

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, декан, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ЗНАЧИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕКОНТЕНТА

Аннотация: в статье затрагивается вопрос значимости просветительской функции телевидения посредством производства культурно-просветительского телеконтента с целью обеспечения роста общекультурной образованности зрительской аудитории. Актуальность данного вопроса связана с обилием производимого аудиовизуального контента, не нацеленного на просвещение современного общества, однако при этом потребляемого на различных медиаплатформах, в том числе молодым поколением. Анализируя иерархию потребностей человека, автор отмечает необходимость обогащения и расширения предметной области просвещения, посредством производства культурно-просветительского и образовательного телеконтента.

Ключевые слова: телевидение, функции телевидения, просветительская функция ТВ, телеконтент, культурно-просветительский телеконтент, образовательный телеконтент, телевизионный канал, телепрограмма, телепередача.

Сегодня, как показывает практика, в телеэфире транслируются не только развлекательные программы, сериалы и информационные телепередачи, среди предлагаемого для просмотра контента можно также найти культурно-просветительские и познавательные телепередачи. Некоторые крупные телеканалы (например, «ТНТ» и «СТС») уже давно исключили из своей сетки вещания познавательные программы и полностью посвятили эфир выпускам рекреативных передач. Однако история наших предков, мифы и удивительные факты, события и выдающиеся личности, эксперименты и опыты, произведения искусства и их авторы всегда

интересовали большое количество людей. Другие телеканалы (например, «Культура», «Первый», «ОТР») частично, а иногда и полностью, нацелены на просвещение – культурное, духовное, нравственное, образовательное, снимая документальные фильмы и сериалы, создавая новые телепрограммы, которые рассказывают о современной науке, искусстве, истории, расширяя кругозор зрительской аудитории, развивая способность к обучению, формируя предрасположенность к познанию и поддерживая образовательный уровень населения.

Благодаря своей технологической ресурсности телесигнал способен преодолевать большие расстояния и передавать информацию зрителю наглядно, быстро и четко, также телевидение имеет достаточно широкий технический охват зрительской аудитории. Помимо быстрой передачи сигнала и информации, телевидение выполняет множество других функций – это культура, образование, интеграция, управление, организация, обучение и развлечение. Все они направлены на удовлетворение потребностей человека различного уровня. И все же одной из самых значимых функций следует назвать просветительскую функцию телевидения как СМИ. Именно она, с одной стороны, реализует стремление человека к учебе и познанию, расширяет кругозор зрителей, распространяет нормы и ценности, с другой стороны, отвечает за обеспечение роста качества общественного (массового) сознания посредством экспансии, эскалации предметной области просветительства [1]. Воплощение просветительской функции через производство соответствующего телевизионного контента содействует обобщению и выстраиванию системы области научных знаний, предоставляет широкий спектр возможностей подачи информации в более доступной форме, характерной для телевидения, адаптированной для массового зрителя.

При сегодняшнем преобладании развлекательного аудиовизуального контента целесообразна актуализация значимости производства культурно-просветительского и образовательного контента на телевидении. В связи с этим при обучении созданию телевизионной и мультимедийной продукции необходимо изучение особенностей культурно-познавательных и образовательных телепро-

ектов посредством проведения мониторинга современных отечественных телеканалов с целью выявления реперных точек производства такого контента, позволяющих создавать качественный аудиовизуальный контент, реализующий на достаточном уровне просветительскую функцию.

Потребность в общении и получении информации естественны для каждого человека. В этом можно удостовериться, рассмотрев подробнее пирамиду потребностей А. Маслоу. Первый уровень этой пирамиды составляют физиологические потребности в пище, жажде, отдыхе и т. д. Потом следует уровень безопасности и комфорта, постоянства условий жизни. Затем на третьей ступени этой пирамиды стоят социальные потребности, заключающиеся в общении, потреблении информации, социальных связях, любви и пр. Стоит отметить, что пирамида потребностей Абрахама Маслоу состоит из семи (пять основных и двух дополнительных) последовательных ступеней, но потребность в новой информации, общении и социальных связях стоит уже на третьей из них, сразу же после потребностей, обусловленных физиологией человека. И хотя современные психологи подвергают сомнению иерархию потребностей А. Маслоу, все же сами потребности остаются актуальными [2]. Поэтому одним из средств, направленных на удовлетворение потребностей третьего уровня пирамиды, в современном контексте является информационная функция телевидения. Она заключается в том, что телевидение способно в более полной форме, с большей скоростью передачи, нежели радио и печатные СМИ, и с помощью использования аудиовизуальных средств доносить информацию в большем объеме и в эмоционально-насыщенном виде.

Большинство эфирных сеток вещания строится на новостных выпусках, а все прочие программы, входящие в контент телеканала, располагаются между ними. В настоящее время работа информационных редакций строится на той самой потребности человека в социальных связях и получении информации. Сейчас многие информационные агентства получают высокие рейтинги за счет скорости передачи новостных сообщений. Или другой пример, относящийся к количественному потреблению информации. Существует прямая зависимость между

количеством новостных сообщений и их непосредственным потреблением: чем больше информации предлагает тот или иной канал, тем больше увеличивается количество людей потребляющих данную информацию. В любом случае эти тенденции на сегодняшний день связаны с естественной потребностью человека в получении информации.

В соответствии с пятым уровнем пирамиды у человека возникают познавательные потребности, в удовлетворении которых поможет образовательная функция телевидения, реализуемая посредством трансляции обучающих телепередач (в особенности детских), документальных фильмов, образовательных телепроектов, телевикторин, игр и направлена на помощь потенциальному телезрителю в изучении той или иной сферы наук, предметной области. Образовательная функция телевидения предназначена для помощи в обучении, но никак не сможет заменить общения обучающегося с учителем, т.е. непосредственный контакт. «Живое» общение имеет ряд достоинств по сравнению с «образованием через экран», например, возможность поговорить, высказать свое мнение, подискутировать, обсудить сложные для человека моменты, подробно объяснить какую-либо информацию, а возможно даже привести этому человеку более знакомый ему пример. Телезрителю такая возможность, к сожалению, не дана.

Согласно образовательной программе на обучение может выделяться небольшое количество часов. В то время как образовательные проекты могут быть распределены на различные эфирные блоки и выходить в эфир в течение не одного сезона. Такие программы могут транслироваться как в утреннем или дневном, так и вечернем тайм-слоте, могут выходить как в прямом эфире, так и в записи. Циклы таких образовательных телепрограмм могут быть произведены практически по каждому учебному предмету, а в рамках научно-популярных программ и для тех, кто хотел бы узнать более глубокие сферы той или иной науки по сравнению с общеобразовательной школьной программой. Каждая образовательная телепередача может соответствовать потребностям своей целевой аудитории. Так культурно-просветительские телепрограммы нацелены на удовлетворение запросов эстетических потребностей человека, зафиксированными

шестым уровнем пирамиды потребностей человека. Сегодня на отечественном телевидении выходят в эфир разнообразные культурно-просветительские программы разных форматов и жанров о традициях различных народов, культуре, живописи, архитектуре, искусстве и т. д., но особую важность приобретают телепроекты, пропагандирующие сохранение своей собственной культуры, ведь без неё невозможно представить утверждение общенациональной идеологии. Сегодня важно создавать программы подобного рода, нацеливая их на молодую аудиторию, ведь именно молодёжь является преемником культурного наследия.

В связи с этим, телевидение нуждается в новых форматах программ, направленных на просвещение, других способах преподнесения информации и художественно-выразительных средствах, не только интересных зрителю и увлекающих его, но и развивающих, обогащающих его. Поиски новых форм просвещения своих зрителей необходимо вести с сохранением уже имеющегося опыта работы, ведь на телевидении, прежде всего, важно качество изображения, необходимо обратить внимание на обогащение предметной области просвещения, повышая качество просветительских телепродуктов и обеспечивая их популяризацию, что позволит повысить общий культурный уровень населения.

Список литературы

1. Суворова С.П. Реализация просветительской функции журналистики на страницах современных общероссийских газет / С.П. Суворова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2006. – №6. – С. 11–15. – EDN PUZQQH

2. Токарева Ю. Что такое пирамида Маслоу: суть теории / Ю. Токарева // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6385b3499a794707b048ec86> (дата обращения: 28.07.2023).