Асхакова Иннаят Магометовна

студентка

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

ВЛИЯНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА НА ПРОИЗНОШЕНИЕ ИЗУЧАЮЩИХ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

***Аннотация**: использование англоязычных медиа материалов является одним из наиболее эффективных подходов к изучению языка, особенно в контексте улучшения произношения. Просмотр фильмов, сериалов и другого англоязычного контента может быть не только увлекательным времяпровождением, но и полезным инструментом для тренировки своих навыков владения языком. Преимущество использования англоязычных медиа является возможность освоения аутентичного произношения и интонации.*

***Ключевые слова**: англоязычные медиа, контент, медиа, произношение, фильмы, сериалы.*

Английский язык считается одним из наиболее распространенных межкультурной коммуникации. В наше время можно общаться с людьми из разных стран, не выходя за пределы своего дома, благодаря современным технологиям и англоязычным медиа. Но каким образом просмотр фильмов, сериалов и прослушивание музыки может влиять на акцент и произношение у изучающих английский язык?

В первую очередь, англоязычные медиа позволяют услышать и привыкнуть к английскому произношению. Фильмы и сериалы предлагают уникальную возможность слышать речь носителей языка, характерные интонации и ритм. Это помогает понять, как корректно произносить определенные звуки и слова. Прослушивание англоязычной музыки также позволяет улучшить произношение, так как практика показывает, что слушатель начинает повторять за исполнителем песни.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

К примеру, такие сервисы как LyricsTraining, learnEnglish-online и Engblog предоставляют возможность слушать песни на английском языке, читать краткие биографии исполнителей и тренировать произношение [2].

Фильмы и сериалы от BRIGHT/KAUFFMAN/CRANE PRODUCTIONS являются одними из самых удобных и легких для изучения, так как персонажи говорят на простом и понятном разговорном английском, используя различные сленговые сокращения (сериал «Friends») [1].

Однако, стоит отметить, что влияние англоязычного контента на акцент и произношение может быть двояким. Некоторые носители других языков могут имитировать английский акцент, но это не всегда означает, что их произношение будет абсолютно точным. Они могут копировать некоторые особенности английского языка, но сохранять некоторые характеристики своего родного языка, тембр, ритм. Это может привести к созданию гибридного акцента, который будет являться смесью английского и родного языка.

Слово ресторан (англ. restaurant) – произносится с английским акцентом, но с сохранением русского «р» звука, кэт (англ. cat) – произносится с английским «к», но с сохранением русского «т» звука, партнёр (англ. partner) – произносится с английским акцентом, но с сохранением русского «р» звука и тонкого звука «е» [1]. Это всего лишь несколько примеров, и гибридный акцент может проявиться в разных словах и звуках в зависимости от родного языка и уровня владения английским языком.

Кроме того, в потоке информационного поля часто встречаются различные диалекты и акценты, которые могут усложнить понимание и исполнение английской речи. Например, американский акцент может отличаться от британского или австралийского акцента. Это может привести к тому, что изучающие язык будут использовать разные произношения, основываясь на том, с какими диалектами они столкнулись.

Стоит отметить, что влияние потребляемого английского контента на акцент и произношение индивидуально и зависит от уровня владения языком и

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

языковых навыков каждого человека [3]. Некоторые могут легко принять и воспроизводить английское произношение, в то время как другие испытывают большие трудности.

В целом, англоязычные медиа имеют значительное влияние на акцент и произношение у изучающих этот язык. Просмотр фильмов, сериалов и прослушивание музыки позволяет развивать навыки произношения и обогащать лексический запас. Однако, важно помнить, что для достижения идеального произношения необходима дополнительная работа и занятия с носителем языка или использование специальных программ и приложений для изучения.

Список литературы

1. Wong M.L., & Raclaw J. (2015). Effects of Television on Pronunciation. Journal of Language Teaching and Research, 6(4), 778–784.

2. Геворгян А.А. Изучение медиадискурса глобальных социально-политических коммуникаций в обучении студентов-международников / А.А. Геворгян // Университетские чтения – 2020. – С. 110–113. – EDN FEDNGU

3. Геворгян А.А. Молодежное медиапространство в вузе / А.А. Геворгян // Университетские чтения – 2016. – С. 90–94. – EDN WKLVXH

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)