

УДК 130.2

*Лисицына Т.Б., Коржанова А.А.*

## **ЗНАЧЕНИЕ МУЗЕЕВ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация:* в статье рассматривается значение музеев в культурной жизни современного человека. Авторы приходят к выводу, что музеи играют большую роль в становлении и подготовке как молодого поколения, так и людей всех возрастов.

*Ключевые слова:* музей, культурная жизнь, современный человек, культурно-образовательная деятельность.

Происхождение и развитие музеев связано с общественными потребностями в собирании, хранении и изучении объектов природы, памятников материальной и духовной культуры – документальных свидетельств, необходимых как для исследования процессов и явлений исторического развития природы и общества, так и для пропаганды научных знаний, удовлетворения познавательных, культурных, эстетических потребностей общества.

Академическое определение музеев, содержащееся в энциклопедиях и словарях, конечно, не отражает их громадного нравственного потенциала, той благородной миссии, что они выполняют. Сегодня одним из наиболее распространенных видов музеев в России выступает краеведческий музей. Зачастую в провинциальных и небольших городах краеведческий музей является единственным учреждением культуры, на плечи которого ложится решение всех насущных проблем с повышением уровня нравственности, образованности и просвещенности. Воспитание поколения, осведомленного в вопросах истории родного края реализуется за счет проведения экскурсионных программ, которые выступают одной из форм социокультурной деятельности музеев.

Первые музеумы возникли в Древней Греции, при храмах и святилищах, куда люди несли самые ценные вещи. Первой формой древнерусского собирательства было накопление в ризницах крупных монастырей, в царских дворцах,

в домах феодальной знати материальных и художественных ценностей – искусно исполненных культовых и бытовых предметов из драгоценных металлов, произведений живописи, рукописных и старопечатных книг и т. д. Высшим результатом древнерусского собирательства явились собрания Оружейной палаты в Москве. Возникновение первых русских музеев относится к началу 18 века, к эпохе преобразований Петра 1. С этой целью в 1714 году была основана Петербургская кунсткамера, где сосредоточивались необычные «куриозные» образцы минералов, растительного и животного мира и т. д. В 18 веке были открыты первые учебные музеи при учебных заведениях. В 19 веке на базе научных обществ и учреждений создаются местные краеведческие музеи (музей ВСОРГО в Иркутске и др.) Осознается образовательно-просветительское значение музеев. Значительная часть музеев создается по инициативе общественности. В 20 веке, в первые годы Советской власти, музейные коллекции были национализированы и объявлены Государственным музейным фондом Союза ССР [1].

Культурно-образовательная деятельность – одно из основных направлений деятельности музея, теоретической основой которой является музейная педагогика как важное звено музейной коммуникации. Музей рассматривается как важное средство развития творческого потенциала человека, формирования его ценностных ориентаций. В качестве самостоятельного направления работа с публикой выделилась из других сфер музейной деятельности в конце 19-начале 20 в., получив название культурно-воспитательная работа, со второй половины 1920-х гг. она обозначалась понятием политико-просветительная работа, с 1930-х гг. – массовая политико-просветительная работа, на рубеже 1950–60-х гг. – научно-просветительная работа [3]. На каждом историческом этапе изменение термина отражало новые содержательные аспекты музейной работы и новые задачи музея в обществе. Формы культурно-образовательной деятельности музеев разнообразны. К традиционным относятся экскурсии и лекции, сложившиеся ещё в конце 19 в. С середины 1980-х гг. распространяются такие жанры экскурсий, как театрализованные экскурсии, экскурсии-беседы, экскурсии-уроки и др. Понятие

клубные формы музейной работы объединяет лектории, музыкальные и литературные гостиные и салоны, вечера, музейные праздники, кружки и музейные клубы. Обязательным условием функционирования музейных клубных форм является связь с собранием конкретного музея. Значение клубных форм музейной работы, превращающих музей в центры общения, возрастает в современной ситуации господства новых информационных технологий в постиндустриальном обществе. Люди, живущие в виртуальном пространстве интернета, восполняют дефицит общения, объединяясь по интересам в реальном пространстве музея. Для успешной реализации образовательных программ и разработки методик и содержания конкретных форм в музее осуществляется изучение музейной аудитории и, соответственно, дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория делится по возрастному признаку на детскую (приоритетная группа музейных посетителей) и взрослую; а также по социальному, профессиональному, национальному и другим признакам (семьи, групповые или одиночные, студенты, пенсионеры, посетители с ограниченными возможностями т. д.) Образовательные программы учитывают специфику конкретного музея и особенности его музейного собрания [2].

Информационные технологии широко используются в настоящее время во всех сферах деятельности музея (учетно-фондовой, научной, экспозиционно-выставочной, реставрационной, издательской). Современные информационные технологии позволяют избежать многократного дублирования одинаковой информации и усовершенствовать информационную деятельность музея. Благодаря автоматизированной информационной системе (АИС) в музеях создаются базы данных музейных коллекций, которые постоянно пополняются. Применение новых информационных технологий значительно активизировало издательскую деятельность музеев и ускорило процесс публикации научных (монографии, каталоги) и популярных (путеводители, энциклопедии) изданий, который осуществляется на электронных носителях. В интернет функционируют сайты, объединяющие музеи одного региона (например, Музеи Татарстана, Музеи Ом-

ского Прииртышья и т. д.). Музей – это часть туристической отрасли. Музеи посещают все, в том числе и молодежь. Посещают музеи во время экскурсий, во время путешествий, просто в часы свободного времени, посещают их в связи с своими запросами, потребностями. Существует теория, что молодые люди на своем жизненном этапе до 25 лет, пока не завели семью и детей, должны посмотреть мир, совершая путешествия, узнавая, как живут другие народы. Это поможет им выбрать правильный путь в жизни, формируя собственные жизненные принципы. Путешествия для молодежи – это стиль жизни развитого социального общества. Еще недавно интеллигентному, образованному родителю трудно было себе представить, что конкуренцию всемирно известным музеям составят различные девайсы: стоит только нажать кнопку – и весь мир перед тобой. Поколение Z, первое сформировавшееся под влиянием соцсетей и гаджетов, традиционные экспозиции не вдохновляют – об этом говорят различные исследования, констатирующие спад интереса школьников и студентов к академическим музеям. И поэтому сегодня, чтобы составить конкуренцию инфотейнменту, музеям приходится искать новые маркетинговые приемы и придумывать инновационные программы для привлечения молодой аудитории. Международный проект «Музей 15/24» создан как раз для этого. «Динамично развивающийся международный проект «Музей 15/24» является частью нидерландской образовательной программы Creative Twining. Идея этого проекта абсолютно новая, и над этим работает и Эрмитаж, включая различные направления. За это время разработаны новые методы привлечения в жизнь музея молодежи возраста 15–24 лет. В масштабной комплексной программе принимают участие фонд «Эрмитаж Амстердам», петербургский фонд «Эрмитаж XXI век», «Аутсайдер Арт Музей» (Нидерланды) – с голландской стороны в программу включились десять музеев. Нидерландские музеи активно работают с детьми и молодежью, причем нередко используют весьма любопытные и непривычные в наших реалиях практики. Например, в залах музея Маурицхейс (Mauritshuis) в Гааге знакомство подростков с живописью проходит под современную музыку, а в музее Стеделейк (Stedelijk Museum) уже 12 лет работает проект Blikopeners. БликOPENеры – ими

стали уже больше сотни человек за все время работы проекта – это юные жители Амстердама из разных социальных слоев, которые по-настоящему увлеклись искусством и стремятся пробудить энтузиазм в своих сверстниках. После определенной подготовки в музее они водят экскурсии для молодых посетителей – это больше похоже на свободные дискуссии, не ограниченные никакими рамками; они активны в социальных сетях, снимают сюжеты о культуре по всему миру. Близкопенеры смотрят на искусство с новой точки зрения и делятся своими идеями о программах и выставках, организуют в музее туры, семинары и мероприятия. А в школьном центре «Эрмитаж Амстердам» дети из младших классов занимаются рукотворным творчеством: например, в дни выставки Juwelen!, посвященной драгоценностям русского двора, они делали свои фантастические «сокровища» из папье-маше, фольги, текстиля... Фонд «Эрмитаж XXI век» готовит информационные материалы для специалистов – они будут переданы в библиотеки вузов и музеев в России и за рубежом для популяризации результатов проекта. У Эрмитажа есть Международный консультативный совет, куда входят представители крупнейших учреждений культуры и искусства всего мира. В рамках проекта «15/24» создан Международный молодежный консультативный совет. В него входят 11 человек из Нидерландов и 10 из России – молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет. Они оценивают те методики и те практики, которые предлагаются как инновационные, и предлагают свои решения. Те инновационные программы, которые сейчас создаются в Эрмитаже, являются важной платформой для выстраивания диалога между музеем и молодежью, а такой новый модный проект, как «Музей 15/24», в первую очередь должен стать необходимым и самым молодым людям».

Культурно-образовательная деятельность – основное направление музея и важное звено музейной коммуникации. Музейные экспонаты несут в себе не только материальную, но и духовную ценность. Музеи играют большую роль в становлении и подготовке не только молодого поколения, но и людей всех возрастов.

### ***Список литературы***

1. Артемов Е.Г. Социальные функции современного музея исторического профиля / Е.Г. Артемов // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX – XXI веков. – М.: Экос, 2001. – №127. – С. 99–105.
2. Галкина Т.В. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы / Т.В. Галкина // Вестник ТГПУ. – Томск: ТГПУ, 2010. – №4 (94). – С.63–76. EDN KCWHRR.
3. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – 316 с. EDN PBXFGB.
4. Мероприятия для молодежи в музее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zdorovieledy.ru/articles/meropriyatiya-dlya-molodezhi-v-muzee.html> (дата обращения: 24.07.2023).

---

**Лисицына Татьяна Борисовна** – канд. пед. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», Россия, Электроизолятор.

**Коржанова Алла Александровна** – канд. культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», Россия, Электроизолятор.

---