

Кямалтдинова Рания Рамиловна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ПЕРИОД COVID-19

***Аннотация:** в статье речь идёт о том, что ярким событием последних лет, явившимся источником переоценки ценностей, стала пандемия COVID-19. Люди, оказавшиеся на грани жизни и смерти начали по-другому воспринимать, казалось бы, привычные вещи. В статье сделана попытка проследить трансформацию ценностей в период резкого ухудшения санитарно-эпидемиологической ситуации. Исследование имеет теоретический характер, методологическая основа исследования представлена историко-сравнительным методом. В период пандемии COVID-19 большинство населения земного шара поняли, что здоровье и семейные ценности – это приоритет по сравнению с финансовыми потоками и инвестициями. Однако, существовала и такая часть людей, которые материальные блага и желание заработать ставили на первое место вне зависимости от ситуации в стране и мире.*

***Ключевые слова:** ценности, трансформация ценностей, COVID-19, влияние пандемии, изменение жизни.*

Каждый человек живет в определенной системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности. Ценности играют важную, определяющую роль в жизни человека и общества, так как они обладают функциями ориентиров, составляют основу индивидуальных или коллективных суждений и поступков.

С развитием общества, несомненно, происходит процесс изменения ценностей. Некие социальные потрясения в силах вызвать сдвиг ценностей среди людей.

Ярким событием последних лет, явившимся источником трансформации ценностей, стала пандемия COVID-19. Люди, оказавшиеся на грани жизни и смерти начали по-другому воспринимать, казалось бы, привычные вещи.

Повышение цены человеческой жизни стало неоспоримым фактом. Глобальная угроза здоровью и жизни человека привела к тому, что люди стали больше заботиться о себе, своем здоровье, хотя раньше в погоне за лучшей жизнью, заработком денег, на свое состояние никто не обращал большого внимания.

На первый план вышла необходимость сократить время, проводимое на свежем воздухе, с друзьями, походы в кино, театр, посещение концертов. Все эти меры принимались с целью сфокусироваться на самозащите [2]. До принятия подобных мер в связи с распространением COVID-19 люди даже не задумывались насколько большой ценностью является живое общение с близкими людьми.

Кризис заставил пересмотреть практически все жизненно важные ценности. Люди стали ценить активный образ жизни. Если раньше их выбор пал на «залипание» в социальных сетях, сидя дома, в условиях же пандемии резко усилилось желание людей проводить время на свежем воздухе. Казалось бы, даже элементарная свобода перемещения, о которой люди раньше даже не задумывались, стала одной из немаловажных ценностей [13].

На фоне всех плохих новостей, приходящих каждый день, повысилась значимость стабильности и безопасности [6]. Ведь чем сильнее угроза, тем люди более склонны поддерживать ценности стабильности и порядка.

К тому же, в условиях пандемии обучающиеся стали ценить время, уделенное процессу познания. В связи с резким ухудшением санитарно-эпидемиологической ситуации в стране в марте 2020 года все учебные заведения были вынуждены резко перейти на удаленный формат обучения, что повлияло на повышение значимости живого общения с преподавателями и однокурсниками [16].

Однако помимо всех рассмотренных выше ситуаций, люди, действительно, стали больше уважать людей пожилого возраста и заботиться о них. Уязвимость пожилых людей, при заболевании которых был риск тяжелого течения

болезни и летального исхода, стало добровольным желанием многих людей, в том числе и власти обезопасить их. В частности, в Чувашии создавались штабы «Мы вместе» – группы волонтеров для помощи пожилым людям, оказавшимся в трудной ситуации в связи с пандемией. Волонтеры оказывали помощь в виде доставки необходимых продуктов, лекарственных средств, а также товаров первой необходимости.

COVID-19 стал не только причиной изоляции, но и способствовал формированию культуры неких добрых дел. По мнению некоторых исследователей, кризис расставил по местам ценности в их правильной иерархии. «Большинство населения земного шара поняли, что здоровье и семейные ценности – это приоритет по сравнению с финансовыми потоками и инвестициями».

Однако, касательно социально-экономических процессов, следует отметить, что в последние годы, начиная со времен распространения COVID-19, произошла переоценка ценностей относительно сферы электронной торговли [5].

В связи с необходимостью снижения социальных контактов, пандемия диктовала новые правила в потребительском поведении. Люди в основном совершали покупки через сеть Интернет дабы обезопасить себя и свое здоровье [1]. Однако в настоящее время, когда уже произошло снятие ограничительных мер, многие потребители, оценившие преимущества онлайн-торговли, продолжают совершать покупки в дистанционном формате. На основании этого происходит развитие сферы оказания услуг. В наши дни огромной популярностью пользуются такие службы доставки еды как Самокат, Delivery Club, Яндекс.Еда. Не уступает им и нагрузка на интернет-магазины, маркетплейсы. В последнее время в Чебоксарах наблюдается увеличение количества пунктов выдачи Ozon и Wildberries, что свидетельствует о повышении спроса на онлайн-покупки.

К сожалению, в период пандемии не обошлось и без людей, ценность заработка которых брала вверх над состраданием к людям. В то время как жители страны нуждались в средствах индивидуальной защиты, предприниматели необоснованно завышали цены на маски, респираторы, позволявшие обойти ви-

рус стороной. Люди были вынуждены платить большие деньги, чтобы обезопасить себя и своих близких средствами индивидуальной защиты.

В то же время появились и мошенники, пытавшиеся заработать деньги на ситуации с распространением инфекции [10]. Без зазрения совести они предлагали купить несуществующие товары, услуги с целью обезопасить себя. Были с их стороны и обещания помощи с пособиями и долгами, естественно за предоплату.

Ситуация с пандемией COVID-19 показала, что ценности человека обладают свойством изменчивости. Тенденции к изменению возникают в результате определенных социальных потрясений. Сдвиги в направлении перестройки ценностной структуры в ситуации, связанной с пандемией, проявляются в осознании большинством населения земного шара факта, что здоровье и семейные ценности – это приоритет по сравнению с финансовыми потоками и инвестициями. Однако, существовала и такая часть людей, которые материальные блага и желание заработать ставили на первое место вне зависимости от ситуации в стране и мире.

Таким образом, результаты исследования позволили высветить некоторые тенденции изменения ценности личности в условиях изменения образа жизни в период социальных потрясений, в частности пандемии COVID-19. Возможные перспективы дальнейших исследований по теме, следует связать с расширением временных рамок ситуации пандемии для фиксации исследуемых параметров.

Список литературы

1. Бойкова А.В. Развитие электронной торговли в условиях пандемии COVID-19 / А.В. Бойкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №4-1. – С. 30–34. DOI 10.17513/vaael.1643. EDN LFQDPR.

2. Землянухина С.Г. Взаимосвязь ценностных ориентаций и качества жизни населения России / С.Г. Землянухина; под ред. Ю.П. Аверина // Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России: материалы конференции. – М.: МАКС Пресс, 2020. – С. 43–44. EDN HQGEZI.

3. Каращук О.С. Трансформация факторов формирования ценности нематериальных ресурсов в электронной торговле под влиянием пандемии COVID-19 / О.С. Каращук, Е.А. Майорова, А.Ф. Никишин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, №4 (37). – С. 133–136. DOI 10.26140/anie-2021-1004-0029. EDN FMPMRJ.

4. Коновалова С.И. Особенности охраны общественного порядка в условиях пандемии COVID-19 / С.И. Коновалова, В.А. Леонов // Вопросы совершенствования тактико-специальной подготовки сотрудников правоохранительных органов: сборник статей (Москва, 24 сентябрь 2020 г.). – М.: Новое Время, 2020. – С. 316–319. EDN PBVVTN.

5. Мартыничук Т.Н. Расцвет экономических преступлений во время пандемии covid-19 / Т.Н. Мартыничук // Форум молодых исследователей: сборник статей (Пенза, 12 май 2022 г.). – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 198–202. EDN EIOXIK.

6. Раренко А.А. Трансформация ценностей в период пандемии COVID-19. (Обзор) / А.А. Раренко // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. – 2022. – №3. – С. 119–129. DOI 10.31249/rsoc/2022.03.08. EDN HNVBKE.

7. Семенова И.Ю. Смешанный формат обучения в высшей школе: реалии и вызовы XXI века / И.Ю. Семенова, Р.Р. Кямалтдинова // Актуальные вопросы интернализации высшего образования: опыт и перспективы: материалы конференции (Чебоксары, 28 октябрь 2021 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2021. – С. 103–106. EDN HWOHZR.