(cc) BY

Секушина Екатерина Александровна
технолог
Ярославский Информационно-
вычислительный центр
магистрант
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область
Вахрушев Дмитрий Станиславович
д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

ОСНОВНЫЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

Аннотация*: в статье определены основные проблемы развития платформенных бизнес-моделей в условиях экономических санкций, представлены разные примеры экосистем, которые столкнулись с данными проблемами, также рассмотрены пути решения, которые принимают бизнесы в данных условиях.*

Ключевые слова*: платформенная бизнес-модель, риск, глобализация.*

Иностранные и российские регуляторы единодушны во мнении, что на современном этапе развития экономики платформы и экосистемы представляют собой наиболее прогрессивную форму бизнес-модели. Не случайно семь компаний из топ-8 компаний мира по рыночной капитализации реализуют экосистемную модель, что ярко иллюстрирует отношение инвесторов и их оценку перспектив развития этого сектора.

Рост рыночной силы экосистем заставляет регуляторов оценивать последствия и реагировать на уже реализовавшиеся риски. Именно анализ потенци-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

альных рисков должен лежать в основе определения подходов к регулированию деятельности экосистем на российском рынке.

Основные риски, привносимые развитием платформенной экономики, можно условно разделить на несколько типов.

1. Риски для физических лиц – клиентов экосистем.

2. Риски для физических лиц, не являющихся клиентами экосистем.

3. Риски для поставщиков – участников экосистем, производящих услугу или продукт.

4. Риски для поставщиков услуг или товаров, не вошедших в экосистемы.

5. Риски для экономики в целом.

6. Риски монополизации технологических решений.

7. Риски для кредиторов и вкладчиков банков.

Получение экосистемой большого объема данных о потребительских привычках и ежедневных покупках клиента, изучение поведения клиента и соответствующая настройка адресной рекламы в перспективе могут привести к тому, что в условиях все ускоряющегося ритма жизни и дефицита времени потребитель будет почти автоматически соглашаться на предложения продуктов и услуг от экосистемы. Помимо формирования модели «бесконечного потребления» и приобретения ненужных товаров, при доминировании какой-либо экосистемы встанет вопрос продуктовой конкуренции и возможности для поставщиков инновационных или более качественных продуктов и услуг дотянуться до клиента.

Не специфичным для экосистем, но тем не менее характерный для любого накопления цифровых данных риск. Чем уникальнее набор данных, тем выше риск. Законодательные нормы, регулирующие оборот и защиту как минимум части таких данных, существуют практически во всех юрисдикциях, концентрация информации повышает риски как ее утечек, так и неправомерного использования. При возникновении трудностей у партнеров может возникнуть риск вынужденной поддержки -участников экосистемы. Банк будет вынужден предоставить финансовую помощь, чтобы избежать потерь для банковского

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

сектора. Однако, чтобы такого не произошло достаточно обособить партнеров и выделить их в отдельную экосистему.

Одной из основных причин монополизации в экосистемах является неравномерное распределение ресурсов и возможностей между участниками экосистемы. Крупные компании, обладающие большими финансовыми, технологическими и организационными ресурсами, могут создавать барьеры для конкурентов и доминировать на рынке. Это может приводить к ограничению выбора потребителей и снижению конкуренции.

Глобализация также способствует монополизации в экосистемах. В условиях глобального рынка компании имеют возможность оперировать на международном уровне и расширять свою клиентскую базу. Однако, при этом могут возникать проблемы с конкуренцией на местных рынках, особенно в развивающихся странах, где местные компании не всегда могут конкурировать с крупными международными игроками.

Платформенные бизнес-модели – это довольно новое явление в экономике. И как всё новое они требуют к себе пристального внимания. Существуют определенные проблемы и риски, но главное их вовремя обозначить и работать над их нивелированием. Управление бизнес-моделью сопровождается рисками и неопределенностями, организационная инерция компаний приводит к проблеме тяжелого принятия существующей бизнес-моделью любых изменений. Но не смотря на это использование инноваций в бизнес-моделях приводит к повышению эффективности организации и способствует достижению оптимальных преимуществ снижения затрат и стратегической гибкости. Инновационные бизнес-модели также могут помочь организациям в создании и поддержании сильных конкурентных позиций на рынке. Экосистемы способствуют более эффективному удовлетворению потребностей клиентов, повышению качества продукции и ее свойств, особенно в условиях высокой неопределенности. И несмотря на ряд проблем и рисков, цифровые платформы имеют свои преимущества для всех участников рынка, а также перспективы развития.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/ (дата обращения: 19.03.2023).

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 21.03.2023).

3. Доклад Банка России Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/filhttps://cbr.ru/e/131002/report_24112021.pdf (дата обращения: 22.09.2023).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)