(cc) BY

Калинина Кристина Сергеевна
студентка
Борисова Ольга Владимировна
преподаватель

ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»
г. Златоуст, Челябинская область

ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА В МОСКВУ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

***Аннотация**: в статье рассматривается необходимость разработки нового туристского продукта на рынке внутреннего туризма в популярные туристские центры – Москва и Санкт-Петербург. В результате опроса, проведенного в рамках научного исследования, среди потенциальных туристов Челябинской области была выявлена важность разработки данного туристского продукта, сочетающего в себе два направления (Москва и Санкт-Петербург), рассчитанного на туристов из Челябинской области.*

***Ключевые слова**: анкетирование, туризм, экскурсионный тур, города России, оценка важности.*

Внутренний туризм в России в настоящий момент развивается достаточно стремительно. Этому способствуют как государственные программы поддержки по развитию внутреннего туризма, так и геополитическая обстановка в мире в целом. Желаний и возможности выезжать на отдых за границу у граждан Российской Федерации становится все меньше, так как введенные санкции против нашей страны странами коллективного Запада, девальвация российского рубля неизбежно ведут к спаду в сфере выездного туризма. Все это ведет к тому, что туристский рынок активно переориентируется с выездного туризма на внутренний.

Безоговорочными лидерами в сфере внутреннего туризма, как по количеству посещений, так и по наличию туристских ресурсов являются Москва и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Санкт-Петербург. Данные туристские центры всегда привлекали, и будут привлекать колоссальные туристские потоки со всех уголков нашей страны.

Интерес для туристов в двух крупнейших городах России представляет все, но базисным фактором, конечно, является: историко-культурное наследие этих территорий и транспортно-логистическая доступность.

Оценивая спрос на внутренний туризм по направлениям «Москва» и «Санкт-Петербург», объективно можно отметить, что существующие туристские продукты, предлагаемые туроператорами по этим направлениям, требуют диверсификации – инновационного разнообразия предложений в контексте создания и развития новых видов турпродуктов и туристских услуг, что в свою очередь позволит удовлетворить потребности современных туристов [1].

Цель исследования – выявление необходимости инновационного разнообразия в туристских маршрутах, путем разработки экскурсионного тура в Москву и Санкт-Петербурга для увеличения темпов развития внутреннего туризма.

Объект исследования – культурно-познавательный потенциал Москвы и Санкт-Петербурга.

Предмет исследования – значимость туристских ресурсов Москвы и Санкт-Петербурга в контексте культурно-познавательного туризма.

Суть исследования заключается в выявлении туристской привлекательности Москвы и Санкт-Петербурга по средствам разработки экскурсионного тура по двум столицам России, который предполагает авиаперелет по маршруту Челябинск – Москва и Санкт-Петербург – Челябинск, переезд на железнодорожном транспорте из Москвы в Санкт-Петербург, размещение в гостиницах в центре городов Москвы и Санкт-Петербурга, экскурсионную программу, включающую обзорные тематические экскурсии по Москве и Санкт-Петербургу, экскурсию-прогулку по Москве-реке на теплоходе, посещение досугово-развлекательных центров.

В ходе проводимого исследования выполнен анкетированный опрос потенциальных туристов Челябинской области. Для опроса была сформирована репрезентативная группа, куда вошли жители Челябинской области, различного социального статуса, предпочитающие путешествие по России. Для опроса была

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

разработана анкета, состоящая из 12 закрытых вопросов. Анкетирование проведено через онлайн-сервис Google-формы. В опросе приняли участие 100 человек. Результаты анкетирования занесены в табл. 1.

Таблица 1

№	Вопрос	Ответ 1	Ответ 2	Ответ 3
1	Как часто вы путешествуете?	Реже 1 раза в год (40%)	1–2 раза в год (38%)	Чаще 2 раз в год (22%)
2	В какой сезон вы предпочитаете путешествовать?	Зимний (8%)	Весенне-летний (79%)	Осенний (13%)
3	В современных геополитических условиях вы бы предпочли отдых в России или за рубежом?	В России (70%)	За рубежом (30%)	-
4	Какую сумму вы обычно тратите на путешествие на 1 человека?	Менее 25 т.р. (19%)	25–50 т.р. (47%)	Свыше 50 т.р. (34%)
5	Вы когда-нибудь были в Москве или Санкт-Петербурге с туристскими целями?	Да (53%)	Нет (47%)	-
6	Хотели бы вы отправиться в свое следующее путешествие в экскурсионный тур по Москве и Санкт-Петербургу в одной поездке?	Да (80%)	Нет (20%)	-
7	Ваше семейное положение?	Замужем (39%)	Не замужем (61%)	-
8	У вас есть дети?	Да (40%)	Нет (60%)	-
9	Вы берете детей с собой в путешествие?	Да (33%)	Нет (7%)	Нет детей (60%)
10	Ваш социальный статус	Студент, учащийся (35%)	Работающий (54%)	Пенсионер (11%)
11	Ваш пол?	Мужской (30%)	Женский (70%)	-
12	Ваш возраст?	До 25лет (48%)	26–60 лет (41%)	Старше 60 лет (11%)

*собственные результаты

Большинство респондентов (60%) путешествуют от 1 раза в год. Среди анкетируемых предпочитают путешествие в весенне-летний период 79%, также 70% анкетируемых предпочитают внутренний туризм. Большинство

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

опрошенных на путешествие на одного человека в среднем тратят от 25 тыс. рублей и выше. Около половины анкетируемых никогда не посещали такие туристские центры, как Москва и Санкт-Петербург с туристскими целями. Большинство опрошенных (80%) хотели бы отправиться в свое следующее путешествие в экскурсионный тур по Москве и Санкт-Петербургу в одной поездке. Анкетирование показало, что большая часть респондентов – это люди, не состоящие в браке (61%) и не имеющие детей (60%). 54% респондентов – это работающие люди, 35% – это студенты и учащиеся, пенсионеры – 11%. В опросе приняло участие 70% женщин и 30% мужчин разных возрастных категорий.

Результаты анкетирования показали, что разработка экскурсионного тура в Москву и Санкт-Петербург из Челябинской области будет востребована для удовлетворения потребностей в отдыхе среди туристов в современных условиях. Туры экскурсионной направленности считаются одними из популярных на рынке туристских услуг России, а, следовательно, имеют высокую конкурентоспособность и повышенный спрос, что в свою очередь сказывается положительно на темпах роста экономики в целом.

Список литературы

1. Кошанов А.К. Теоретические аспекты диверсификации сферы туризма в современных условиях / А.К. Кошанов, Н.У. Багаева // Экономика: стратегия и практика. – 2018. – №3. (47). – С. 136–143. EDN VUUIHK

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)