

Дмитриенко София Александровна

психолог-консультант

Частный психологический центр

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-560735

ЦЕННОСТНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

***Аннотация:** в статье излагаются результаты авторского эмпирического исследования ценностных ориентаций личности, базирующегося на теории Ш. Шварца. Анализ эмпирических данных показывает, что мужчины и женщины в области нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов более ориентированы на социальные и экзистенциальные ценности. Обосновывается, что женщины в индивидуальном поведении в целом ориентированы на ценности социума, в то время как мужчины более свободны и самостоятельны в выборе поведенческих стратегий.*

***Ключевые слова:** ценностные ориентации, нормативные идеалы, индивидуальные приоритеты, личность, поведение.*

В психологии сложилось понимание ценностных ориентаций как высшего личностного регулятора активности, обеспечивающего интенциональность сознания личности. А.Г. Здравомыслов и В.А. Ядов считают, что ценностные ориентации – «это тот компонент структуры сознания личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека, и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы» [6]. Так, в исследовании Ф.Г. Асадуллиной и Д.В. Малюгина выявлено, что в конкретных ситуациях ценностные ориентации являются основными детерминантами морального выбора [1]. Более того, ценности играют роль регуляторов поведения в различных жизненных сферах человека, определяют жизнь человека, выбор профессии, стиля и образа жизни, придают личностный смысл его жизнедеятельности в целом [8–9 и др.]. По мнению А.А. Гаврилиной, ценностные ориентации «предполагают собой целостность идей, поведения, эмоций» [4, с. 102].

Тем самым, ценности «уникальны в переживании их отдельными людьми», но в то же время «наполнены общественно значимым смыслом и содержанием» [2].

Исследование опирается на теорию базовых ценностей Ш. Шварца [7].

Ш. Шварцем выделяются два уровня ценностей личности:

1. нормативные идеалы (это достаточно стабильные образования, соответствующие представлениям человека о социально и личностно значимых идеальных ценностях);

2. индивидуальные приоритеты (это мобильные ценности ситуативного характера, зависящие от конкретных внешних факторов) [7].

Методы исследования: опрос, качественный и количественный анализ данных, статистические методы обработки данных – ранжирование, ранговый коэффициент корреляции τ_b Кендалла. Расчеты производились с использованием программ *Excel* и *SPSS 16*.

Выборку составили 139 человек (жители города Краснодара и Краснодарского края), из них 57 мужчин и 82 женщины в возрасте от 20 до 32 лет. Все испытуемые имеют образование не ниже среднего специального.

Обсуждение результатов и выводы. После первичной обработки данных были подсчитаны среднегрупповые значения по нормативным идеалам и индивидуальным приоритетам [7] отдельно по подвыборкам мужчин и женщин. Результаты ранжирования представлены в таблице.

Из таблицы 1 видно, что в области нормативных идеалов мужчины и женщины предпочитают ценности безопасности и достижений; напротив, ценности стимуляции, власти и традиций имеют минимальную личностную значимость. Тем самым, испытуемые характеризуются тягой к личному успеху через проявление социальной компетентности, а также к безопасности – социальному порядку, безопасности семьи и национальной безопасности. В то же время уважение к культурным и религиозным обычаям и идеям, достижение престижа и доминирования над людьми и ресурсами, а также стремление к новизне и глубоким переживаниям не относятся испытуемыми к важным нормативным ценностным идеалам.

Таблица 1

Результаты ранжирования ценностных ориентаций (ранги)

Ценностные ориентации	Нормативные идеалы		Индивидуальные приоритеты	
	Подвыборка мужчин	Подвыборка женщин	Подвыборка мужчин	Подвыборка женщин
Конформность	6	5	8	8
Традиции	10	9	10	10
Доброта	4	1	3	2
Универсализм	7	7	4	6
Самостоятельность	2	4	1	1
Стимуляция	8	8	5	5
Гедонизм	5	6	2	4
Достижения	3	2	7	3
Власть	9	10	9	9
Безопасность	1	3	6	7

В области индивидуальных приоритетов мужчины и женщины ориентируются на ценности самостоятельности и доброты, тогда как ценности традиций, власти и конформности не являются для испытуемых важными ориентирами в поведении. Тем самым, испытуемые характеризуются тягой к самостоятельности в творчестве, поступках, способах мышления, стремлением к доброжелательности в повседневном общении, к благополучию людей, находящихся в их ближайшем окружении. В то же время в своем поведении испытуемые не стремятся проявлять уважение и соблюдение традиций, принимающих формы обрядов, верований, обычаев и норм поведения, достижение социального статуса, контроля или доминирования над людьми и средствами, сдерживание и предотвращение действий, которые не соответствуют ожиданиям окружающих или могут причинить им вред. Полученные результаты согласуются с данными других исследователей, отмечающими «усиление роли социальных, экзистенциальных ценностей» (см., в частности: [3]).

Далее был проведен статистический анализ с использованием рангового коэффициента корреляции τ_b Кендалла [5, с. 228–232]. Выявлено, что у мужчин и женщин имеется статистически достоверная согласованность в ценностных ориентациях на уровне нормативных идеалов ($p = 0,01$) и индивидуальных приорите-

тов ($p = 0,00$). Это означает, что мужчины и женщины в целом одинаково воспринимают транслируемые социумом ценности и опираются на них в индивидуальном поведении.

Особо отметим, что в подвыборке женщин выявлена статистически достоверная согласованность в ценностных ориентациях на уровне нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов ($p = 0,04$), в то время как в подвыборке мужчин такая согласованность отсутствует ($p = 0,06$). Это означает, что нормативные ценности социума выступают действенным высшим личностным регулятором жизнедеятельности у женщин, реализуемым в поведении, в то время как мужчины более свободны и самостоятельны в выборе поведенческих стратегий.

Проведенное исследование позволяет заключить, что различия между мужчинами и женщинами максимально проявляются в индивидуальных приоритетах – ценностях, реализуемых в поведении, тогда как в отношении к ценностным ориентациям на уровне нормативных идеалов различия минимальны.

Список литературы

1. Асайдулина Ф.Г. Ценностные ориентации мужчин и женщин как факторы морального выбора / Ф.Г. Асайдулина, Д.В. Малюгин // Психологический журнал. – 2008. – Т. 29. – №6. – С. 48–55.
2. Баева Л.В. Экзистенциальная аксиология / Л.В. Баева // Экзистенциальная традиция: философия, психология, психотерапия: журнал восточно-европейской ассоциации экзистенциальной терапии. – 2006. – №1 (8). – С. 117–125.
3. Бессчетнова О.В. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи / О.В. Бессчетнова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – №2. – С. 17–22. DOI 10.24158/spp.2023.2.1. EDN IUVZSJ
4. Гаврилина А.А. Источники формирования ценностных ориентаций личности / А.А. Гаврилина // Психологические проблемы смысла жизни и акме. – 2021. – №1. – С. 102–104. EDN FDDQPS
5. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О.Ю. Ермолаев. – М.: Флинта, 2004. – 335 с.

6. Здравомыслов А.Г. Отношение к труду и ценностные ориентации личности / А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов // Социология в СССР. – М.: Мысль., 1965. – Т. 2. – С. 189–208.

7. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 69 с.

8. Низовских Н.А. Жизненные принципы и ценностные ориентации мужской студенческой группы / Н.А. Низовских // Вестник ВятГУ. – 2009. – №2. – С. 125–131.

9. Петрова Н.И. Ценностно-смысловая сфера личности руководителей государственной службы и предпринимателей / Н.И. Петрова // Психологический журнал. – 2011. – Т. 32. – №1. – С. 34–44.