(cc) BY

Лаптева Татьяна Валерьевна
старший воспитатель
Соколова Марина Васильевна
воспитатель

МДОБУ «Знаменский Д/С «Василёк»
п. Знаменский, Республика Марий Эл

БУКТРЕЙЛЕР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СЕМЬЕ

Аннотация*: в статье раскрывается актуальность потери семейных ценностей – семейное чтение. Автор делает вывод, что сформировать интерес к чтению как у родителя, так и у ребенка возможно через современную технологию «буктрейлер».*

Ключевые слова*: семейные ценности, семейное чтение, современные технологии, буктрейлер.*

Современные исследования показывают, что успех в жизни зависит не только от интеллектуальных способностей, но и от личностных качеств, таких, как понимание, эмпатия и сопереживание. Развитие эмоционального интеллекта поможет улучшить эти навыки. Чтение является ключевым умением, которое помогает постичь мир и развить интерес к книгам. Для дошкольников, ещё не умеющих читать, слушание литературных произведений способствует развитию речи, воображения и интереса к чтению. Родители играют важную роль в формировании любви к чтению у детей. Одной из задач педагогов в дошкольном образовании является задача пробудить и поддержать интерес к чтению у детей. Одной из эффективных форм работы является семейное чтение, а также использование современных технологий, таких как буктрейлеры, которые помогают привлечь внимание к книге с помощью визуальных средств.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Буктрейлер – это одно из средств приобщения детей к книге. Это сочетание двух английских слов: бук – книга, трейлер – рекламный ролик о фильме. Совмещая эти два названия, мы получаем – рекламный ролик о книге. Но все же буктрейлер – это больше, чем реклама. Это рассказ о книге, направленный на развитие заинтересованности читателя, привлечение внимания к книге с помощью визуальных средств. Данная технология взята за основу эксперимента в старшей группе.

Цель: повышение интереса к чтению художественной литературы в семье через эффективный метод буктрейлер.

Задачи.

1. Изучить психолого-педагогическую литературу о влиянии семейного чтения на детей дошкольного возраста.

2. Собрать качественные и количественные результаты мониторинга

3. Изучить особенности создания буктрейлера.

4. Создать 2–3 буктрейлера с привлечением родителей.

5. Активизировать родителей к совместному чтению с детьми.

6. Распространить полученный опыт среди педагогов ДОО

Новизна нашей работы состоит в том, что повышение интереса к чтению художественной литературы через эффективный метод буктрейлер заинтересует не только детей, но и самих родителей, которая сподвигнет возобновить семейную традицию – семейное чтение.

Восстановление традиции семейного чтения является одной из важнейших задач. Каждая семья может создать свою уникальную традицию чтения, общения и обсуждения книг. Важно, чтобы родители проявляли интерес к чтению и вдохновляли ребенка на чтение. Таким образом, семейное чтение станет неотъемлемой частью жизни ребенка, поможет ему развиваться, расширять кругозор и познавать мир через книги.

Для осуществления поставленных цели и задач необходимо создать в группе соответствующие условия, а именно следующее.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Программно-методическое обеспечение работы: разработка плана деятельности над видео проектом, установка компьютерных программ для создания видеороликов.

2. Материально-техническое обеспечение:

3. Компьютер/ ноутбук с программным обеспечением необходимым для работы, видео редактор, в нашем случаи киностудия Windows Live.

4. Проектор или другое устройство для демонстрации материалов.

Основные этапы реализации.

− *подготовительный:* обсуждение любимых книг, беседа с детьми о мотивации к чтению.

− *практический:* разработка сценария для рекламного ролика, монтаж ролика и озвучка.

− *итоговый:* организация детско-родительской встречи с презентацией готового ролика, с целью мотивирования родителей на возобновления семейной традиции – семейное чтение, а также распространение буктрейлеров в родительских чатах.

Первый этап – подготовительный

Одним из способов активации интереса к чтению является проведение «Дня любимой книги», где дети могут свободно выразить свои предпочтения и размышления о пользе чтения. Это помогло педагогам понять, какие истории считаются увлекательными для детей и насколько большой интерес он проявляют.

Кроме того, авторская методика Ю.А. Афонькиной и Г.А. Урунтаевой «Изучение эмоционального поведения детей при восприятии литературного произведения» позволяет фиксировать особенности эмоционального поведения детей при чтении и оценивать их на трёхбалльной системе. Это помогло определить, какие аспекты чтения вызывают большее сопереживание, вхождение в сюжет и эмоциональную оценку событий у детей.

Исходя из результатов диагностики, где было выявлено отсутствие интереса к чтению у некоторых детей есть низкий уровень восприятия художествен-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ной литературы, при этом важно обратиться к родителям и привлечь их в работу. Родители должны осознать важность чтения для развития своих детей и участвовать в активации их интереса к художественной литературе. Тем временем педагоги могут проводить родительские встречи, где будут объяснять пользу чтения, демонстрировать интересные книги и советовать родителям по включению чтения в повседневную жизнь ребенка.

Второй этап – практический

Этап, в котором мы подробно изучаем создание буктрейлера:

1 этап: сценарий.

Перед тем, как начать разрабатывать сценарий, нам необходимо было определить, какой именно ролик будем снимать. По визуальному ряду буктрейлеры можно разделить на:

− игровые (мини фильм по книге);

− неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);

− анимационные (мультфильм по книге).

В рамках нашей работы для создания видеоролика мы выбрали «неигровой» вид буктрейлера, так как для реализации творческого замысла можно эффективно использовать возможности просторы интернета, выбрать определенные картинки к сказке, более яркую и живую.

2 этап: определили ключевые фразы, которые будут присутствовать на наших слайдах.

3 этап: подобрали музыкальное сопровождение.

4 этап: сделали монтаж.

5 этап: наложили озвучку к каждому слайду.

Так, с нами были созданы следующие буктрейлеры: «Гуси-лебеди», буктрейлер по марийской сказке «Сова и лиса» и «Коза и медведь».

Третий этап – итоговый

Таким образом, взаимодействие педагогов и родителей воспитанников является важным фактором в развитии интереса и любви детей к книгам. Книги

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

должны быть доступны и присутствовать как в образовательном процессе, так и в семейной жизни, чтобы дети могли ценить чтение и наслаждаться им.

С родителями была организованна детско-родительская встреча, с просмотром готового буктрейлера по русской народной сказке «Гуси-лебеди», а также были разосланы буктрейлеры в родительский чат группы «Сова и лиса» и «Коза и медведь». Поделились своим опытом работы с коллегами на педагогическом совете.

Таким образом, следует отметить, что необходимо использовать буктрейлеры с учетом возрастных особенностей детей и выбирать книги, соответствующие их интересам и уровню развития. Также важно разнообразить формы работы с буктрейлерами, чтобы не наскучить детям и поддерживать их интерес на протяжении всего образовательного процесса. В целом, использование буктрейлеров является полезным инструментом для развития интереса к чтению и семейному чтению, что способствует гармоничному развитию ребенка.

Список литературы

1. Данилова Н. Русская нация и русская литература в эпоху Петра / Н. Данилова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pereplet.ru/text/danilova18apr02.html (дата обращения: 27.10.2023).

2. Короткова Л.Д. Семейное чтение как средство духовно-нравственного становления личности / Л.Д. Короткова // Начальная школа. – 2007. – №11. – С. 15–17. – EDN IBODXZ

3. Кушнир А.М. Как приобщить детей к чтению / А.М. Кушнир // Начальная школа. – 2017 – С. 71–73.

4. Локалова Н.П. Почему дети не любят читать и как сформировать у них интерес к чтению / Н.П. Локалова // Начальная школа. – 2017. – С. 14–19.

5. Лутошкина И. Как увлечь ребенка книгой / И. Лутошкина // Домашнее воспитание. – 2014. – №1. – С. 7–8.

6. Соловьева Ю.И. Традиции семейного чтения как фактор духовного развития ребенка / Ю.И. Соловьева // Педагогика. Психология. – 2015. – С. 66–74.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)