

Кульбекова Мадина Сатвалдиевна

магистр, учитель

Кульбекова Жанна Сатвалдиевна

учитель

Брекеева Светлана Зеннатовна

учитель

Назарбаевская интеллектуальная школа
физико-математического направления
г. Уральск, Западно-Казахстанская область

ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДМЕТОВ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ

***Аннотация:** в статье описан опыт целенаправленной работы с учащимися по развитию креативного мышления, признанного одним из ключевых навыков XXI века. Авторы, признавая эффективность адаптивного обучения, на практике демонстрируют использование разработанных ими дифференцированных заданий на основе интеграции предметов искусства, английского и русского языков, литературы. Акцентируется внимание на важности учёта индивидуальных особенностей и потребностей учащихся в обучении.*

***Ключевые слова:** креативное мышление, дифференцированные задания, аудиал, визуал, кинестетик.*

***Введение.** Немецкий политик и писатель Август Бебель писал: «Гении не падают с неба, они должны иметь возможность образоваться и развиваться». Как развивать учащихся, чтобы они стали гениями?*

Инструментом, способствующим раскрытию потенциала ученика в современной школе, является дифференцированный подход. Не секрет, что каждый родитель, мечтает, чтобы способности ребёнка, проявленные еще дома или в детском саду, поддерживались и развивались в школе. Однако у учащихся в школе может быстро наступить разочарование и снижение мотивации, если не

учитывается то, что он может делать, что хотел бы делать. Известный педагог, академик, директор московского центра образования №109 Е.А. Ямбург считает, что школа должна подстраиваться под индивидуальные потребности ученика. «Под адаптивной школой он понимает школу со смешанным контингентом детей, где учатся одаренные и обычные ученики. При этом *адаптация школы к ребенку*, к его возрастным и индивидуальным особенностям достигается системой дифференциации учебно-воспитательного процесса, предусматривающей разнообразие уровней и вариантов содержания и методов образования» [1].

Одним из принципов дифференцированного обучения является креативность. Философская энциклопедия так определяет необходимые нам понятия. «Творчество –любой процесс создания какого-то нового продукта или какой-то новой черты уже имеющегося продукта. Креативность – способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации [2].

На курсах ЦПИ «Дифференциация и индивидуализация обучения на уроках» было дано такое определение: «Креативность – развитие навыков мышления и творческого потенциала, поиск самостоятельных и оригинальных решений. Многие ученые считают, что креативность способствует формированию у человека умения быстро генерировать новые идеи для решения конкретных проблем, а это наиболее актуально в современном динамично развивающемся мире».

Цель исследования: изучить, развивает ли креативное мышление дифференцированное обучение на основе интеграции предметов (английский язык, русский язык, искусство).

Предмет исследования: использование принципа дифференциации – креативности на основе дифференциации обучения.

Гипотеза исследования: дифференцированные задания – эффективное средство развития креативного мышления.

Задачи исследования.

1. Провести анкетирование учащихся.
2. Изучить и сделать обзор литературы по теме.

3. Разработать дифференцированные задания с учётом диагностики на основе межпредметной интеграции.

4. Проанализировать результаты исследования.

Обзор литературы. Понятие креативного мышления выдвинул впервые Дж. Гилфорд. Он отметил абсолютную разницу мыслительных операций: конвергенции и дивергенции. Креативное мышление определяется им как «тип мышления, идущий в различных направлениях». Креативное мышление опирается на воображение. Оно предполагает, что на один вопрос может быть дано несколько ответов, что и является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности. Креативное мышление характеризуют четыре основных качества: быстрота (способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени), гибкость (способность высказывать широкое многообразие идей), оригинальность (способность порождать новые нестандартные идеи) [3]. Учителю нужно взять на вооружение в повседневной работе 4 качества креативности.

Д.Б. Богоявленская считает, что за единицу исследования творчества нужно принять интеллектуальную активность, «мерой интеллектуальной активности, ее наиболее важной качественной характеристикой, может служить интеллектуальная инициатива, понимаемая как продолжение мыслительной деятельности за пределами ситуативной заданности, не обусловленное ни практическими нуждами, ни внешней или субъективной отрицательной оценкой работы» [4]. За проявлением такой инициативы нам предстояло наблюдать на уроках. О важности развития креативности ученика писали Лукас и Спенсер: «Креативное мышление – компетенция, необходимая современной молодежи». Обучение креативному мышлению позволит сформировать умение выполнять работу, которую не могут выполнять машины, и решать сложные проблемы регионального и глобального уровня [5].

Методы исследования. В процессе исследования фокус – группой были использованы методы эмпирического уровня: анкетирование (разработаны вопросы для анкетирования учащихся в целях выявления их знаний о креативности), наблюдение (осуществлялось за учащимися на уроках для сбора

информации), фотографирование (отдельные моменты урока), сравнение (данных в начале и в конце исследования); методы теоретического уровня: изучение литературы по теме исследования и анализ: анализ данных анкетирования, анализ уроков, обобщение результатов исследования.

Результаты. Учащимся были предложены вопросы анкеты. Ниже дана диаграмма результатов анкетирования к началу исследования, 9 учеников из 12 опрошенных на вопрос: «Смогли ли вы показать креативность мышления на сегодняшнем уроке?» ответили отрицательно, 3 – положительно. Поскольку в начале исследования все учащиеся выполняли одно задание, демонстрирующее навыки рисования, однако при этом они проявляли стандартное мышление, результаты привели нас к выводу, что над развитием креативного мышления нужно работать целенаправленно.

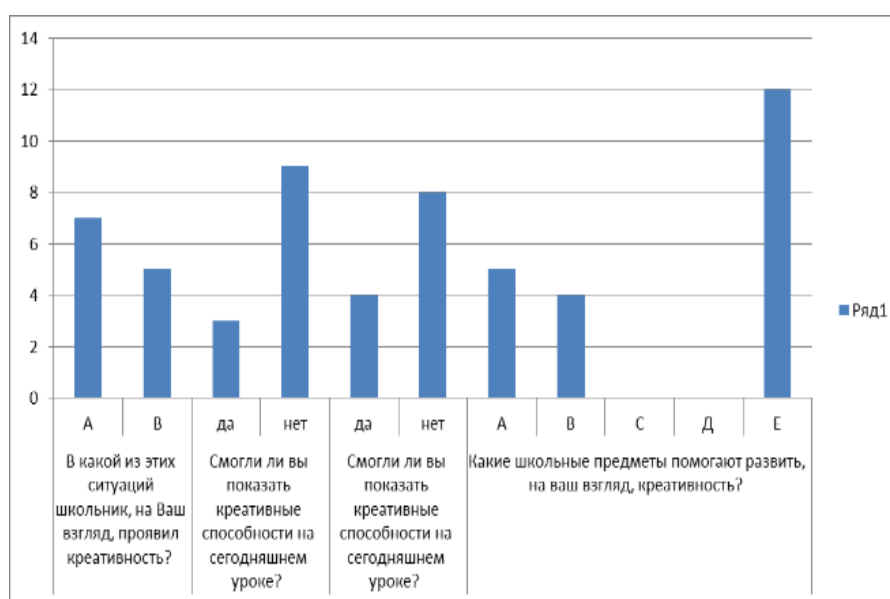


Рис. 1. Результаты анкетирования на начало исследования

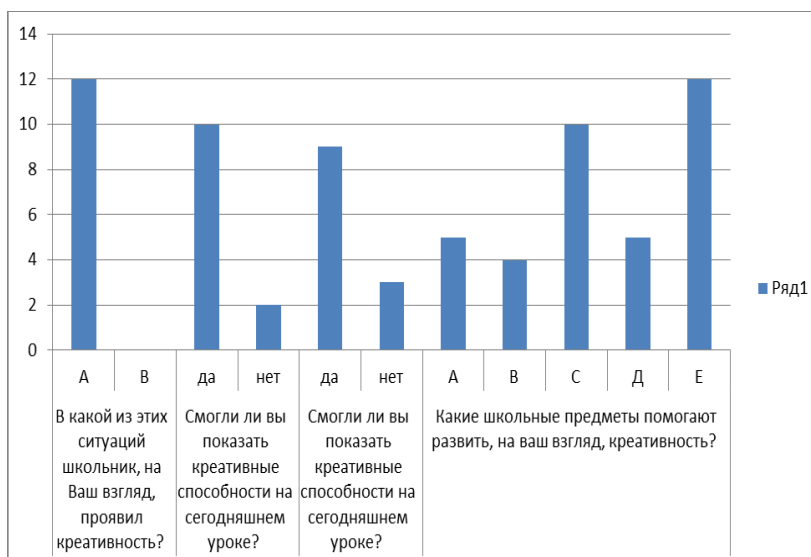


Рис. 2. Результаты анкетирования на конец исследования

Фокус-группа запланировала и провела уроки в рамках исследования, учитывая результаты Диагностики доминирующей перцептивной модальности диагностики С. Ефремцевой. Для этого мы обеспечили условия для развития креативности учащихся 9 класса: специально разработали дифференцированные задания, направленные на улучшение оригинальности, беглости и гибкости как основных компонентов креативного мышления. При выполнении заданий учащиеся синтезировали знания и навыки, полученные на уроках русского и английского языков, искусства для достижения следующих целей обучения:

Таблица 1

<i>Английский язык</i>	<i>Русский язык и литература</i>	<i>Искусство</i>
9.C9 use imagination to express thoughts, ideas, experiences, and feelings Использование воображения для выражения идей, мыслей, опыта и чувств	9.Ч7. Извлекать необходимую информацию из различных источников, определяя ее актуальность, достоверность, полезность, ценность Г4 Создание монологического высказывания	9.1.4.1 Использовать исследования и различные источники информации для самостоятельного планирования и развития творческих идей (в том числе применяя ИКТ)

Учащиеся были поделены на группы по типу восприятия, учитель с целью определения уровня беглости предложил стратегию «Мозговой штурм», учащиеся в течение 3 минут записывали, делали зарисовки, моделировали идеи об океанах и получили задание изучить предложенные ресурсы об океанах (аудиалы

слушают аудиоматериал, видеоматериал, визуалы читают отрывки из книг, рассматривают картины, кинестетики работают с пластилином, бумагой и т.д). Нужно отметить, что учащиеся имели возможность свободно передвигаться по кабинету и ознакомиться и с ресурсами других групп.

Это задание подвело учащихся к созданию собственного творческого продукта: изобразить пейзаж, изготовить из подручных материалов макет водной стихии, описать словесно океан, написать эссе, сценарий к фильму, подобрать музыкальную композицию и другое. По целям обучения совместно с учащимися были обсуждены и разработаны критерий и дескрипторы оценивания для каждой группы:

Таблица 2

<i>Группы учащихся</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Дескрипторы</i>
Визуалы	Создает продукт, проявляя креативность мышления: - беглость; - гибкость; - оригинальность	- извлекает информацию из прочитанного, увиденного -предлагает более одной идеи за небольшой отрезок времени; - умеет переключаться с одной идеи на другую; - предлагает, генерирует нестандартные идеи (Джой Пол Гилфорд) и создаёт собственный продукт.
Аудиалы		- извлекает информацию из прослушанного -предлагает более одной идеи за небольшой отрезок времени; - умеет переключаться с одной идеи на другую; - предлагает, генерирует нестандартные идеи (Джой Пол Гилфорд) и создаёт собственный продукт.
Кинестетики		- извлекает прочитанную информацию; - предлагает более одной идеи за небольшой отрезок времени; - умеет переключаться с одной идеи на другую; - предлагает, генерирует нестандартные идеи (Джой Пол Гилфорд) и создаёт собственный продукт

Заключение. Наблюдения за учащимися на уроке убедили нас в том, что, оказавшись в ситуации выбора, учащиеся погрузились в творческий процесс, каждый имел возможность создавать то, что ему по душе. Была создана комфортная среда для обучения, которая способствовала самовыражению при помощи письма, изобразительных средств, музицирования, моделирования.

По сравнению с результатами 1-го анкетирования результаты 2-го анкетирования показали продвижение, например, на вопрос: «Смогли ли вы показать

креативность мышления на сегодняшнем уроке?» 2 ученика ответили отрицательно, 10 учащихся ответили положительно. Во 2-ом анкетировании на вопрос: «Какие школьные предметы помогают развить креативность? ученики указали языки английский и русский и литературу, тогда как в 1-ом анкетировании указали только физику, химию, географию. Это говорит о том, что учёт результатов Диагностики доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцевой способствовал достижению цели обучения не на стандартном, а на более высоком уровне. При этом они проявили оригинальность мышления (выдвинули нестандартные идеи), гибкость (учащиеся смогли перестроиться с одной идеи на другую), беглость (за короткий период времени смогли высказать более одной идеи).

Проведенные уроки позволяют сделать выводы:

- учителя могут развивать креативность учащихся на основе разработанных дифференцированных заданий;
- учащимся было комфортно изучать ресурсы, так как были учтены особенности их восприятия;
- учащимся была предоставлена свобода в выборе ресурсов, формы, объёма работы;
- был предоставлен выбор вида деятельности при создании продукта;
- учащиеся обмениваются мнениями, получают возможность слышать и слушать друг друга;
- дифференцированные задания являются эффективным средством развития креативного мышления;
- учащиеся получают более полное представление об общей картине мира, потому что интеграция трёх дисциплин позволяет рассмотреть схожие цели обучения для их взаимосвязи.

Список литературы

1. Воспитательная система Е.А. Ямбурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kofejnja.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
2. Креативность – это... Что такое Креативность? // Философская энциклопедия. – 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academic.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Рожкова С.Б. Взгляды отечественных и зарубежных ученых на проблему изучения креативного мышления / С.Б. Рожкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3AjT7u> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Система оценивания креативного мышления PISA 2021 (третья проектная версия). Апрель 2019 года. – С. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://9-pisa-2021-kreativnoe-myshlenie.pdf/> (дата обращения: 14.05.2024).