повышение количественных характеристик (increase, grow, rise, strengthen, intensify, escalate, enlarge, mount, improve);

б) стремительное повышение количественных характеристик (rocket, soar, jump, climb, proliferate);

в) повышение количественных характеристик по таким параметрам как длина, ширина, глубина, толщина (widen, broaden, deepen, lengthen, thicken, expand, stretch, dilate);

г) повышение количественных характеристик с точным указанием увеличения в конкретное число раз (double, triple, quadruple, quintuple, sextuple, decuple).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Глаголы, обозначающие снижение количественных характеристик (*Downward movement).*

Подгруппы:

а) умеренное снижение количественных характеристик (decrease, decline, deminish, reduce, sink, shrink, worsen);

б) стремительное снижение количественных характеристик (plummet, drop, collapse, plunge, slump, deteriorate);

в) снижение количественных характеристик по таким параметрам как длина, ширина, толщина (narrow, shorten, thin);

г) снижение количественных характеристик с точным указанием уменьшения в конкретное число раз (halve).

3. Глаголы, обозначающие колебание числовых характеристик, неустойчивость признака, движение в разных направлениях по вертикальной оси координат (*Multi-direction movement)* (fluctuate, level off, peak, recover).

Рассмотрим структурные и семантические особенности глаголов изменения количественных характеристик, функционирующих в рамках простого предложения, базирующегося на непереходной конструкции, на примере глагола *fluctuate*, выступающего в роли сказуемого.

fluctuate:

− v. to change continually; shift back and forth; vary irregularly; to move back and forth in waves; to change frequently in size, amount, quality, etc., especially from one extreme to another;

− v. колебаться; колыхаться; быть неустойчивым, меняться.

Данный глагол используются в 3 видах моделей простого предложения.

1. Подлежащее, выраженное именной группой, и глагол-сказуемое, не требующее распространения для выражения информативного минимума.

After it enters the contract, the value changes as rates fluctuate.

The mortgage rates may fluctuate, but the administration and the repayments remain the same until the time comes to adjust.

U.S. stock-index futures fluctuated and Asian shares rose.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Именная группа подлежащего, глагол-сказуемое, именной правосторонний распространитель, выраженный предложно-именным сочетанием.

That gap has fluctuated between about 2. 7 percent and 1. 45, widening whenever prospects for monetary union dim.

Her wages fluctuate between £150 and £200 a week.

3. Именная группа подлежащего, глагол-сказуемое, его адвербиальный глагольный распространитель.

Share prices on the New York Stock Exchange often fluctuate wildly.

Oil prices fluctuated significantly in October.

The analysis indicated: because the randomness of traffic flow samples was violent, the the impact coefficient fluctuated violently.

Поскольку нами анализировались экономические тексты, то это находит свое отражение в левостороннем окружении глагола в виде именной группы подлежащего. Выделяются семантические группы, обозначающие следующие понятия:

а) числовые показатели процессов в экономической сфере (*index, impact coefficient, inflation figures, unemployment levels, inflation levels, sales levels, ratings, percentage, nominal rate of tax, marginal rate of tax, mortgage rates, interest rates*).

The mortgage rates may fluctuate, but the administration and the repayments remain the same until the time comes to adjust.

б) виды платежей (*incentive pay, bonus pay, income tax payment*)

Bonus or incentive pay will fluctuate based upon company, division, or group performance.

в) виды доходов физических лиц и организаций (*wages, salary, earnings, net income, rental income, passive income, personal income, profits*)

Her wages fluctuate between £150 and £200 a week.

г) продажи различных продуктов, цены на продукты (*house prices, price of diamonds, gold prices, share prices, house prices, price of diamonds, gold prices, share prices*)

Share prices on the New York Stock Exchange often fluctuate wildly.

Правостороннее окружение глагола представляет собой.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Предложно-именные сочетания с количественными показателями (*from... to, to…, by…., between … and*).

Her wages *fluctuate* between £150 and £200 a week.

2. Наречия меры и степени (*significantly, considerably, dramatically, slightly, narrowly).*

Oil prices fluctuated significantly in December.

Share prices fluctuated narrowly after the long holiday.

Таким образом, проанализировав непереходные конструкции с глаголами изменения количественных характеристик на примере глагола *fluctuate*, мы видим, что они характерны для использования в 3 вариантах моделей простого предложения, и их левостороннее и правостороннее окружение характерно для экономического дискурса.

Список литературы

1. Киселева А.В. К вопросу о современном речеупотреблении в английском языке / А.В. Киселева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №11 (2). – С. 34–36.

2. Соловьева И.Ю. Особенности обучения иноязычному академическому дискурсу в высшей школе (на примере методов преподавания академического письма) / И.Ю. Соловьева, Е.С. Селезнева // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации: сборник материалов VI Международной научно-методической онлайн-конференции (13 апреля 2021 г.). – Курск: Изд-во КГМУ, 2021. – С. 313–318

3. Томашевская К.В. Экономический дискурс современника в его лексическом представлении: дисс. … д. фил. наук. – СПб.: РГПУ А.И. Герцена, 2000. – 25 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)