(cc) BY

Проданова Ольга Сергеевна
преподаватель
Университетский колледж ФГБОУ ВО
«Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ – КЛЮЧ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Аннотация**: в статье анализируются перспективы знаний иностранных языков в будущей профессии. Объясняется термин профессиональной компетентности. Рассматривается на примере малого бизнеса важность и актуальность приобретения навыков иностранных языков.*

***Ключевые слова**: изучение иностранных языков, профессиональная компетентность, карьерная лестница, иностранный капитал, малый бизнес, рынок труда, конкуренция.*

Владение английским языком является одним из залогов успеха на жизненном пути, позволяет подняться на ступень выше, охватить более обширные пространства общения. Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции.

Сейчас в мире наблюдается процесс глобализации – возникновения гибридной мировой культуры, смешения национальных традиций, усиления сотрудничества между нациями. Проявляется это в унификации и единении самых различных аспектов жизнедеятельности людей – их мировосприятия и мировоззрения, политики и экономики, социальной жизни и производства, науки и образования, культуры и искусства, спорта и т. д.

С развитием международных контактов, освоением новых зарубежных технологий и расширением профессионального сотрудничества с иностранными специалистами возросла потребность отдельных регионов России в специалистах, владеющих иностранными языками. Такие специалисты требуются всё

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

большему числу компаний, не говоря уже о том, что в некоторых компаниях наличие знаний иностранных языков является обязательным. Согласно исследованиям, 76% россиян считают, что изучение иностранных языков помогает познанию другой культуры, развивает память, а также является важнейшей составляющей при трудоустройстве.

Коммуникативная компетентность – одна из важнейших качественных характеристик личности, позволяющая реализовать её потребность в социальном признании, уважении, самоактуализации и, помогающая успешному процессу социализации [2].

Существует прямая зависимость владения иностранными языками с возможностями трудоустройства или продвижения по карьерной лестнице. Часто в анкетировании при трудоустройстве можно встретить графу:

Владеете ли вы знаниями иностранного языка?	
☐ *Да*	☐ Нет

Рис.1. Пример графы о знании иностранных языков
в анкете при трудоустройстве

Так вот, по статистике, людям, ответившим «нет», было отказано в несколько раз чаще, чем людям, владеющим иностранными языками.

В нашей стране достаточно много компаний, имеющих иностранный капитал или иностранных инвесторов/партнёров. Для ведения деловой переписки и анализа фонда предприятия необходимо знания делового этикета на иностранных языках.

Один из, наверное, самых важных «плюсов» владения иностранными языками – высокая оплата труда. Не секрет, что, люди, владеющие языками и умеющие свободно общаться с иностранными коллегами, получают гораздо больше, чем просто штатный работник, не владеющий данными навыками.

В современных этнокультурных условиях, характеризующихся дву- и многоязычием в трудовой сфере, знание языков является важнейшим компонентом интеллектуального капитала сотрудников. Данное требование предъявляется, если не ко всем трудоустраивающимся, то точно к тем, кто идёт на высокие

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

должности в корпорации. Знание иностранного языка нередко расценивается как косвенный признак сильной воли и способности управлять собой. Недаром в древности умение управлять собой считалось признаком высшей власти [1].

Давайте рассмотрим пример: в России активно поддерживают сектор малого бизнеса. В современной России остаётся всё меньше сфер бизнеса, где можно хорошо продвинуться по карьерной лестнице без знаний английского языка. Если поглубже рассмотреть этот вопрос, то можно сделать вывод: дело тут даже не в том, что сейчас у больших фирм и международных организаций больше иностранного капитала и инвесторов, а в том, что степень владения языком служит показателем уровня образованности человека и его перспективности для компании.

Да, конечно, не для всех сфер деятельности необходимо знание языка, но в условиях цифровизации общества и жесткой конкурентной среды на рынке труда, знание языка повышает уровень образования и компетентность. Так, например, знание иностранных языков необходимы:

– маркетологам. Их задача – следить за трендами и перенимать опыт зарубежных коллег;

– в юридической и финансовой сферах. Малейшая ошибка в документах чревата серьёзными последствиями => от профессионализма данных кадров во многом зависит репутация и благосостояние бизнеса;

– IT-специалистам. Тут всё очень просто: начнём с того, что без знания английского языка невозможно прочитать инструкцию к новому оборудованию и закончим тем, что любая компьютерная программа выходит на английском языке;

– сфера туризма и гостиничного бизнеса. Тут тоже всё понятно - работникам данной сферы требуется грамотно и корректно общаться с клиентами и партнёрами и, довольно часто, на разных иностранных языках, не ограничиваясь одним английским.

Хочу подчеркнуть, что важны не сами навыки владения, а перспективные и языковые навыки, которые потребуются на практике. Высоко оцениваются навыки технического перевода, адаптированные в той отрасли, где работает

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

специалист, также умение переводить деловые письма и документы, поддержать процесс разговора: начиная с телефонного разговора и заканчивая участием в переговорном процессе.

Знание одного или даже нескольких языков – залог успешной карьеры, эффективного общения, и приятного отдыха. Иностранный язык в наше время – это скорее крайняя необходимость, а не неоправданная роскошь. Знание иностранного языка – это гордость, уверенность и путь к высокой профессиональной компетенции [1].

Список литературы

1. Давудов А.Д. Знание иностранного языка – залог профессионального успеха / А.Д. Давудов // Вестник социально-педагогического института. – Дербент, 2020. – С. 61–70.

2. Бим И.Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2001. – №4. – С. 5–8.

3. Захарова Т.В. Коммуникативная компетентность: понятие, характеристики / Т.В. Захарова, Н.В. Басалаева, Т.В. Казакова [и др.]. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №4. EDN UDWTBJ

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)