(cc) BY

Романенкова Анастасия Андреевна
студентка
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный
педагогический университет им. М.Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ: ТРАКТОВКА ТЕРМИНА

Аннотация*: в статье рассматриваются различные трактовки ученых и педагогов-практиков терминов «медиаобразование» и «медиаурок». Автором доказано, что медиаобразование – это образовательная технология, которая посредством и на основе медиатекстов способствует формированию медиа-культуры обучающихся.*

Ключевые слова*: медиаобразование, медийный продукт, медиатекст, медиаурок, медиатехнологии.*

Одной из ведущих педагогических технологий новейшего времени по праву можно считать медиаобразование. Для современного школьника учебник давно перестал быть единственным источником знаний. Медиаобразование, реализуемое в различных формах, позволяет обучающимся учиться, гармонично сочетая информацию из различных источников, критически ее оценивать, анализировать, обрабатывать, применять, создавать собственные, в том числе медийные продукты.

Несмотря на значительное число перспективных исследований в данной области, на сегодняшний день отсутствует единая точка зрения на то, что именно понимать под термином «медиаобразование».

О.А Рыхтик говорит о том, что большинство педагогов-практиков уверены, что медиатехнологии представляют собой то же самое, что и информационно-коммуникационные технологии. На просторах сети Интернет можно встретить огромное количество конспектов уроков, технологических карт заня-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

тий творчески работающих учителей, в которых специфика медиаурока сводится к использованию на уроке средств ИКТ [2].

Думается, что такой подход не является верным. И правильнее будет понимать под медиаобразованием процесс формирования способности обучающихся к активному, осмысленному усвоению медийного содержания, базирующейся на знаниях о сущности, специфике и целях массовых коммуникаций.

По мнению А.А. Новиковой, медиаобразование можно трактовать как процесс обучения посредством и на материале медиаресурсов. Его основная цель – развитие умений и навыков обращения с медиа, творческих, коммуникативных способностей [1].

Согласно документам Совета Европы, непосредственной задачей медиаобразования должно стать воспитание медиакомпетентности подрастающего поколения, которая проявлялась бы в осмысленном отношении к информационным потокам, что позволит человеку максимально полно осуществлять социальное участие и интерактивность.

По мнению профессора А.В. Федорова, в основе медиаобразования находится формирование способности обучающихся воспринимать, оценивать, анализировать различные медиапродукты разных видов и жанров, а также продуцирование на их основе собственных медиатекстов. А.В. Федоров считает, что медиаобразование имеет несколько направлений развития (школьное медиаобразование, вузовское медиаобразование, медиаобразование педагогического сообщества) и может быть интегрировано в предметную область «Филология», а может осуществляться и на занятиях внеурочной деятельности, учреждениях дополнительного образования, курсах повышения квалификации [4].

По мнению П.Л. Соловьева, необходимым компонентом медиаобразования и медиаграмотности следует считать формирование у обучающихся ответственного отношения касательно их персональных «цифровых следов». Повсеместная информатизация общественной жизни привела к тому, что современный человек не мыслит себя без социальных сетей, медиахостингов, блогов. Он постоянно онлайн: что-то комментирует, публикует «лайкает». Все это нахо-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дится в открытом доступе и складывается в так называемый «цифровой след». Именно поэтому необходимо как можно раньше формировать у школьников понимание того, что оставленный комментарий или фотография на страничке социальной сети становятся частью «цифровой репутации» человека [3].

Таким образом, медиаобразование представляет собой новую образовательную технологию, которая посредством и на основе медиатекстов способствует формированию медиакультуры обучающихся: развитие умений анализа, оценивания, интерпретации, трансляции информации, продуцирования собственных медиа в подходящих для коммуникации жанре и форме. Это понятие значительно шире терминов информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа, которые представляют собой ресурсы, методы и способы процесса сбора, обработки, передачи и хранения информации.

Вместе с тем, несмотря на актуальность данного направления в отечественном образовании, методика преподавания не располагает не только сформированным понятийным аппаратом, но и каким-либо нормативно-правовым и организационно-методическим обеспечением процесса обучения на основе медиатехнологий, что ставит новые задачи перед учеными и методистами.

Список литературы

1. Новикова А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции / А.А. Новикова // Педагогика. – 2000. – №3. – С. 68–74.

2. Рыхтик М.И. Роль социальных медиа в реализации имиджевых стратегий политических деятелей в контексте формирования информационного общества на региональном уровне / М.И. Рыхтик, А.В. Маковейчук // Вопросы управления. – 2015. – №6 (18). – С. 76–82. EDN WMJZQP

3. Соловьев П.Л. Медиаграмотность и медиаобразование в эпоху смены информационных парадигм / П.Л. Соловьев // Как развивать медиаграмотность студента и преподавателя университета: стратегии и техники: сборник статей. Вып. 10. – Минск: БГУ, 2017. – С. 79–87.

4. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП Юне-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ско Информация для всех, 2007. – 616 с. ISBN 978–5-98517–064–1. EDN PZDRZT

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)