

УДК 33

DOI 10.21661/r-559420

Ильичян Р.В., Мазманиян Т.Р.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЗА СЧЁТ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

***Аннотация:** в статье раскрывается идея автоматизации всех предприятий с целью увеличения прибыли и дальнейшему развитию экономики. Авторы анализируют факторы, которые способствуют улучшению экономического развития. Основными факторами для развития являются автоматизация процессов производства и социальное взаимодействие людей друг с другом.*

***Ключевые слова:** экономика, автоматизация, развитие, прибыль, средства.*

В современном мире передовыми предприятиями, являются только те, которые добились максимальной репутации и автоматизации на своём производстве. В связи с бурным развитием научно-технического прогресса, предприятия для своей конкурентной способности, обязаны внедрять все новейшие технологии.

Увлечение автоматизации на предприятии, означает уменьшение рутинной работы для её сотрудников, то есть появляется время для обдумывания новых идей, решению более глобальных вопросов, с целью ещё больше улучшения производства. Основным экономическим ресурсом является сам человек. Только на основе стратегически правильных решений и наличием определенного круга социального взаимодействия, человек способен организовать, максимально прибыльное предприятие.

Поговорим о социальном взаимодействии.

Абсолютно все транснациональные компании всего мира имеют огромный круг социального взаимодействия. Так как благодаря этому, компания способна увеличить количество своих сотрудников, которые, в свою очередь, будут взаимодействовать с потенциальными потребителями, или же покупателями. После

создания максимальной автоматизации, основой ещё является статус компании в глазах всех людей, даже которые не пользуется товарами или же услугами этой организации.

Основным техническим средством, для максимально быстрого социального взаимодействия является интернет. Только доверие и качество товаров или услуг компании, создают в человеке побуждения приобрести продукт. Отсюда и прибыль.

То есть, для создания роста экономики на уровне предприятия или же целого государства, является максимальная автоматизация всех процессов производства, и наличие огромного количества людей, которые вовлечены в этот процесс.

На сегодняшний день, у нас есть все возможности, реализовывать все эти идеи, на любых предприятиях. И не важен масштаб, место и назначение этого предприятия.

Наличие больших социальных связей, помогают человеку, на принятие более прибыльных решений в плане организации своего предприятия. На основе этого взаимодействия, все компании увеличат возможности и векторы дальнейшего развития.

На предприимчивых людях, количество которых нужно постоянно увеличивать, увеличится и всё благосостояние людей по всему миру.

Список литературы

1. Наполеон Х. Думай и богатей / Х. Наполеон, Х. Ньюман. – 1937.
2. Айзексон У. Стив Джобс / У. Айзексон. – 2011.
3. Кийосаки Р. Богатый папа, бедный папа / Р. Кийосаки. – 1997.
4. Проктор. Ваши контакты ваш капитал / Б. Проктор. – 2008.
5. Проктор Б. 12 железных принципов успеха / Б. Проктор. – 2021.

Ильичян Рима Ваграмовна – студентка Кубанского казачьего государственного института пищевой индустрии и бизнеса (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Россия, Темрюк.

Мазманиян Тигран Рудикович – студент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», Россия, Краснодар.
