(cc) BY

Трофимова Алена Борисовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ПОЛИТИКА: РОЛЬ РЕЧИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОРТРЕТА

Аннотация*: в статье представлено исследование роли речи в формировании портрета политика. Раскрываются особенности языковой личности политика на примере В. В. Жириновского.*

Ключевые слова*: речевой портрет, политик, языковая личность.*

Изучение языкового облика политика находит отражение в современных исследованиях лингвистики и журналистики. Ученые уделяют большое внимание понятию «языковая личность». В.В. Виноградов впервые ввел данное понятие в науку. Ю.Н. Караулов сформулировал концепцию языковой личности. Языковую личность он рассматривает как «совокупность способностей и характеристик [2]. Эти характеристики позволяют создавать и воспринимать речевые тексты, которые рассматриваются степенью структурно-языковой сложности, точностью проецирования реальности, определенной целевой направленностью.

Речевой портрет прежде всего обращает внимание на способности языкового облика политика отмечать главные личностные смыслы. Поэтому главную роль формировании портрета играет речь политического деятеля.

Рассмотрим роль речи в формировании портрета политика на примере В.В. Жириновского.

Лексический аппарат выступления политика очень многообразен. Являясь субъектом институционального дискурса, а именно политического, он употребляет в речи большое количество политических терминов: конфликты, бюджет страны, кризис, парламент, санкции и др.

В.В. Жириновский, как грамотный оратор, свободно владеет аудиторией различных возрастов, поэтому часто использует разговорную лексику.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В речи политика много риторических вопросов. Он задаёт их своим оппонентам. Такие выражения включают звонкие согласные звуки и протяжные гласные.

Можно отметить интонационные особенности, которые выражаются в громких высказываниях, восклицаниях, привлекая внимание аудитории.

Использование В. В. Жириновским разных норм в речи – от этикетных до полного нарушения этики речевого общения, привлекает аудиторию к его личности.

Важно отметить, что В.В. Жириновский в своих выступлениях всегда позиционирует себя как представителя партии ЛДПР. Он часто персонифицирует себя как субъекта политического дискурса. Именно поэтому речь В.В. Жириновского насыщена лексикой, выражающей активные действия: *мы будем добиваться решения вопроса…* Обилие местоимения «мы» характеризует В.В. Жириновского как субъекта своей политической партии.

По исследованиям Т.А. Зуевой, основным семантико-конструктивным принципом публицистического стиля является сочетание экспрессии и стандарта, обусловленное ценностной ориентацией передаваемой информации.

Политик часто использует как стилистически нейтральную, так и экспрессивную лексику. Его слова часто определяются экспрессивной окраской.

Основным средством выразительности речи он выбирает метафору. Политические метафоры в выступлении В.В. Жириновского яркие и уместные, поэтому они являются действенным орудием и средством воздействия на сознание адресатов.

Политический деятель часто употребляет различные части речи: существительные, прилагательные, наречия, глаголы. Так, оценка ситуации в поведении политика выражена через многократное употребление прилагательных, которые помогают читателю понять, как относится к ситуации В.В. Жириновский. Например, *вот они – подкупленные, подкупленные сто раз…*

Наречия также позволяют В.В. Жириновскому выражать свою позицию и оценку: *возмутительно, несправедливо, удивительно, противно* и др.

В речи политика много и глаголов повелительного наклонения: *уймитесь; помолчите* и др.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Предложения, используемые в речи Жириновского, простые и сложные. Простые предложения чаще звучат у политика как лозунги: *«Это недопустимо. Все это прекратить. Убрать табак отовсюду. Везде запретить!»* (ЛДПР Владимир Жириновский пообещал выгнать из ЛДПР всех курящих, 2013).

Парцелляция становится одним из главных стилистических приемов речи политика. Она, расчленяя мысли на фразы, придает речи В. В. Жириновского интонационную экспрессию путем ее отрывистого произнесения. А усиление парцелляции происходит за счет восклицательных предложений.

В результате анализа языковой личности В.В. Жириновского можно отметить, что с одной стороны, он свободно владеет русским литературным языком, не искажает слов и в его речи нет характерного диалекта. Это позволяет отметить его образованность и начитанность. С другой стороны, политик часто использует разговорные средства языка и просторечные элементы.

Используемые им риторические вопросы позволяют привлекать внимание публики к затрагиваемой теме. В репликах политик часто использует иронию, юмор. Он острый на язык и не стесняется в выражениях, позиционируя свою точку зрения посредством привлечения в свою речь ярких, выразительных, эмоционально-окрашенных слов.

Речь В.В. Жириновского динамична. Частое повторение выбираемых слов усиливает выразительность речи. В речи политика много восклицательных предложений. Как основное средство выразительности в своём выступлении политик использует метафору. А парцелляция является главным стилистическим приемом речи.

Таким образом, речевое поведение В. В. Жириновского свидетельствует о его коммуникативной гибкости, подтверждая характеристику его портрета как умного, но эмоционального политика.

Список литературы

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – М., 2010.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность: учебное пособие / Ю.Н. Караулов. – М.: Наука, 2004. – 264 с. – EDN QQZCOB

3. Бирюкова Е.О. Индивидуальный речевой портрет говорящего в телевизионном дискурсе / Е.О. Бирюкова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2011. – Т. 11.

4. Павлычева Е.Д. Характеристика особенностей понятия «речевой портрет» / Е.Д. Павлычева // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика – 2015. – №6. – DOI 10.18384/2310-712X-2015-6-110-115. – EDN VLRPKZ

5. Коняева Ю.М. Речевая репрезентация творческой личности в PR-биографии. Медиалингвистика / Ю.М. Коняева. – 2015. – №4. – EDN ULDAZP

6. Трофимова А.Б. Содержательно-тематические особенности представления портрета политического деятеля в медиа. Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 21-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей – СПб, 2022. – С. 756 – 758.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)