(cc) BY

Трофимова Алена Борисовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет»
г. Санкт-Петербург

ФЕНОМЕН ЭКСПЕРТНОГО МНЕНИЯ В ДИСКУССИОННЫХ ФОРМАТАХ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Аннотация*: в статье представлено изучение феномена экспертного мнения в дискуссионных форматах отечественного телевидения.*

Ключевые слова*: феномен экспертного мнения, публичный дискурс, эксперт.*

Продолжая изучать поле публичного дискурса, можно отметить активное развитие на отечественном телевидении феномена экспертного мнения.

Экспертное сообщество сравнительно недавно сформировалось в России. Став выделенной группой, эксперты заняли особое место в дискуссионных форматах отечественного телевидения. Они осуществляют быструю проработку вопроса, чем обусловили спрос на экспертное мнение.

Т. Л. Каменская утверждает, что роль экспертного медиаконтента будет увеличиваться, учитывая расширяющиеся возможности получения экспертных комментариев посредством цифровых форматов [3].

Именно эксперт как специалист выдвигает свое квалифицированное заключение или суждение по определенной теме, реализовывает глубокую проработку содержания дискурса. Для этого эксперту необходимо обладать специальным образованием, опытом работы и глубокими знаниями в определенной теме, уметь анализировать информацию, объяснять свои выводы и быть независимым в своих оценках и мнениях.

Анализируя определенные вопросы, эксперты разворачивают телевизионные дискуссии в процессе открытой коммуникации. Поэтому современное телевидение является своеобразным проводником экспертов в публичный дискурс.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Благодаря дискуссионным форматам отечественного телевидения эксперты приобретают узнаваемость.

Следует добавить, что эксперты, участвующие в дискуссионных форматах отечественного телевидения, выступают в самых разных ролях. В роли комментаторов и аналитиков, выступают, например, выходцы из научной среды, быстро осваивающие различные формы взаимодействия с предметом дискурса. Участвуя в публичном дискурсе, они стремятся прояснять смыслы и дать оценку актуальным проблемам и явления, влияющим на информационную повестку дня.

Существует еще один аспект феномена экспертного мнения. Многие исследователи отмечают незрелость и разобщенность российского экспертного сообщества. Это выражается в недостаточной проработанности тем и вопросов и в отсутствии осознания ответственности за собственную позицию в публичном дискурсе. Так, привлекаемые в качестве экспертов политические деятели не столько анализируют ситуацию, сколько стараются обращать всякое обстоятельство в свою политическую пользу.

В последние десятилетия происходит увеличение изучения активности экспертов. Западными исследователями изучаются проблемы «фабрик мысли» (экспертных сообществ). В отечественных исследованиях также происходит изучение феномена экспертных мнений.

Говоря о публичном дискурсе нужно отметить, фундаментальные исследования М. М. Бахтина, который выделил, что анализ диалогового общения – это основа дискурса. Эти утверждения отражены и в его концепции имманентной диалогичности речевых высказываний. Он подчеркивает, что в каждую эпоху развития литературного языка речевой жанр задает тон, который «чутко и гибко отражает все происходящие в общественной жизни изменения» [1].

Эксперты, активно сотрудничающие с СМИ, называются «медиатическими» экспертами. Их деятельность больше направлена для выступления на телевидении. Стремясь сохранить интеллектуализацию дискурса, некоторые журналисты сами начинают выступать в статусе публичных экспертов. Это особая группа экспертов, которые сами являются ведущими телеканалов. Так, ведущие

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

телеканала РБК, специализирующиеся на деловой информации, финансовых новостях и аналитике, сами являются экспертами в своей области и представляют различные форматы программ, делают аналитические обзоры. Раскрывают зрителям свежие события, анализируют и делают выводы с учетом своих профессиональных компетенций.

Изучая деятельность ведущих телеканала РБК, можно выделить, что это не только журналисты, но и экономисты, политологи, аналитики. Это люди, которые обладают опытом в медиа-сфере, что позволяет им прояснять смыслы и оценивать события, влияющие на информационную повестку дня. Можно отметить и тот факт, что РБК стремится дополнительно привлекать разных экспертов для более проработанности того или иного вопроса, предлагая зрителям различные точки зрения на обсуждаемую тему. Эксперты анализируют определенную ситуацию со всех сторон, помогая зрителям лучше понять происходящее.

Изучение деятельности экспертов как субъекта публичного дискурса еще не приобрело самостоятельной научной направленности. Комплексный подход к анализу роли экспертов и их участия в дискурсивных практиках СМИ пока разработан недостаточно.

Поэтому в рамках нашего исследования мы предполагаем провести комплексный анализ форм участия экспертов в публичном дискурсе. Проанализировать ролевые статусы экспертов, участвующих в дискуссионных форматах на телевидении с использованием метода глубинного интервью с людьми, выступающими на отечественном телевидении в статусе экспертов. А также изучить феномен экспертного мнения на примере телеканала отечественного телевидения.

Мы считаем, что выявленные нами тенденции в развитии феномена экспертного мнения и особенности способов взаимодействия между субъектами публичного дискурса и их реализации в дискуссионных форматах отечественного телевидения позволят журналистам осуществлять эффективное взаимодействие с экспертами в процессе реализации дискуссионных форматов на отечественном телевидении.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Бахтин М.М. Автор и герой в эстетической деятельности. Проблема отношения автора к герою / М.М. Бахтин. – М.: Искусство, 1986. – 412 с. EDN YMWJAT

2. Бахтин М.М. Литературно-критические статьи / М.М. Бахтин. – М., 1986. EDN VQMUGT

3. Каминская Т.Л. Экспертный медиаконтент: создание и использование в современных медиа / Т.Л. Каминская, О.В. Ерохина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – Т. 12. №1. – С. 24–40. – DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(1).24-40. EDN IQYNLN

4. Патриотическое воспитание подрастающего поколения в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://clck.ru/36BkHo (дата обращения: 22.10.2023).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)