Кондратьева Виктория Сергеевна
студентка
Папулова Вероника Камрановна
студентка
Научный руководитель
Тукова Екатерина Александровна
старший преподаватель, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *на данный период времени коммерческие организации развиваются с огромной скоростью. Данным действиям способствуют институциональные особенности современного развития коммерческих организаций, которые в свою очередь зависят от правовой и экономической среды, а также социально культурных факторов, в которых данные организации действуют. Эти особенности формируют правила игры и условия для коммерческой деятельности, а также влияют на стратегии, деятельность и успех каждой организации. Также надо понимать, что институциональные особенности могут иметь влияние на процессы регистрации, управления, финансирования, организации деятельности и связанные с этим вызовы и возможности для бизнеса в российской среде. В статье рассмотрены данные особенности и как они влияют на коммерческие организации.*

Ключевые слова*: коммерческие организации, институциональные особенности, анализ, управление, развитие.*

Развитие российских коммерческих организаций является важной составляющей экономического прогресса и модернизации страны. В годы, когда Россия

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

перешла от централизованной плановой экономики к рыночной экономике, коммерческие организации сталкивались с рядом проблем, которые в настоящее время почти все являются решенными. А именно то, что преодолены барьеры, связанные с недостаточным правовым и институциональным базисом, отсутствием эффективной конкуренции и тому подобное.

Институциональный базис оказывает важное влияние на создание условий для экономического развития, регулирования рынков, развития предпринимательства и принятия бизнес-решений. В коммерческих организациях он включает в себя набор правовых и финансовых институтов, которые регулируют и обеспечивают функционирование этих организаций.

В правовом институциональном базисе коммерческих организаций перечислены правила и законы, которые определяют условия создания, функционирования и ликвидации организаций. К ним относятся законодательные акты, такие как гражданский кодекс, налоговый кодекс, трудовой кодекс и другие, которые определяют правовой статус организации, ее права и обязанности, а также правила взаимодействия с другими участниками рынка.

Финансовый институциональный базис коммерческих организаций включает в себя систему финансовых институтов и механизмы, которые обеспечивают нужные ресурсы для работы организаций. К этому базису относятся банки и другие кредитные учреждения, которые предоставляют финансовую поддержку в форме кредитов, займов или других инвестиций. Также сюда входят финансовые рынки и биржи, на которых организации могут привлекать дополнительные средства или инвестировать свои собственные ресурсы.

Институциональный базис коммерческих организаций служит основой для их взаимодействия с другими участниками рынка, государственными органами и обществом в целом. Он определяет условия экономической деятельности и степень защиты прав и интересов коммерческих организаций, а также обеспечивает соблюдение законов и установленных норм и правил.

Коммерческими называются организации, которые созданы с целью получения прибыли. Заработанные деньги распределяются между участниками

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предприятия, часть финансов может идти на развитие и расширение бизнеса [3]. Коммерческая организация функционирует в форме открытой системы, в связи с чем находится во внешней среде, определяемой совокупностью активных субъектов и сил, действующих за пределами коммерческой организации, но оказывающих влияние на нее. Внутренняя среда коммерческой организации представляет условия, при которых осуществляется взаимодействие средств труда, предметов труда и рабочей силы с целью получения готового продукта [2, с. 23–25].

Коммерческие организации также можно разделить на виды, они представлены на рисунке 1 [1, с. 63].

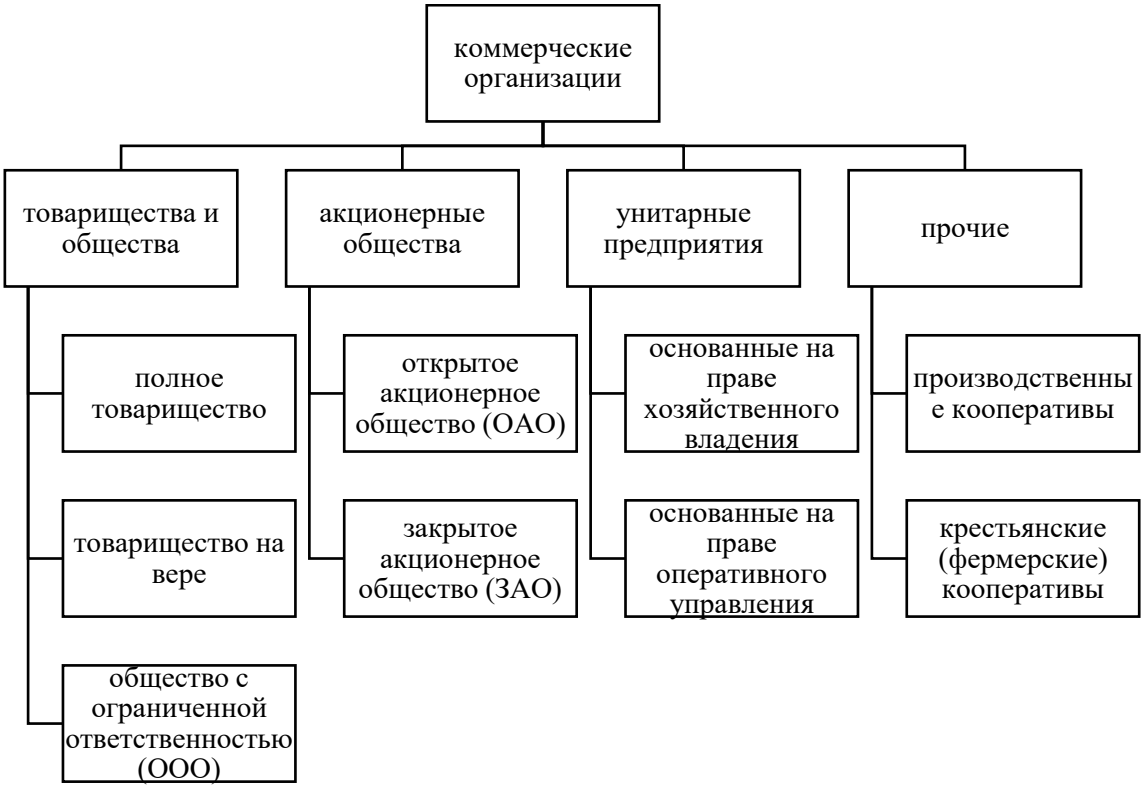

Рис. 1. Виды коммерческих организаций

Институциональные особенности современных российских коммерческих организаций определяются правовой, экономической и социокультурной средой, в области которой они функционируют. Они представлены в таблице 1.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таблица 1

Институциональные особенности и их содержание

Особенность	Содержание
Регистрация и государственный контроль	Коммерческие организации в России обязаны пройти регистрацию в органах государственной власти, таких как Федеральная налоговая служба (ФНС) и Росреестр. После регистрации, организации подчиняются определенным государственным нормам и контролю, например, налоговому и финансовому контролю со стороны налоговых и аудиторских органов
Валютный контроль	Российские коммерческие организации также подчиняются валютному контролю, который осуществляется Центральным банком России. Это означает, что они должны соблюдать определенные правила и нормы при осуществлении валютных операций и регулярно представлять отчетность о своих валютных операциях
Регулирование трудовых отношений	Законодательство России в области труда регулирует отношения между работниками и работодателями. Коммерческие организации обязаны соблюдать трудовое законодательство, которое включает нормы о минимальной заработной плате, рабочем времени, отпусках, социальной защите и других аспектах трудовых отношений
Финансовые институты и механизмы	Коммерческие организации в России взаимодействуют с финансовыми институтами, такими как банки, биржи и фондовые рынки. Они могут получать финансовую поддержку и услуги от этих институтов, а также использовать их для инвестирования своих собственных средств или привлечения инвестиций
Защита прав интеллектуальной собственности	Российские коммерческие организации могут получать и использовать права на интеллектуальную собственность, такие как патенты, товарные знаки, авторские права и др. Для защиты этих прав существуют соответствующие органы и процедуры
Социальная ответственность	В последние годы все больше коммерческих организаций придает важность социальной ответственности. Это включает учет интересов заинтересованных сторон, вклад в социальные программы, соблюдение экологических стандартов, этичное ведение бизнеса и признание своей роли в обществе
Конкуренция и рынок	Современные коммерческие организации функционируют в условиях рыночной конкуренции. Они стремятся к привлечению клиентов, максимизации прибыли и достижению конкурентного преимущества. Рыночная конкуренция стимулирует инновации, повышает качество товаров и услуг, а также позволяет потребителям выбирать из разнообразия предложений

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Корпоративная структура	Многие коммерческие организации выбирают форму корпорации или общества с ограниченной ответственностью. Это позволяет им иметь юридическую разделенность между организацией и ее владельцами, а также иметь акционерное управление и привлекать инвестиции

Эти институциональные особенности помогают определить правовые, коммерческие, финансовые и социальные рамки, в которых функционируют современные коммерческие организации. Они формируют среду, в которой организации осуществляют свою деятельность и взаимодействуют с другими участниками рынка.

Таким образом, можно сказать, что коммерческие организации достаточно разнообразные, однако у них многое общего, поскольку институциональные особенности подстроены так, что направлены на современное развитие всех российских коммерческих организаций. Применение этих особенностей позволяет развивающимся российским коммерческим организациям функционировать эффективно и успешно конкурировать на рынке в современной экономике, даже в условиях нестабильной мировой ситуации они направляют организации на определенные правильные решения и необходимые действия.

Список литературы

1. Колдаев Д.Г. Коммерческие и некоммерческие организации: особенности, критерии классификации / Д.Г. Колдаев // Научные записки молодых исследователей. – 2015. – №5. – С. 61–64. – EDN VPKFXF

2. Дорман В.Н. Коммерческая организация и ее ресурсы: учебное пособие / В.Н. Дорман. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 136 с. – EDN VCGDXJ

3. РБК+ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ekb.plus.rbc.ru/partners/62c2a5a97a8aa9698b9650e4 (дата обращения: 18.09.2023).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)