(cc) BY

Амелина Вера Леонидовна
педагог-организатор
Полажова Тамара Николаевна
педагог-организатор
Макшанова Екатерина Андреевна
методист, педагог дополнительного образования
МАУ ДО «ЦДО «Успех»
п. Дубовое, Белгородская область

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОК И ЭКСПОЗИЦИЙ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация*: статья посвящена вопросу воспитания у детей и подростков экологической грамотности, привлечения внимания к природоохранной и исследовательской деятельности педагогов и обучающихся через участие в массовых мероприятиях естественнонаучной направленности.*

Ключевые слова*: дополнительное образование, выставочная деятельность, экологическая грамотность, практические рекомендации.*

Выставочная деятельность в сфере дополнительного образования предоставляет возможности для нравственного, эстетического и трудового воспитания детей, воспитанников детских объединений и студий, помогающая в восприятии различных программ и тем, закрепляющая и расширяющая круг знаний, получаемых на занятиях, улучшающая самооценку и усиливающая мотивацию в дальнейшем саморазвитии.

Выставка – это пространство, сформированное человеком с целью презентации идей, предметов, вещей, созданных другими людьми для их представления зрителям. Выбор выставляемых на мероприятие экспонатов осуществляется в соответствии с идеями, задачами и целями экспозиции. Можно сказать, что выставка – это субъективный образ объективного мира, материализованное представление его некой идеи.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Выставки по календарю массовых мероприятий естественнонаучной направленности призваны к воспитанию у детей и подростков экологической грамотности. Мотивируют привлечение внимания к природоохранной и исследовательской деятельности педагогов и обучающихся. А также решают задачи патриотического воспитания школьников путем привлечения их к делу сохранения лесных угодий и городской парковой зоны, развития эстетической культуры и вкуса у детей и молодежи, формирования практических навыков в изготовлении тематических композиций с использованием природного растительного материала, пропаганды семейных ценностей.

В пространстве выставочного зала отдельные предметы, экспонаты предстают в единой композиции, где они группируются определенным образом и выступают как части целого, обладающего собственной идеей и смыслом. И все эти заданные идеи и образы встречаются в пространстве выставочного зала с субъективными представлениями зрителя. Поэтому при организации выставки ее создатели всегда ориентируются на ведущий в данное время тип восприятия, учитывая главенствующие в обществе идеи и представления [3]. Выставочная деятельность последних лет определяется тем фактом, что сегодняшние мировые процессы характеризуются столкновением и противостоянием двух основных тенденций: глобализацией, с одной стороны, и с другой – стремлением сохранить традиционную культуру. При правильной организации выставочного пространства и продуманной тематике выставляемых работ можно в ходе экспозиции сформировать у посетителей эмоциональное отношение к окружающей действительности, стимулировать у них эмоционально-образную, художественно-познавательную активность, способствовать росту интереса к национальной культуре и ее духовным ценностям.

В данных рекомендациях собраны практические материалы, которые помогут Вам в создании интересных и запоминающихся экспозиций и выставок. Работая над выставкой, авторы испытывают многочисленные трудности: как разместить работы, не дав им потеряться в пространстве зала, как определить композиционный центр, способный объединить разные экспонаты? Как ском-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

поновать выставку в небольшом помещении, не отказавшись от большинства работ? Как поместить большое количество экспонатов, чтобы они не мешали друг другу? Иногда при формировании выставки приходится несколько раз менять работы местами. Выполненные в разной колористической гамме и с разным настроением, они не всегда «уживаются» друг с другом. Эти и другие проблемы встают перед авторами выставок. Задача данного материала – помочь в создании грамотной экспозиции, дать практические советы по формированию экспозиции, колористике выставочного пространства и пр. От правильного построения выставочной композиции зависит зрительное восприятие всей экспозиции в целом. Однако многие организаторы экспозиций недооценивают значение грамотного художественного построения выставочного пространства. В итоге вся долгая и кропотливая работа по сбору материала выставки идет насмарку. Экспозиция не получает эмоционального отклика в душе посетителей, уникальные экспонаты остаются без должного внимания.

Участвуя в выставках и конкурсах для обучающихся эколого-биологической направленности, наша детская организация неоднократно становилась победителем и призером проводимых мероприятий. Со временем были выработаны основные принципы изготовления экспонатов по номинациям выставок и оформлению территориальных экспозиций.

Одна из основных задач организации выставки – выставка должна запомниться, оставить эмоциональный отклик, заставить задуматься о теме выставки, пробудить исследовательский интерес.

Этапы организации выставки: 1. Первостепенным залогом удачной экспозиции является внимательное ознакомление с положением о выставке. Как правило, идея территориальной экспозиции выставки принадлежит будущему куратору выставки. На этом этапе необходимо четко выделить цель выставки и зрительский контингент, на который рассчитана будущая выставка. Средства эмоционального воздействия на школьников и на посетителей старшего возраста различны. 2. Обсуждение идеи выставки с творческим коллективом. На этом этапе куратор выставки знакомит членов творческого коллектива с идеей вы-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ставки. Происходит обсуждение этой идеи, вносятся необходимые корректировки. 3. Создание эскиза выставки, являющимся важнейшим этапом в подготовке выставочной экспозиции. После обсуждения идеи выставки с творческим коллективом создается эскиз выставки, с использованием тематико-экспозиционного плана, подготовленного куратором выставки. Эскиз выставки – это уже практически готовый вид выставки, какой она должна быть. На эскизе показывается оборудование, предполагаемое для этой выставки, его размещение в выставочном пространстве, цветовое решение выставки [2]. 4. Подготовка выставочного оборудования. Согласно эскизу выставки тематические композиции, отражающие заявленные номинации, необходимо тщательно продумывать, так как одним из критериев оценки является оригинальность интерпретации темы. В то же время, связь композиции с заданной темой должна прослеживаться достаточно ясно. Эта связь выражается, прежде всего, с помощью растительного материала и лишь потом – с помощью аксессуаров, которые не должны быть основным средством передачи идеи композиции [1]. Не выполненные или неправильно понятые требования положения снижают оценку работы участника. Важно уделить внимание не только элементам, объединяющим всю экспозицию, но и соответствию каждого экспоната заявленной тематике и критериям оценки.

Так, например, в тематической композиции посвященной Дню Победы в Великой Отечественной войне раскрытие тематики номинации было выполнено с помощью подбора соответствующего растительного материала: ветка колючего шиповника в алых ягодах – напоминание о жестокости войны, склоненные пальмовая ветвь и красные гвоздики – память о павших воинах, поднимающиеся колосья пшеницы и ромашки – родные поля, возрождение жизни послевоенных лет и белые розы – светлое прекрасное будущее поколений, за которое отдали свои жизни наши герои.

Немаловажное значение имеет выбор названия (девиза) для букетов или композиций. Это процесс творческий, и для воплощения замысла нужна подготовка. Возможно сопроводить экспонат эпиграфом или кратким описанием.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Центром территориальной экспозиции выставки «Цветы как признанье…», проводимой с целью организации торжественного проведения Дня учителя, стала тематическая композиция, посвященная Году экологии в России. Чтобы подчеркнуть хрупкость нашего мира, композиция была выполненная в трех стеклянных сосудах соответствующей формы и отображала воздух, воду, лес. Девизом, отражающим роль учителя в природоохранной деятельности, стало стихотворение: «Планета наша – хрупкое стекло и красоте спасти ее дано. Леса, моря, и воздух и цветы – все ждет от человека доброты. Учитель призван знание дать и вдохновить всю красоту планеты сохранить».

В изготовлении тематических композиций мы руководствуемся семью правилами гармоничного дизайна – стиль, соотношение между элементами (масштаб), цвет, динамизм, фон, уравновешенность, текстура материала [1]. Слагаемое успешной экспозиции выставки – раскрытие темы и тщательное продумывание деталей.

Законы композиции выставочного пространства основаны на законах восприятия, которые работают на подсознательном уровне. Поэтому гармоничная композиция должна отвечать пяти условиям комфортности: неравное количество черного и белого; присутствие пятен трех размеров – больших, средних и малых; цельность – построение экспозиции относительно композиционного центра; сбалансированность экспозиции; немонотонный ритм [3].

Художественное оформление любой выставки должно представлять собой совершенно законченное единое целое. Так, основным объединяющим элементом в экспозиции выставки «Зимняя фантазия» были емкости для постановки экспонатов (вазы, санки, сундучки) и сопутствующие аксессуары (шары, ленты, свечи) в стиле «Гжель» – белого, голубого и синего цвета. В унисон заявленному стилю большинство композиций было выполнено из цветов белого (хризантемы, розы, цветущий комнатный жасмин), синего (подкрашенная хризантема) и голубого (гортензия) цвета. В многоцветии выставки выгоночных культур объединяющим и смягчающим элементом в экспозиции был выбран сизаль

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

цвета весенней травы, которым были обрамлены емкости выставочных экспонатов.

Главное в художественном оформление экспозиций – найти зрительное, образное выражение основной темы и предельно ясно и четко донести ее до зрителя.

Список литературы

1. Д.Г. Хессайон. Все об аранжировке цветов / Д.Г. Хессайон. – М., 1997. 128 с.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vystavka-kak-sposobsohraneniya-i-razvitiya-traditsionnoy-kultury

3. Разгон А.М. Этнографические музеи в России. (1861–1917) // Очерки истории музейного дела в России. – Вып. III. – М., 1961. – С. 249 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/6013514/page:3/

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)