(cc) BY

Заирова Инна Робертовна
учитель-логопед
Маматова Светлана Ивановна
воспитатель
Чайка Елена Владимировна
воспитатель
МБДОУ «Д/С №52»
г. Белгород, Белгородская область

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: авторы статьи размышляют над трансформацией образа учителя от учителя-философа до педагога-инфлюенсера, подчеркивая немаловажную роль средств массовой информации и сети Интернет для создания положительного образа педагога.*

Ключевые слова*: образ учителя-наставника, учитель-философ, трансформация образа, педагог-инфлюенсер, соцсети, положительный образ.*

На протяжении всей истории человечества образ учителя-наставника привлекал к себе особенное внимание. Анализируя этот образ начиная от ученых-философов, Сократа, Платона, Аристотеля и до современных реалий, общество, при разговоре о текущем состоянии профессии учителя подразумевает тот высокий нравственный и содержательный потенциал, который заложен в представлении об учителе, и с сожалением видит отклонения от своих идеальных представлений [3].

Для русской традиции характерен неподдельный интерес к личности учителя как к социокультурному типу и своего рода барометру общественных настроений. Выдающиеся русские педагоги (К.Д. Ушинский, В.И. Водовозов и др.) обсуждали проблемы воспитания и методы преподавания на страницах художественных произведений, в общественно-политических и литературно-художественных журналах и газетах. В советское время складывается узнаваемый,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

благодаря кино и книгам образ учителя, или носителя авторитарной идеологии, или гуманистического склада, личностно-ориентированного, но всегда идеально знающего свой предмет и умеющего заставить или мотивировать учащихся изучать его. В постсоветском обществе, в связи с утратой идеологии, изменениями в социальной и культурной жизни изменилось и отношение к педагогам. Учителя лишили почетной роли наставника, как следствие снизился его авторитет [2]. В настоящее время Правительство и Президент Российской Федерации уделяют огромное внимание не только повышению материального благополучия педагогов, но и формированию позитивного образа педагога, как ключевой фигуры воспитания гражданина и патриота своей страны. Не случайно 2023 год объявлен в Российской Федерации Годом педагога и наставника.

Благодаря информационно-коммуникативным технологиям педагоги детских садов могут транслировать свой опыт, авторские приемы, прочие наработки в сети Интернет. Каждый педагог может вести свой сайт, страничку в сети ВКонтакте, Телеграмм, видео-блог. Подписчиками на такие контенты могут быть не только коллеги из разных регионов, но и родители, заинтересованная общественность. Появился новый вид педагога – педагог-инфлюенсер. Это человек, транслирующий передовой воспитательный, образовательный опыт, «лидер мнений», человек к мнению, которого прислушивается большинство, умеющий изменить, формировать взгляд на образование других людей.

Педагоги нашего детского сада имеют и свои сайты, и страницы в сети ВКонтакте. Учитель-логопед ведет обзор развивающих игр и пособий для развития речи детей, показывает приёмы артикуляционной гимнастики, эффективной и модной сейчас нейрогимнастики, игры с мячом, все это стимулирует межполушарное взаимодействие и как следствие ведет к развитию всех психических процессов. В работе учителя-логопеда особенно важно обратная связь, поэтому рубрика «Задай вопрос логопеду!» всегда выходит регулярно раз в неделю.

Педагоги-воспитатели на страничке группы ведут несколько рубрик: «Тур выходного дня», «Гость группы», «А мы научились делать так…», «Для вас, родители!» участвуют в творческих и профессиональных конкурсах разного

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

уровня, внутрисадовских мероприятиях. Для родителей выкладывают стихотворения по сезону для разучивания с детьми, рекомендуемые наблюдения за погодой, живой и неживой природой, опыты, эксперименты, стимулируют родителей для обратной связи. Для этого проводятся фото или видеоконкурсы, марафоны «Мой лучший опыт», «Мое любимое стихотворение о…», «Я знаю правила поведения…» и т. п. Кроме того на официальной странице дошкольного учреждения рассказывается не только о руководителях, но и рядовых педагогах, раскрывается их жизненная позиция, отношение к профессии, к детям.

Таким образом, в создании позитивного образа педагогов ДОО в средствах массовой информации заинтересован не только конкретный педагог, но и учебное учреждение, образовательное сообщество, государство. Педагоги дошкольной образовательной организации, в связи с развитой системой Интернет могут самостоятельно участвовать в создании образа компетентного, умного, доброго, любящего детей, педагога-воспитателя.

Список литературы

1. Власова М.В. Образ и коммуникативная позиция учителя в русской литературе: Д.И. Фонвизин, И.С. Тургенев, А.П. Чехов: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / М.В. Власова. – Томск, 2005. – 239 с. EDN NNOKNL

2. Распопова С.С. От преподавателя-транслятора к преподавателю-навигатору / С.С. Распопова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – №1. – С. 196–200. EDN QJBNAP

3. Сафронов И. П. Учитель как феномен культуры и социальной реальности: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.06 / И.П. Сафронов. – М., 2002. – 315 с. EDN ZDKOMP

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)