

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

КИНЕМАТОГРАФ КАК ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕЛЕЭКРАНА

Аннотация: в статье акцентируется внимание на сфере кинематографа как предпочтительной тематики телеконтента, учитывающей не только интересы современного зрителя, но и обеспечивающей телевидению выполнение ключевых функций. Отмечается, что данные предпочтения сформировались благодаря некоторому имеющемуся когнитивному родству, а также взаимному и долговременному взаимодополняющему сосуществованию кинематографа и телевидения. Анализируя отдельные аспекты эволюционного развития двух экранных искусств, автор указывает на наличие взаимосвязи, приведшей к тому, что тема кинематографа стала одной из значимых для создателей телеконтента.

Ключевые слова: телеконтент, телевидение, функции телевидения, кинематограф.

Современное телевидение выполняет ряд функций, среди которых такие, как информирование зрителя, просвещение, образование. Функциональными средствами, удовлетворяющими потребности зрительской аудитории, является телеконтент различных жанров и форматов, освещающий всевозможную тематику о науке, обществе, экономике, культуре, спорте и т. д., в том числе и о кинематографе. Изучение ранее созданного телеконтента поможет не только сделать выводы о векторе развития телевидения, но и повысить уровень качества разрабатываемых телепроектов.

Тема кинематографа всегда была интересна зрителю [1], занимательно рассказать о закулисе которого может именно телевидение, имеющее в своем распоряжении аудиовизуальные средства художественной выразительности для

привлечения внимания аудитории. Так, при всем многообразии телевизионного рынка, программы о кино остаются одними из самых рейтинговых, среди которых можно увидеть такие как аналитические («Кинескоп», «Искусство кино»), библиографические («В поисках утраченного», «Мой серебряный шар»), документальные фильмы («Мир Николая Симонова» (1974 г.), «Актерские драмы. Предательское лицо» (2021 г.)) и развлекательные («Кино в деталях», «Угадай кино»). В аналитических программах о кино, эксперты разбирают сюжет фильма, говорят о проблематике и сверхзадаче, такой анализ может быть представлен с разных сторон абсолютно разными экспертами, в рамках социальных, научных и политических явлений. Программа может быть приурочена к какому-либо событию, а может выходить регулярно. В развлекательных программах о кино чаще всего присутствует одно или несколько интервью с деятелями кинематографа, анонсируется выход фильмов, освещается крупное событие из мира кино или премьерный показ фильма. Кроме того, существует огромное количество документального телеконтента, рассказывающего не только о судьбах актеров, режиссеров, сценаристов, но и о судьбах фильмов, об историях, происходивших на съемочных площадках, в кабинетах чиновников, решениях которых отражались на этих судьбах («Семнадцать мгновений весны. Последний дубль» (2014 г.), «Мосфильм. Рождение легенды» (2014 г.)).

Появление кинематографа в конце двадцатого столетия стало новой вехой в истории человечества [4]. Фактически, этот вид хроники, ведь изначально кино предстало перед зрителем именно в таком формате, перерос в развлечение, которое сформировало культуру целого столетия – зритель довольствовался походами в кинотеатр, чтобы посмотреть кино [6]. Телевидение появилось как более расширенный спектр визуального изображения для человека. Всех заинтересовал сам факт того, что изображение можно не просто записывать на пленку, но и передавать на огромное расстояние, это казалось чем-то невероятным. Как известно, в следствие длительных экспериментов, которые начали проводиться с конца 19 века, изобретатели достигли желаемого. В 1931 Владимир Зворыкин изобрел «икonosкоп», это

был решающий прорыв в телевизионных технологиях, невероятно, но телевидение довольно быстро стало самым популярным средством массовой информации.

Кинематограф и телевидение неразрывно связаны и взаимодействуют, фактически, с момента появления. Объединяет их не только экранность и аудиовизуальная составляющая, но и то влияние, которое они способны оказывать на зрителя. Эти инструменты по сей день являются одними из основных способов донесения информации до людей. Так, телевидение переработало изобразительные средства, которые были созданы ранее кинематографом. Как в кино, так и в телевидении присутствует некая двухмерная реальность, которой руководит режиссер. Именно он выделяет какие-то аспекты, которые должны привлечь внимание, расставляет акценты, влияет на восприятие изображения. Монтаж является еще одной отличительной особенностью кинематографа и телевидения, в кино- и телереальностях есть возможность вырезать ненужное, менять местами кадры и т. п. В целом, монтажное искусство обеспечивает особую привлекательность визуальной составляющей, а звуковое оформление помогает авторам экранных произведений в этом. Наиболее буквальным взаимодействием кинематографа и телевидения стал период, когда на телеэкране начали показывать кино, говорить о кино. Тогда и появились первые телевизионные программы о кино. Самой известной и самой старой отечественной программой является «Кинопанорама», которая вышла в эфир в 1962 г.

С момента зарождения кинематографа людям было интересно обсуждать увиденное. Кино дарит зрителю невероятные эмоции, заставляет сопереживать герою, плакать, смеяться и т. д. Фактически, при просмотре фильма, человек проживает чужую жизнь, зритель думает о поступках героев, об их мотивации, но переживать это в одиночку человеку не так интересно. Именно поэтому, среднестатистический зритель ходит в кино не один, а в компании друзей, чтобы поделиться этими эмоциями, и возможно, тем самым снять с себя эмоциональное напряжение. Аналогичная ситуация происходила и с появлением телевидения, его просмотр являлся неким ритуалом, поводом собраться всей семьей, с друзьями и потом обсудить увиденное.

В нашей стране кинематограф всегда был востребован и имел поддержку со стороны высших руководителей. После революции 1917 г. советская власть возлагала большие надежды на киноискусство как на мощное средство пропаганды и агитации, а также образования граждан [3, 5]. Со временем в прокат стало выходить больше фильмов, у людей появились любимые актеры, поэтому кинематограф стал темой номер один [2]. О кино писали в газетах и журналах, люди с удовольствием покупали карточки с фотографиями актеров. В своем расцвете телевидение визуализировало печатные статьи об актерах, режиссерах, аннотации к фильмам. Именно такими и были первые программы о кино. Эти программы были нацелены на то, чтобы зритель поближе познакомился со своими любимыми актерами и режиссерами, так, в программе «Кинопанорама» гостями становились не только отечественные, но и зарубежные звезды. Зрителю всегда хочется знать чуть больше, чем ему позволяет киноэкран. В 20 веке во времена отсутствия интернета, люди могли довольствоваться только тем, что им преподносят в газетах, журналах, а главное на телевидении. Телевидение, в частности, телепрограммы о кино, могут помочь создателям фильма продвинуть его, ведь зрителю всегда сообщается сюжет в интригующей форме, делается акцент на личности известного актера, режиссер высказывается о глубокой задумке. Взаимосвязь кинематографа и телевидения прослеживается на протяжении долгого времени, буквально с момента появления телевидения, обе сферы постоянно развиваются, дополняют друг друга.

С появлением телевидения, зритель получил уникальную возможность наблюдать за любимыми актерами чаще. Появился интерес к персоне актера, режиссера как к публичной личности – чем они руководствуются, вдохновляются, какие они в жизни. Одна из самых первых отечественных программ «Кинопанорама» приоткрыла завесу тайны и дала возможность людям посмотреть на то, как создается фильм, когда он выходит в прокат, кто там снялся и зачем стоит пойти в кино именно на него. Ведущий обзирал не только отечественные, но и зарубежные фильмы, что было очень интересно советскому зрителю т.к. давало возможность соприкоснуться с другой культурой. Гостями программы были такие зарубежные звезды как: Федерико Феллини, Анни Жирардо, Джульетта Мазина

и другие. Вели программу в разное время: Зиновий Гердт, Эльдар Рязанов, Виктор Мережко, Алексей Каплер, Виталий Максимов, Павел Чухрай.

В 1991 году в рамках программы «Пятое колесо» начала выходить небольшая, но довольно содержательная программа о кино «Тихий дом», ее автором являлся Сергей Шолохов. В программе обозревались довольно громкие события из индустрии кино, такие как Берлинский, Каннский, Венецианский кинофестивали. Съемки проходили в соответствующих городах. «Тихий дом» соединяла в себе публицистическую журналистику с элементами критики. Эта программа в номинации «За лучшую телепрограмму о кино» удостоена награды Гильдии киноведов и кинокритиков России в 1997 г.

Другой интересной программой о кино является «Кинескоп», которая выходит с 1994 г., ее автором и ведущим является Петр Шепотинник. Он отошел от привычного информационного жанра, сам он характеризует программу как видеоэссе. Героями являются российские и зарубежные деятели кино, особенностью программы является то, что герои действительно раскрываются в ней как личности, беседы ведущего не поверхностны, отличаются вдумчивостью. Эта программа считается каноничным примером для тележурналистов и до сих пор транслируется на канале «Культура».

Еще одна программа, точнее цикл документальных программ, о советских актерах называется «Чтобы помнили». Автором идеи и ведущим был Леонид Филатов. Программа вышла в 1993 году и просуществовала до 2003 года. После смерти Л. Филатова был создан выпуск программы, который посвятили ему самому, его вел Леонид Ермольник. В 1996 году она была номинирована на премию ТЭФИ как «Лучшая авторская программа». Среди биографических программ можно назвать также «В поисках утраченного» (1993 г. – 2001 г.), «Мой серебряный шар» (1994 г. – 2010 г.), «Легенды мирового кино» (2005 г. – 2016 г.) и «Легенды кино» (2016 г. – 2017 г.), которые выполняли культурно-просветительскую функцию.

«Культ кино» программа российского кинокритика и искусствоведа Кирилла Разлогова, которая является авторской, выходила с 2001 года по 2021 год на канале «Культура». В каждом выпуске зритель узнает о каком-то фильме, об

истории создания, его месте в культурной среде, о его участии в фестивалях, посыле, основной задумке. В целом, эту программу можно назвать программой-лекцией, ее образовательный уровень действительно высок. Ведь перед зрителем предстает ведущий-учитель. После теоретической части следовал непосредственно показ фильма и его обсуждение.

Одной из самых популярных и массовых на данный момент программой является «Закрытый показ», она с перерывами выходит с 2005 года. Сейчас ведущий Александр Гордон, который считает программу рассчитанной «на широкого и глубокого зрителя». В ней сначала зрители смотрят фильм, а затем следует обсуждение. Мнения часто разделяются, но и фильмы в программе неоднозначные – чаще представлено андеграундное и авторское кино.

«Кино в деталях» программа, которая выходит с 2004 года на канале «СТС», изначально ее ведущей была киновед Елена Слапина, через год ее заменил Федор Бондарчук. Ведущий обсуждает отечественные и зарубежные фильмы, которые выходят в прокат. Гостями становятся продюсеры, режиссеры, актеры. В программе они обсуждают новые проекты, кинобизнес и личную жизнь.

Следует отметить, что на российском телевидении постоянно появляются новые телепроекты о кинематографе, например, в 2016 г. на телеканале «Че» выходит игровое шоу «Угадай кино», в 2018 году на канале «ТВ-3» вышло сразу две телепрограммы «Кинотеатр Arzamas» и совместно с известным одноименным научным журналом вышла в эфир телепрограмма «Искусство кино». Для телевидения тема о кинематографе исключительно благодатная и неисчерпаемая, поскольку связана с воспитанием человеческих ценностей, патриотизмом, культурой, этикой и эстетикой, всем тем, что требует деликатного и бережного отношения при создании телевизионного контента для массового зрителя. Именно поэтому необходимо изучение и обобщение имеющегося опыта создания телеконтента о кинематографе, необходимы различные точки зрения на созданное, другие ракурсы исследования.

Таким образом, изучив отечественный опыт создания телепрограмм о кино, можно прийти к выводу, что долговременное взаимодополняющее развитие кинематографа и телевидения содействует авторам телевизионных программ в непрерывающемся поиске интересных и современных методов преподнесения информации и средств художественной выразительности данной тематики, а также благоприятствует выпускам пилотных телепроектов.

Список литературы

1. Бондаренко Е.А. Путешествие в мир Кино / Е.А. Бондаренко. – М.: Олма-Пресс Гранд, 2003. – 255 с.
2. Грошев А. Новаторство советского кино / А. Грошев, И. Долинский. – М.: Просвещение, 1986. – 217 с.
3. Караганов А.В. Киноискусство в борьбе идей / А.В. Караганов. – М.: Политиздат, 1982. – 238 с.
4. Клер Р. Кино вчера, кино сегодня / Р. Клер. – М.: Прогресс, 1981. – 360 с.
5. Лотман Ю.М. Об искусстве / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПб, 2005. – 702 с.
6. Юренев Р.Н. Краткая история киноискусства / Р.Н. Юренев. – М.: Академия, 1997. – 288 с.