(cc) BY

Колчанова Софья Андреевна
студентка
Научный руководитель
Елизарова Виктория Аркадьевна
канд. пед. наук, преподаватель

ГБПОУ «Шахтинский педагогический колледж»
г. Шахты, Ростовская область

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Аннотация*: в статье рассматривается педагогическое влияние анимационных фильмов на детей младшего школьного возраста. Современное образование предлагает множество методов воздействия на формирование нравственных основ личности. В статье освещены различного рода реализации различных методов использования мультфильмов. Также анализируются представленные пути и условия применения анимации как средства духовно-нравственного развития младших школьников. Есть подборка мультфильмов для занятий. Несомненно, в статье анализируется одна из важнейших проблем нынешнего общества – проблема морального развития.*

Ключевые слова*: современная анимация, мультфильмы, нравственное воспитание, поведение, развитие младших школьников.*

В современном обществе нам доводится иметь дело с значительными потоками информации, они, в свою очередь, установленным образом воздействуют в первую очередь на детей. Отталкиваясь от возраста, ребенок рассматривает различные источники получения информации. Самая уязвимая категория в теле индустрии – дети. Следовательно, в дошкольном и младшем школьном возрасте пресса почти не пользуется спросом, потому что дети только учатся читать. Анимационные фильмы занимают особое место в репертуаре детей.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Мультфильмы – «сфера кинематографии, которая представлена фильмами, создаваемыми путем покадровой съемки противоречивых этапов движения рисованных, живописных или трехмерных кукольных». Анимация относится не только к кинематографическим фильмам, созданным таким образом, но и к другим фильмам с помощью анимации, компьютерной графики и так далее [1]

Учебные программы обладают уникальным педагогическим потенциалом: в необычной, скрытой, наглядной и разнообразной форме они могут раскрывать такие серьезные и сложные понятия, как дружба, вера, добро и зло, взаимопомощь, соучастие, сопереживание. Но они могут иметь и отрицательную сторону.

При взгляде на анимацию запускаются следующие механизмы формирования поведения:

− заражение;

− процесс передачи эмоционального состояния от одного человека к другому на уровне ментального контакта;

− внушение – воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие мнений и взглядов;

− подражание – пример, образец.

Реализация различных методов использования анимации для духовного развития детей возможна через условия создания:

− обоснованности выбора анимационного материала. Предлагаемые работы связаны с возрастными особенностями, с интересами детей, с учебным материалом и т. д.;

− методично работать под руководством грамотных педагогов [3].

Работу с мультом сохранить не получится. Он должен содержать активное понимание духовных категорий, которые приводят к оживлению работы; улучшать восприятие мультфильмов и оценивать действия героев. Педагогу важно контролировать процесс постижения духовных категорий во избежание недоразумений, спорных вопросов, чрезмерной простоты значений и т. д.; личность самого педагога, с высочайшими духовно-нравственными требованиями.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для эффективности работы очень важно, чтобы учитель сам был хранителем духовных благ; энтузиазм педагога (теоретический, практический, психологический) уверенно общаться с детьми и использовать мультфильмы для духовного развития детей, побуждает детей к принятию самостоятельных решений, к самостоятельному нравственному выбору, прогнозированию результатов деятельности детей [2]

Для того, чтобы ослабить нездоровое воздействие СМИ, А. С. Фомиченко предлагает два основных подхода.

1. Критическое мнение: т.е. информировать зрителей об антиобщественном и вредном характере издевательств и помогать этим ненасильственным работникам разрешать конфликты.

2. Инициативы СМИ, т.е. использование изображений в средствах массовой информации для освещения пагубных последствий насилия. Напомним, что возрастная классификация информационных продуктов – свод норм, регулирующих доступ к информации, наносящей вред здоровью и развитию детей, в Российской Федерации была введена 1 сентября 2012 года, после вступления в силу Федерального закона №436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, которая наносит вред их здоровью и развитию» [5].

Основная форма работы – занятия в минигруппах. Время занятия определяется 30–35 минутами. Предполагается, что все занятия будут проходить в специально оборудованном помещении. На дополнительных уроках предполагается использовать такие мультфильмы, как: «Приключения Хомы», «Смешарики» 1 серия, «Он попался», «Ну, погоди!" выпуск 8, «Месть кота Леопольда», «Веселые медведи» серия «Лень», «Эй, ты», «Возвращение Капитошки», «Маша и медведь», «Малыш и Карлсон», «Варежки», «Бременские музыканты» и др., а также фрагменты мультфильмов. В качестве «наглядных» моделей, носителей полярных символов и детских действий могут быть представлены персонажи мультфильмов, которые обычно содержат в себе противоположные качества и проявления поведения, легко узнаваемые и разделяемые даже младшим

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

школьником. Например, Фанки и миссис Белладонна, Баба Яга и Аленушка, Золушка и мачеха, Иван и царское стремя из мультфильма «Конек-горбунок».

Ребенку гораздо понятнее и легче относиться к мультяшному герою, чем цепляться за абстрактные представления о «хорошем и плохом». Шаханская А.Ю. отмечает, что работа с мультипликационными фильмами по мотивам сказок может оказать положительное влияние на детей этой категории. Красивая история обеспечивает ребенка образами, которыми он наслаждается, молча усваивая жизненно важную информацию. История поднимает нравственные проблемы и помогает их решить. Д.Б. Эльконин подчеркивал, что «способность классического рассказа как можно ближе соответствовать творческому характеру детского художественного произведения, намечающего путь действий, которые должен совершить ребенок. Там, где такого пути нет, ребенок останавливается. это понять» [4]

В процессе просмотра мультфильмов, организации игры по сюжетам мультипликационных произведений, следуя определенной роли в этой игре, ребенок получает и накапливает информацию о правилах отношений в ответ на определенную роль. Таким образом, у младшего школьника постепенно формируется идеальный образ долга, и на его основе формируется механизм представления этого образа. На самом деле личностное неприятие, возникающее в процессе сопоставления самого ребенка с негативным признаком, присущим поведению того или иного персонажа, повышает самооценку и приводит к формированию негативного поведения. Мультяшное содержание «пакетов» учебных заданий, представленных в виде игр, упражнений и зарисовок [6]

Несомненно, современная анимация неоднозначно влияет на потомство. С другой стороны, сегодняшние мультфильмы становятся все более развлекательными, некоторые из них даже сложно назвать детскими, так как они могут содержать нецензурную лексику, сцены насилия и примеры асоциального поведения, негативно влияющие на детей младшего школьного возраста. В этом случае, особенно при отсутствии объяснений и замечаний со стороны взрослых, нравственно-эстетическое пространство через мультфильмы, через которые ребенок

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

усваивает нормы поведения, может стать для него опасным. С другой стороны, киноанимация как вид искусства обладает самым выдающимся художественным, эстетическим, нравственным и эмоциональным потенциалом для воздействия на детей, а также широкими воспитательными возможностями.

Список литературы

1. Заянкаускас О.И. Психологическое влияние мультфильмов на развитие личности ребенка / О.И. Заянкаускас // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – №4.

2. Эльконин Д.Б. Психология игры / Эльконин Д.Б. – 2-е изд. – М., 1999. – 360 с.

3. Педагогический энциклопедический словарь – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.

4. Брызгалова И.Л. Особенности использования мультипликации при коррекции и развитии эмоциональной сферы у детей с задержкой развития / И.Л. Брызгалова // Детская и подростковая реабилитация. – 2010. – №2.

5. Гундорова И. Телевидение и нравственность. Возможен ли союз. Наши дети / И. Гундорова [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://psy.1september.ru/articlef.php?ID=20060121 (дата обращения: 05.04.2023).

6. Шаханская А.Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста / А.Ю. Шаханская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №22 (313). – С. 286–28.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)