

Екимовская Галина Васильевна

бакалавр, воспитатель

Сухарева Вера Александровна

бакалавр, воспитатель

Смирнова Елена Николаевна

старший воспитатель

МАДОУ «Д/С №129»

г. Череповец, Вологодская область

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИЮ «РЕКА ВРЕМЕНИ»**

Аннотация: в связи с введением в эксплуатацию с 1 сентября 2023 года новой Федеральной образовательной программы возник вопрос, как теперь формировать финансовую грамотность дошкольников. Финансовая грамотность – это развитие общих компетенций ребенка, для успешного принятия грамотных и взвешенных решений в будущем. Цель данной работы – это показать полученный опыт работы в экономическом воспитании детей, рассмотреть дальнейшую возможность работы с финансовой грамотой дошкольников в связи сведением ФОП ДО.

Ключевые слова: финансовая грамотность, реклама, экономическое воспитание, Река времени, ФОП.

Впервые технология «Река времени» предложена Н. А. Коротковой, как одна из форм познавательно-исследовательской деятельности детей старшего дошкольного возраста. Данная технология не преследует цель снабдить детей детальными историческими сведениями.

Основной развивающей задачей исследований-путешествий является освоение временных отношений (представлений об историческом времени – от прошлого к настоящему).

Существует много методик изучения временных промежутков и изменения образа и предназначения тех или иных вещей, но игра-путешествие является наиболее актуальным методом в дошкольном возрасте.

Дидактическое пособие «Река времени» представляет собой длинный бумажный лист, размером 50 x 160 см или 60 x 180 см, на котором полосой синего цвета во всю длину обозначена река. Вдоль «реки времени» намечаются несколько «остановок», с нестрогими, интуитивно понятными детям названиями.

К примеру: древность – старина – наше время. «Древность» – это эпоха древнего мира первобытных людей; «старина» – временной период средневековья и чуть позже, «наше время» – современный мир.

Работая по данной технологии, дети совместно с педагогом постепенно заполняют остановки на «реке времени» соответствующим иллюстративным материалом. Для путешествий по «реке времени» необходимо подобрать соответствующий иллюстративный материал. Это наборы картин по исторической тематике для анализа-сравнения и выстраивания временных рядов: раньше – сейчас (история жилища, транспорта, одежды и быта и т. д.). Такие картины-иллюстрации размером примерно в стандартный лист бумаги (формат А4) используются многократно. Также понадобятся аналогичные по тематике (но в большем количестве и разнообразии) одноразовые картинки-«метки» для наклеивания на панно (размер картинок примерно 6 x 8 см или 7 x 10 см – как для классификационных таблиц). Где это возможно, рассказ воспитателя и обсуждение следует подкрепить не только иллюстрациями, но и реальными старинными вещами, которые можно исследовать, пробовать в действии.

В текущем учебном году наше дошкольное учреждение начало работу по программе: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». Это примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет. Данная программа разработана совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации и Центральным банком России.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

В условиях внедрения данной программы мы с детьми 6–7 лет углубленно изучили блок «Реклама». Основной задачей воспитательно-образовательной работы по данному блоку является воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, в частности, изучение рекламы воспитанниками является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее взрослых впитывают это социальное явление. Реклама оказывает огромное психологическое воздействие на ребенка, она меняет предпочтения, желания, вкусы детей.

В современном мире ребенок поневоле встречается с рекламой, через телевидение, радио, баннеры, вывески в магазинах. Он узнаёт, что есть товары, которые привлекают его, что реклама вызывает желание приобретать.

Введение тематики «реклама» в образовательную деятельность с дошкольниками – это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночных отношениях и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Изучение темы «реклама» воспитанниками формирует такие нравственные понятия как честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Изучив теоретический аспект программы по финансовой грамотности в условиях реализации ФОП ДО, нами был реализован педагогический проект «Откуда появилась реклама» для детей подготовительной группы. Работая над проектом, мы поэтапно создавали панно «История возникновения рекламы» в соответствии с особенностями технологии «Река времени».

Используя модель трех вопросов, дети выяснили, что они видят рекламу каждый день. Реклама бывает разная: телевизионная, звуковая, уличная, газетная. Ребята поставили для себя вопросы: «Когда появилась реклама? Как выглядела реклама, когда не было телевизоров? Для чего люди придумали рекламу?»

На первом этапе мы посмотрели презентации «Виды реклам»; «История рекламы от древности до наших дней», рассуждали «Для чего нужна реклама», «Если бы у меня было свое дело...», рассматривали буклеты с рекламой детских товаров.

На основном этапе проекта были организованы дидактические игры «В рекламном агентстве», «Путешествие рекламы», «Рекламная компания». Дети делись на группы, выбирали товар и рекламировали его с целью «продажи». Обсуждали пользу и вред рекламы, искали рекламу в повседневной жизни, рисовали «Витрину магазина», «Рекламу будущего»; изготавливали ценники для ярмарки.

В процессе реализации проекта дети познакомились с историей развития рекламы, научились различать виды реклам. Дошкольники применяют полученные знания в нахождении рекламных уловок и активно обсуждают в совместной деятельности. Дети сами сочиняют рекламные проекты и рекламные слоганы.

Таким образом, в рамках ознакомления дошкольников с основами финансовой грамотности с помощью технологии «Река времени» нам удалось окунуться в прошлое денег, магазина, кошелька, копилки. Создавая панно «История возникновения рекламы», мы узнали, что реклама зародилась еще в древности и имеет долгий путь своего развития.