(cc) BY

Ломтев Станислав Владимирович
менеджер по работе с клиентами
ООО «Автоклауд»
г. Ярославль, Ярославская область

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА АУТСОРСИНГА В КОСТРОМЕ

Аннотация*: в статье рассмотрены особенности становления и формирования рынка аутсорсинга, его структура, а также тенденции развития.*

Ключевые слова*: рынок, аутсорсинг, дезинтеграция.*

Наиболее распространенными способами сокращения бизнеса является стратегии аутсорсинга. Под ним понимается способ оптимизации деятельности предприятия путем концентрации усилий на выполнении основных видов деятельности и передачи выполнения отдельных видов работ (услуг) специализированным организациям (индивидуальным предпринимателям) на договорной основе с соответствующим сокращением штата предприятия. Преимуществом такого подхода выступает не только сокращение затрат компании на реализацию определенных функций и бизнес-процессов, но и расширение спектра деятельности путем привлечения сторонних специалистов.

Во многих странах аутсорсинг стал повседневной практикой. Например, в автомобильной промышленности США около 80% оборота, составляющего 750 млрд дол. в год, приходится на поставки комплектующих от специализированных изготовителей.

Стоит отметить, что в Европе рынок атсуорсинга наиболее развит. В России же, напротив, руководители многих компаний до сих пор опасаются использовать аутсорсинг. Так, в 2019 году рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг превысил 280 млн. евро, а в РФ эта цифра составила 110 млн. евро. Как следствие, происходит ужесточение законодательной базы в сфере бухгалтерского учета, что мешает дальнейшему развитию рынка атусорсинга именно в этом направлении.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рынок аутсорсинга в России находится на стадии становления. В Америке и Европе аутсорсинговые компании давно и прочно заняли свою нишу в бизнес-пространстве, а в России они только делают первые шаги. Безусловными фаворитами отрасли сегодня в России являются компании, предоставляющие бухгалтерские и ИТ услуги.

2020 год потребовал быстрой технологической трансформации различных секторов рынка, что естественным образом породило новый интерес к привлечению внешних квалифицированных ИТ-ресурсов. Это помогло заполнить рынок ИТ-аутсорсинга новыми объемами проектов. Из привычной и невидимой услуги для бизнеса, он стал фактором устойчивости для многих компаний. Аутсорсинг технической поддержки стал одним из важнейших условий функционирования бизнеса. Пандемия также повлияла на более широкий рынок ИТ-аутсорсинга, заставив клиентов обратиться к другим услугам. Например, техническая поддержка удаленных рабочих мест стала одной из флагманских услуг этого года, хотя обычно она была востребована географически распределенными предприятиями. Услуги аутсорсинга пользуются большим спросом благодаря гибкой ценовой политике, высокому качеству услуг и в целом за счет обострения конкуренции

На развитие именно этого рынка аутсорсинга влияют такие факторы, как объективная потребность в цифровой трансформации бизнеса, ограниченное количество профессиональных ИТ-специалистов на рынке, высокая стоимость содержания собственных ИТ-подразделений.

Тенденция развития продуктовой индустрии также способствует росту рынка аутсорсинга. У компаний есть цели по полной или частичной диджитализации, но как достичь этих целей – многие решают по-разному. Аутсорсинг – один из механизмов достижения целей. До тех пор, пока будет сохраняться тенденция к развитию продуктов, у аутсорсинга будут хорошие перспективы.

Среди отраслей, в которых существенно ускорится технологическая модернизация, – жилищно-коммунальное хозяйство (включая потребительский сегмент энергетики), образование и здравоохранение, а также транспорт, строительство и финансы.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На региональном уровне услуги атусорсинга в последние годы также обретают свою популярность. Так, в Костромкой области за последнее десятилетие спрос на аутсорсинг значительно вырос, отсюда увеличивается и предложение.

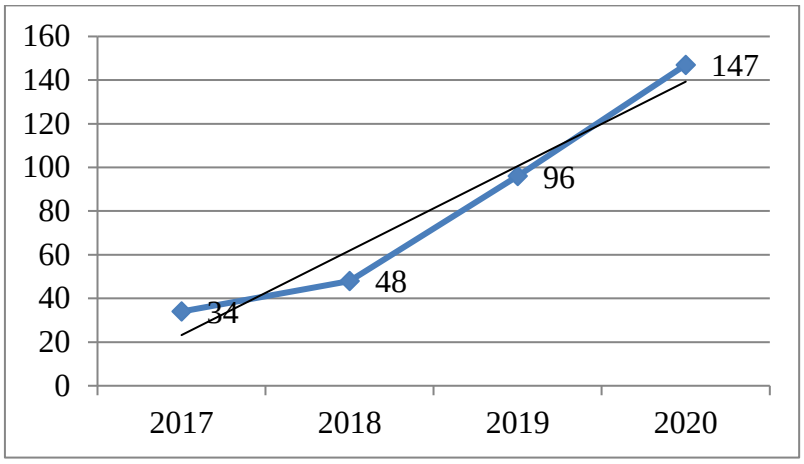

Рис.14. Количество компаний, оказывающих услуги аутсорсинга в Костромской области, ед.

*составлено автором на основании данных КостромаСтат

За 2017–2020 год наблюдается стабильный рост количества компаний, которые оказывают услуги аутсорсинга в регионе. При этом среди них есть не только юридические лица, но и индивидуальные предприниматели и фрилансеры.

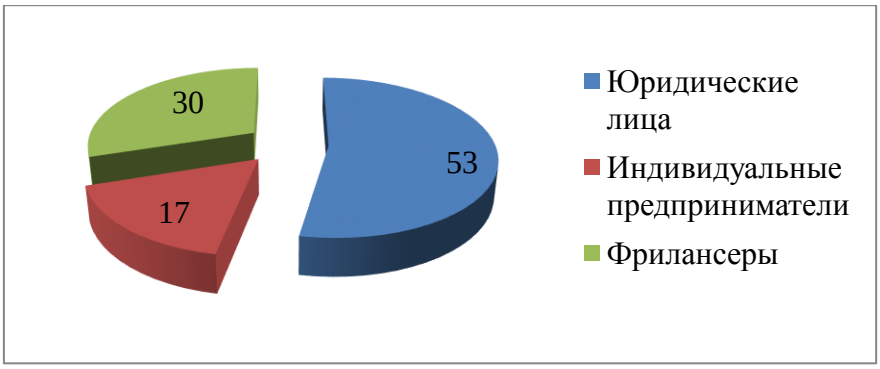

Рис.15.Виды компаний, которые оказывают услуги аутсорсинга в Костромской области, %

*составлено автором на основании данных КостромаСтат

Среди компаний, оказывающих услуги аутсорсинга, значительна часть фрилансеров, что обусловлено особенностью законодательного регулирования

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

и невысоким уровнем жизни региона: фрилансеры готовы брать меньше за свои услуги, а компании – заказчику можно сэкономить, но сохраняя качество.

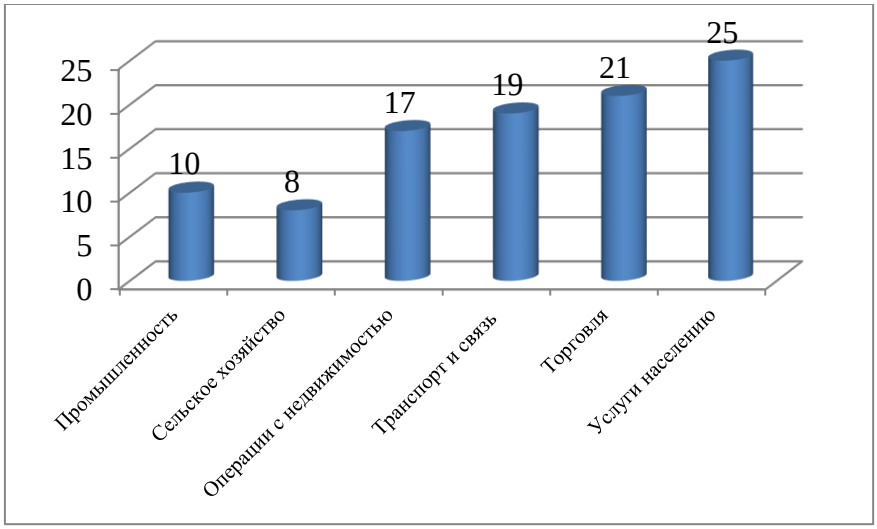

Рис.16. Рынок аутсорсинга в Костромской области по отраслям, %

*составлено автором на основании данных КостромаСтат

Для Костромского рынка аутсорсинга характерно преобладание таких сфер, как услуги населению, торговля и транспорт, и связь

Представители промышленности и сельского хозяйства в регионе реже прибегают к услугам аутсорсинга из-за отсутствия доверия, чаще всего, поэтому проанализируем причины отказа от аутсорсинга на основании опроса, проводимого в регионе.

Рис.17. Ответы опрошенных на вопрос: по каким причинам Вы не используете аутсорсинг, %

*составлено автором на основании данных КостромаСтат

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Среди опрошенных более 27% не доверяют внештатным исполнителям, а 15% мало знакомы с особенностями ведения бизнеса на аутсорсинге. Отсюда вытекает необходимость более качественного информирования об аутсорсинге на Костромском рынке. Стоит отметить, что в соседних регионах аутсорсинг наиболее развит.

Список литературы

1. Ажаханова Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению / Д.С. Ажаханова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018. – №19. – С. 16–18.

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2018. – 328 с.

3. Дашкова И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И.А. Дашкова, И.В. Ткаченко, Н.С. Захарченко. – М.: Юрайт, 2020. – 276 с.

4. Мардас А.Н. Теория менеджмента: учебник для академического бакалавриата / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – М.: Юрайт, 2019. – 288 с. EDN EDWRTK

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 21.11.2020).

6. RosFirmРейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rating.rosfirm.ru/ (дата обращения: 21.11.2020).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)