(cc) BY

Оськина Регина Сергеевна
бакалавр, учитель
МАОУ «СОШ №5»
г. Северодвинск, Архангельская область

ПОДКАСТ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация*: в статье рассматривается подкаст как новая, нетрадиционная аудиальная форма потребления информации на уроке и как форма обучения в принципе. Автор описывает достоинства введения подкастов в учебный процесс и их пользу для учеников, воспринимающих информацию на слух.*

Ключевые слова*: подкаст, аудиофайл, подкаст познавательного характера, учебный процесс.*

В современном мире люди все чаще отдают предпочтение аудиальным формам потребления информации. Подкасты становятся все более популярными, они освещают огромное количество тем, в том числе и образовательных. Сегодня педагогика заинтересована в интеграции новых технологий в процесс обучения. Представители сферы образования приняли активное участие в изучении дидактического потенциала нового метода доставки аудио- и видеофайлов и эффективных способов их применения в учебном процессе (З. Себеси и М. Текдал, У. Фраер, П. Менг, А. Фокс, И. Беланжер и др.).

Перейдем к определению. Подкасты – это *аудиопрограммы, которые можно скачивать и слушать онлайн*. По своему формату подкасты напоминают радио, однако главное отличие тут заключается в том, что они зачастую строго сегментированы по жанрам и темам, а слушать их можно в любое время, не боясь пропустить эфир. Такая форма хранения информации достаточно интересна современной молодежи и подросткам, а значит, подкасты способны привлечь внимание обучающихся школы. Кроме того, подкаст является одной из нетрадиционных форм обучения, популярность использования которой только начинает расти.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Изучив современную ситуацию, можно прийти к выводу, что подкастинг становится все более популярным. По исследованиям Tiburon Research 2020 года [7] каждый четвертый пользователь интернета в России слушает подкасты. Данное явление может обуславливаться тем, что подкасты – это короткие аудиофайлы, которые несут в себе самую различную информацию по тем или иным темам, а значит, прослушивая их в любом удобном для себя месте, человек за небольшое количество времени может получить знания, параллельно с этим имея возможность выполнять другие задачи. Подкасты начинают внедрять и в процесс образования, используя их как форму внеаудиторной работы. Об образовательной пользе подкастов писали А. Г. Соломатина в своей статье «Учебные подкасты как средство развития умений говорения и аудирования учащихся», Л.А. Печещева в своей работе «Применение подкастов в обучении английскому языку в вузе» [3].

Проблема заключается в том, что несмотря на очевидное возрастание интерес к подкастам, в образовании они применяются крайне неактивно. Это объясняется тем, многие педагоги не знают, как их можно применить в процессе обучения. Потому как подкасты считаются новым явлением, все еще нет четкой инструкции по тому, как их создавать. В данной статье мы хотим привлечь внимание педагогов к подкастам как к форме обучения.

Также хотелось бы отметить, что основная аудитория подкастов – молодежь, поэтому мы рассчитываем вызвать интерес студентов к нашему подкасту.

Термин «подкаст» появился в 2004 году. Впервые использовал его журналист Бен Хаммерсли в статье «Звуковая революция» [2].

«Цифровая запись, радиопередача или похожая программа, которая размещена в Интернете для загрузки на портативный аудио плеер» – так звучит определение термина в Новом Американском Оксфордском словаре. Данный словарь присвоил понятию «подкаст» статус «слова года» в 2005 году. Именно в этом году подкасты резко обрели популярность: в сравнении с 2004 годом, когда Google не выдавал ни одного результата на запрос podcast, в 2005 году появилось 85 миллионов результатов [2].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Такая популярность обуславливается тем, что потребители могут вне за-висимости от времени и места прослушивать аудиофайлы, что, бесспорно, крайне удобно для многих людей. Подкасты слушатели включают дома, в дороге, на работе, на тренировках и т. д. К тому же, подкасты можно потреблять в фоновом режиме, к примеру, параллельно общаясь в социальных сетях.

По статистическим данным, приведенным Edison Research, в США в 2020 году насчитывалось около 104 миллионов слушателей подкастов [7]. Можно полагать, что к 2021 году эта цифра увеличилась, ведь растет известность подкаста как жанра, а также выпускается огромное количество данных аудиофайлов.

В России подкастинг стал популярен гораздо позже. Часто темы подкастов относятся не к развлекательному, а образовательному контенту. Первый российский сервис подкастов Rpod появился в 2005 году [2]. Но большой популярности такой аудиоформат не получил. Настоящий прорыв в развитии подкастов в России произошел благодаря изданию Meduza. Работа с первыми попытками внедрения этого жанра приходится на осень 2016 года [1]. Благодаря опросам аудитории портал выявлял, что наиболее интересно слушателям и разрабатывал контент, спрос на который становился все выше. Редакция «Медузы» в одном из своих материалов говорит о том, что для успеха необходимо было установить контакт со слушателями, ведь голос подкаста должен быть другом.

Итак, подкасты обретают достаточную популярность в России во втором десятилетии двадцать первого века. Появляется все больше площадок, которые регулярно производят подкасты: Завтракаст, Либо-Либо, Подкастреская Бородокаст и другие. Так же подкасты размещаются на не специализирующихся площадках: ВКонтакте, Яндекс Музыка, Сберзвук и другие.

Подкасты становятся все более актуальными во всех странах, где развиты цифровые технологии. Это обуславливается рядом причин:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

− подкасты носят как познавательный, так и развлекательный характер, причем есть эпизоды, совмещающие в себе эти две характеристики. Например, в видео-подкасте «Что бы мне поделать, только бы не почитать» ведущая разбирает классические произведения, но делает это максимально просто для восприятия;

− ведущие подкастов, носящих образовательный характер, стремятся преподносить информацию максимально просто и интересно для слушателей, ведь в ином случае их продукт не будет востребован потребителем. Слушатели ценят возможность получать новые знания в легкой форме;

− подкасты обеспечивают эффект присутствия, то есть, слушатель чувствует близость с ведущими. Это обеспечивается свободной манерой вещания, обращениями к слушателям по типу «Здравствуйте, дорогие слушатели» и так далее;

− подкаст, несомненно, является удобной формой выпуска контента. Подкасты можно слушать в любое время, причем даже в режиме офлайн. Подкасты в большинстве своем не требуют полного сосредоточения на прослушиваемом контенте, что позволяет параллельно заниматься другими задачами;

− большое разнообразие подкастов. Сегодня можно найти аудиофайлы на всевозможные темы, различной продолжительности и различных форматов. Это, несомненно, также объясняет актуальность подкастов;

− отдельным плюсом подкастов является то, что он не требует зрительного присутствия. Люди сегодня перегружены визуальным материалом, поэтому отдают предпочтение аудиофайлам.

Таким образом, все эти факторы доказывают актуальность подкастов на сегодняшний день.

Исходя из изучения подкастов как нового популярного жанра, мы предлагаем интегрировать данное явление в образовательный процесс. Темы образовательных подкастов разнообразны: биология и медицина, естественные науки, история, русский язык, литература, искусство, английский язык и прочие. Подкасты могут помочь современным школьникам расширить знания по каждому изучаемому предмету.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Внедрять подкасты как форму обучения можно как на уроках, так и в качестве домашнего задания, ведь разнообразие выбора аудиофайлов позволяет найти подходящие как для аудиторной, так и внеаудиторной работы.

Список литературы

1. Воинова Е.А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды / Е.А. Воинова, Е.В. Сивякова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – №12. – С. 104–120 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy (дата обращения: 08.04.21). – EDN YWZRWH

2. Подкастинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Подкастинг (дата обращения: 17.04.21).

3. Соломатина А.Г. Учебные подкасты как средство развития умений говорения и аудирования учащихся / А.Г. Соломатина // Вестник Тамбовского университета. – 2011. – №4. – С. 141–146 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/uchebnye-podkasty-kak-sredstvo-razvitiya-umeniy-govoreniya-i-audirovaniya-uchaschihsya (дата обращения: 10.04.21). EDN UXYSYP

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)