

Доброва Наталья Николаевна

магистр, старший преподаватель

Бендерский политехнический филиал

ГОУ «Приднестровский государственный

университет им. Т.Г. Шевченко»

г. Бендеры, Приднестровская Молдавская Республика

DOI 10.21661/r-561766

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: экономическая ситуация, в которой оказались предприятия, не позволяет стимулировать полноценное функционирование учебных заведений всех уровней, к числу которых относится Бендерский политехнический филиал (БПФ) Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко. С одной стороны, положение профессиональных учебных заведений напрямую зависит от состояния предприятий отрасли, для которых они осуществляют подготовку специалистов. С другой стороны, без современной подготовки этих специалистов ни одно предприятие не способно внедрить передовые технологии, решить возникающие экономические проблемы.

Ключевые слова: социальные партнеры, закрепляемость выпускников, профориентационная работа, рынок труда.

Сейчас всё более актуальным становится развитие и укрепление социального партнерства. Это прежде всего ориентация деятельности учебного заведения на местный рынок труда и запросы населения, изменения структуры управления. Цель социального партнерства – повышение качества профессиональной подготовки, удовлетворение текущих и перспективных потребностей социальных партнеров в высококвалифицированных специалистах.

В Бендерском политехническом филиале становление и развитие социального партнерства в подготовке специалистов представлено ниже.

БПФ ↔ ШКОЛА

Основным направлением взаимоотношения «учебное заведение – школа» является профориентационная работа. Статистические исследования показывают, что 40% абитуриентов приходят в учебное заведение по рекомендации друзей – старшекурсников, выпускников, взрослых знакомых, дети которых учатся в филиале. Многие выпускники учебного заведения направляют сюда своих детей. Профориентационная работа осуществляется на основе разработанной программы освоения рынка образовательных услуг.

БПФ ↔ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из приоритетных направлений социального партнерства учебного заведения является формирование устойчивой взаимосвязи образования и производства с целью преодоления относительной изоляции системы профессионального образования от рынка труда, качественных и количественных различий между спросом и предложением на рынке труда, вызванных стремительными экономическими и социальными переменами. Взаимодействие Бендерского политехнического филиала и производства должно быть направлено на решение следующих проблем:

- обеспечить функционирование системы профессионального образования как важного фактора количественного и качественного развития трудового потенциала страны;
- совершенствование содержания образования в целях повышения эффективности использования специалистов, развития их профессиональной компетентности и мобильности.

В настоящее время у руководителей предприятий складывается новая система требований к специалистам. Им нужны универсалы, которые умеют справляться с проблемными задачами, находить выход из сложных производственных ситуаций. Работодатели заинтересованы не только в профессиональной квалификации выпускников, но и в таких их качествах, как воспитанность, ответственность, определенный уровень общей культуры. И здесь мы вынуждены признать, что роль предприятий пока еще не столь значительна и эффективна. Руководители предприятий и главные специалисты, как правило, воз-

главляют аттестационные комиссии, расширяется практика их участия в подготовке экзаменационных заданий, основанных на учете конкретных требований производства.

Однако опыт взаимодействия образовательного учреждения с предприятиями показывает, что часто партнеры не воспринимают достигнутые договоренности как обязательные. Договоры и совместная деятельность в ряде случаев являются результатом личных взаимоотношений, реализация договоренностей и принятых решений зависит от доброжелательности сторон. Таким образом, партнерские отношения являются несистемными и необязательными.

БПФ ↔ ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ

Трудоустройство и закрепляемость выпускников является актуальной проблемой сегодняшнего дня, решение которой возможно только при тесном сотрудничестве учебного заведения и Центра занятости населения. Распределение студентов может быть свободным, либо по государственным заказам или заявкам предприятий. Причем достаточно часто именно в этих хозяйствах студенты проходили практику, и на них делается заявка руководителем. Государственные заказы учебным заведениям очень редки. При свободном распределении молодые специалисты сами осуществляют поиск работы с помощью Интернета или с помощью Центра занятости населения. В этом случае Центр занятости оказывает выпускнику консультативную помощь по вопросам трудоустройства.

Условиями дальнейшего развития социального партнерства профессиональных учебных заведений и производства являются:

- обеспечение организационно-правовой базы и финансовой поддержки социального партнерства;
- наличие органов социального партнерства общественно-государственного характера, объединяющих усилия властных структур, образования, заказчиков, работодателей и других заинтересованных организаций по формированию необходимого кадрового потенциала;

– повышение качества среднего профессионального образования, повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности выпускников ССУЗов на рынке труда.

Также необходимо поддерживать обратную связь: узнавать информацию об удовлетворенности студентов и выпускников полученным образованием и своим трудоустройством, информацию об удовлетворенности работодателей выпускниками и результатами их работы, жалобы и претензии на качество подготовки специалистов. Такая оценка удовлетворенности сторон необходима. Она поможет БПФ правильно корректировать образовательный процесс и выпускать высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов, а производственной сфере республики получать профессиональные кадры.

Список литературы

1. Совершенствование качества подготовки специалистов в сузах. – М., 2018.
2. Специалист. – 2012.
3. Специалист. – 2013.
4. Бареева М. Становление и развитие социального партнерства в регионах России / М. Бареева // Регион. Политика. Экономика. Социология. – 2011. – №3.
5. Борисов В.А. Социальное партнерство: опять российская специфика / В.А. Борисов // ЭКО. – 2019. – №12. – С. 89–96.