

УДК: 316.653

DOI 10.21661/r-560073

*Калугина Н.А., Валиева И.Н.*

## ГЕРОИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВА НРАВСТВЕННОГО ВЫБОРА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация:* в статье рассматривается героизм как альтернатива нравственного выбора молодежи. С целью исследования отношения молодежи к героизму как альтернативе нравственного выбора было проведено социологическое исследование «Проблема героизма как альтернативы нравственного выбора молодежи» путем использования таких методов сбора информации, как массовый опрос, групповое фокусированное интервью и экспертное интервью. Результатами исследования стало подтверждение гипотез исследования, а именно у молодых людей нет единого понимания определения героизма, они недостаточно информированы, а также подтвердилось, что чем младше молодой человек, тем меньше значимость героизма для него. По результатам исследования были сформированы рекомендации, которые позволяют популяризировать героизм среди молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, героизм, герой, самопожертвование, свобода выбора, нравственный выбор.

Тема героизма достаточно многогранна и актуальна для отечественных и зарубежных исследователей, мыслителей и т. д. Феномен героизма известен миру с античных времен. Люди, населяющие планету, всегда стремились к героизации людей за определённые подвиги, открытия, которые меняли их общее представление о мире [1, с. 183].

Героизм представляет из себя важный социальный феномен, который может напрямую влиять на процессы развития общества, формирования нравственного выбора общества, в особенности молодых людей, которые в процессе формирования личности вбирают в себя определённые качества [2, с. 83]. Герой как некий универсальный социальный феномен на протяжении истории оказывает влияние

на благополучие общества, выступая моральным ориентиром и движущей силой социального развития общества [3, с. 92].

Анализ исследований героизма, представленный в работах отечественных исследователей и исследованиях социологических центров, позволил сформировать понимание того, что в настоящее время существует недостаточная проработанность темы героизма как альтернативы нравственного выбора для молодежи. В связи с вышеописанным необходимо проведение исследования «Проблема героизма как альтернативы нравственного выбора для молодежи» с целью изучения отношения молодых людей к героизму как альтернативе нравственного выбора. Для проведения качественного исследования были использованы такие методы сбора информации, как массовый опрос в онлайн-формате, в котором принимало участие 400 молодых людей в возрасте от 15 до 34 лет, групповое фокусированное интервью (фокус-группа состояла из 8 человек) и экспертное интервью с тремя экспертами.

Гипотезы исследования:

- у молодых людей нет единого понимания понятия героизм, что искажает их мнение о том, что такое героизм.
- чем старше молодой человек, тем больше понимания о героизме, о выдающихся героях.
- основная причина наличия проблем героизма является незаинтересованность молодых людей в посещении духовно-нравственных и патриотических мероприятий.
- низкий уровень информированности молодых людей о героизме и альтернативах его нравственного выбора.

По результатам исследования было определено, что основными причинами непопулярности героизма среди молодых людей города Белгорода являются недостаточная информированность молодых людей в вопросах героизма как альтернативы нравственного выбора, переориентация молодых людей на себя и свои внутренние ощущения, снижение значимости героического поступка.

Также была определена незаинтересованность молодых людей в посещении мероприятий, которые были посвящены героизму и альтернативам его нравственного выбора, так как треть респондентов никогда не посещала занятия. Можно отметить не только незаинтересованность молодых людей, но и недостаточное количество городских, внутривузовских, внутришкольных мероприятий, которые были бы посвящены повышению информативности молодых людей в вопросах героизма как альтернативы нравственного выбора.

Характеризуя героя, были получены разрозненные варианты, кто-то характеризовал героя как отважного и мужественного человека, кто-то отдавал предпочтение готовности к самопожертвованию и силе воли. В данном случае можно судить, что в сознании молодых людей нет единого образа героя, но больше представлен субъективным образом, который зависит от воспитания, общественных ценностей, внутренних ощущений молодых людей и т. д.

Стоит отметить, что при оценке уровня знаний молодых людей было определено, что возрастная группа 15–19 лет обладает наименьшим уровнем знаний, а возрастная группа 30–34 лет – наибольшим. Это позволяет сделать вывод о том, что осведомленность молодых людей в вопросах героизма как альтернативы нравственного выбора с каждым поколением снижается, что может в дальнейшем привести к полной потере значимости героизма для молодых людей, наиболее критичным будет полное исчезновение такого феномена как героизма и отнесение его к устаревшим явлениям.

К самопожертвованию как героическому чувству молодые белгородцы относятся неоднозначно, так половина отрицательно относится к этому чувству и считает, что каждый должен действовать согласно своим ощущениям, другая половина положительно оценивает данное чувство, так как это важно для развития современного общества. В данном случае можно сделать вывод о том, что существует переход молодых людей к новой фазе развития, когда на первый план выходит внутреннее «Я», а не работа во благо общества. Это также повлияло на снижение значимости героизма для молодых людей.

Даже в вопросе, связанном со свободой выбора и нравственным выбором, была неоднозначность, но была определена сильная связь. Те молодые люди, кто ответил, что нравственный выбор зависит от них самих и их внутренних ощущений, считают, что свобода выбора существует, другие же молодые люди считают, что в нравственном выборе играют важную роль общественные установки, они склонны считать, что свободы выбора не существует.

На основании результатов нашего исследования были сформированы следующие рекомендации.

1. Образовательным учреждениям рекомендуется внедрить мероприятия, посвященные героизму и альтернативам его нравственного выбора с целью повышения информированности молодых людей. Необходимо планомерно в течение обучения популяризировать героизм и альтернативы нравственного выбора. При этом стоит отметить, что проведение мероприятий должно носить комплексный характер, то есть включать кураторские и классные часы, ознакомительные беседы, спортивные и культурные мероприятия.

2. Повысить уровень информативности невозможно без совершенствования педагогических процессов. Учителя и преподаватели являются главными источниками повышения информативности молодых людей в вопросах героизма как альтернативы нравственного выбора.

3. С целью повышения информативности молодых людей Администрации города и молодежным организациям необходимо разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на популяризацию героизма как альтернативы нравственного выбора, так как существующего количества мероприятий недостаточно для решения существующих проблем героизма как альтернативы нравственного выбора. Проекты могут быть представлены конкурсами, форумами, фестивалями и т. д. Увеличение количества мероприятий позволит повысить уровень знаний и осведомленности молодых людей.

4. Немаловажным является развитие исследований, так как анализ исследований показывает, что социологических исследований недостаточно для оценки существующих проблем героизма как альтернатив нравственного выбора. Также

стоит отметить, что исследования являются направленными на изучение определенных аспектов героизма, например, исследования ВЦИОМ направлены на оценку того, как относятся молодые люди к современному герою и кого они считают героями современности. Отсутствие комплексных исследований может привести к усугублению проблемы, так как комплексные исследования позволяют определить основные проблемы и найти пути их решения. В связи с этим, центрам социологических исследований рекомендуется обратить внимание на проведение комплексных исследований проблемы героизма как альтернативы нравственного выбора в молодежной среде.

Рекомендации позволят решить основную проблему героизма как альтернативы нравственного выбора, которая представлена низким уровнем информированности молодых людей. Одно мероприятие не решит существующую проблему, поэтому был предложен комплекс мероприятий, который позволит сформировать благоприятные условия для популяризации героизма как альтернативы нравственного выбора в молодежной среде.

### ***Список литературы***

1. Евсегнеева Н.С. Поколение Z и его герои / Н.С. Евсегнеева // Вестник университета. – 2022. – №2. – С. 183–187.
2. Кукина В.В. Подвиги обычных людей как элемент воспитания молодежи / В.В. Кукина // Ценностные ориентации молодежи: сборник статей. – Омск, 2021. – С. 82–84. EDN IQIJYK.
3. Лиманский Д.С. Patriotism through the eyes of modern youth / Д.С. Лиманский // Ценностные ориентации молодежи: сборник статей. – Омск, 2021. – С. 91–94. – EDN ZHClWV.

---

**Калугина Наталья Александровна** – студентка, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, Белгород.

**Валиева Ирина Николаевна** – старший преподаватель, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, Белгород.