

УДК 378+316.334.3

DOI 10.21661/r-560079

Смирнова Н.С.

СМИ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА К УНИВЕРСАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются современные требования общества к универсальным компетенциям выпускников университетов через призму публикаций в ведущих СМИ. Работодатели ждут от университетов профессионалов с набором необходимых профессиональных и надпрофессиональных компетенций. В современных российских СМИ находят отражение дискуссии в академических, научных, профессиональных кругах, затрагивающие требования работодателей и общества к профессиональным знаниям и универсальным ключевым компетенциям, предъявляемые к молодым сотрудникам.

Ключевые слова: универсальные компетенции, высшее образование, СМИ, рынок труда, мягкие навыки, критическое мышление, системное мышление, тайм-менеджмент, коммуникабельность, цифровые компетенции, лидерство.

В современном российском обществе предъявляются новые требования к компетенциям выпускников университетов. Развитие новых технологий требует от будущих сотрудников готовности сразу после окончания университета быть готовыми работать на предприятии или в организации на высоком профессиональном уровне. Работодатели ждут от университетов профессионалов с набором необходимых профессиональных и надпрофессиональных компетенций. В российских СМИ находят отражение дискуссии в академических, научных, профессиональных кругах, затрагивающие требования общества к профессиональным знаниям и универсальным ключевым компетенциям, предъявляемые к современным молодым сотрудникам.

Надпрофессиональные, гибкие или мягкие навыки (soft skills) представляют собой универсальные навыки и компетенции, востребованность которых в

современном обществе под влиянием различных социокультурных и геополитических факторов приобретают значимую актуальность. К данным навыкам относятся прежде всего навыки критического и системного мышления, умение взаимодействовать с людьми и работать в команде, коммуникабельность, лидерские компетенции, лояльность, эмоциональный интеллект, цифровые компетенции, экологическое мышление, навыки саморазвития, межкультурная компетентность и т. д.

В статье в «Известиях» приводится высказывание министра образования В. Фалькова о том, что главная цель высшего образования – ответить на вызовы рынка труда. Также отмечено, что высшее образование в России ждет не реформа, а совершенствование системы, что «предполагает серьезную работу над квалификационными требованиями к должностям в различных отраслях экономики и социальной сферы. То есть это взаимодействие с работодателями, которым мы сейчас будем заниматься» [2].

В контексте масштабного развития цифровой экономики в России требуется большое количество специалистов, обладающих цифровыми компетенциями. В статье «Коммерсантъ» директор направления «Кадры для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика» отмечает, что каждый седьмой выпускник российских вузов обладает требуемыми IT-компетенциями, но учитывая современные цифровые тренды, у 30 млн работников в России сегодня имеется несоответствие данных навыков [1].

В статье редакции Executive.ru подчеркивается важность объединения профессиональных и надпрофессиональных компетенций, есть потребность в таких навыках «как тайм-менеджмент, коммуникативная компетентность, а также знания по узким специализированным вопросам».

В статье Российской газеты поднимается еще одна частая проблема, с которой сталкиваются молодые специалисты, и она заключается в завышенных ожиданиях молодых людей. Некоторым выпускникам «хочется сразу получить и руководящую должность, и высокую зарплату, и пакет социальных благ, но, увы, себя они явно переоценивают». Отмечается, что более 40% молодых специалистов, которые устраиваются на предприятия и в организации сразу после выпуска, нуждаются в

последующем переобучении или повышении квалификации. Это относится ко многим важным сферам, таким как транспорт и энергетика, медицина и образование, металлургия, гуманитарно-социальные направления и др. [3].

Тем не менее запрос работодателей на качественно подготовленных сотрудников совпадает с готовностью студентов получить дополнительные навыки, востребованные на рынке труда. И этот факт должен стимулировать университеты предлагать такие образовательные траектории. О возможности при получении образования также сформировать комплект дополнительных образовательных услуг и о популярности этой идее говорится в статье «Коммерсантъ», где приводится мнение проректора РЭУ имени Плеханова Д. Штырно [4].

Формирование надпрофессиональных компетенций у студентов различных специальностей приобретает в современных социальных, экономических и геополитических условиях важное значение. Подготовка учащихся, бакалавров, магистров, специалистов, способных принимать взвешенные, обоснованные решения, находясь в рамках своей профессиональной деятельности, а также в случае необходимости в смежных специальностях, является вызовом современности.

Дискуссии о востребованном наборе компетенций и личностных черт, делающих современных молодых специалистов востребованными на рынке труда находят свое отражение в современных СМИ, что подтверждает необходимость постоянного совершенствования и грамотного управления процессом формирования универсальных компетенций выпускников университетов.

Список литературы

1. АНО «Цифровая экономика»: каждый седьмой выпускник в РФ обладает IT-компетенциями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6001148> (дата обращения: 25.06.2023).
2. Магистратура останется только в вузах с должным качеством преподавания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1529777/valeriia-mishina-roman-soldatov/magistratura-ostanetsia-tolko-v-vuzakh-s-dolzhnym-kachestvom-prepodavaniia> (дата обращения: 16.06.2023).

3. Почему компаниям не нужны выпускники вузов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/career/hr-indicators/1990395-v-chem-sut-zazora-mezhdu-universitetom-i-pervoi-rabotoi> (дата обращения: 16.06.2023).

4. Почему школьники ошибаются с выбором вуза, а студенты меняют профессию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/01/19/pochemu-shkolniki-oshibaiutsia-s-vyborom-vuza-a-studenty-meniaiut-professiiu.html> (дата обращения: 16.06.2023).

5. Учение и труд рядом не идут. Как российские вузы готовят выпускников к работе в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5078746> (дата обращения: 16.06.2023).

Смирнова Наталья Сергеевна – канд. филос. наук, доцент, ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова», Россия, Архангельск.
