

**Шлыкова Лариса Жозеановна**

воспитатель

**Боровская Светлана Валентиновна**

воспитатель

МБДОУ «Д/С №20 «Калинка»

г. Старый Оскол, Белгородская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация:** в статье описывается практическая деятельность по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Авторы делают вывод о том, что практика имеет положительный эффект на дошкольников, включая повышение уровня интеллекта, расширение кругозора, нравственное становление личности.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, старший дошкольный возраст, экономическое воспитание.*

Экономическое воспитание не ставит перед собой цель готовить экономистов. По одному из определений древнего философа Ксенофонта, «экономика – это правила, искусство ведения домашнего хозяйства». Это означает, что экономическое воспитание в 43 первую очередь воспитывает хозяина для семейной жизни, для общества, в котором живёт человек.

Наблюдения показали, что детей волнует всё, что волнует нас, взрослых: рост цен, дороговизна продуктов, маленькая зарплата родителей, отсутствие или потеря работы родителями, отказ ребёнку в желаемой покупке. Ребёнок видит переживания родителей, их тревогу, когда они не могут удовлетворить его просьбу. Безусловно, семья в решении задач экономического воспитания – ведущий социальный институт. Ребёнок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье – реальные деньги, покупки, траты, достаток или его отсутствие. Детский сад – ситуация условная. Дети не чувствуют

и не знают материальных забот. В повседневной жизни им всё дано для счастливого детства. Но в своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги, т.е. закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, учатся в своих играх выполнять роли членов семьи.

Организация образовательного процесса основана на авторской программе А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» Наша работа в данном направлении заключается не в организации специального обучения, а в использовании предпосылок финансовой грамотности разных видах деятельности, наполненных экономическим содержанием. Ведущую роль играет игровая деятельность детей.

Свою работу по формированию финансовой грамотности вели по четырем блокам, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд – продукт (товар)»; «Деньги, цена (стоимость)»; «Реклама: желания и возможности»; «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика». Прежде чем начинать работу, необходимо было понять, насколько дети готовы к экономическому воспитанию. Показатель готовности – наличие экономического опыта у дошкольников. Этот опыт связан с социальным статусом семьи и экономическими знаниями, которыми ребёнок овладел к старшему дошкольному возрасту (например, ребёнок из семьи рабочих, рано научившийся обслуживать себя и привыкший к экономии электроэнергии и воды, более «экономически» сознателен, чем его ровесник из богатой семьи, привыкший к домработницам, убирающим дом, и бесконтрольному расходу природных ресурсов).

Выявить уровень экономического опыта у детей помогли диагностические методики, которые разработаны в Программе Шатовой А.Д. Выявили, что у детей недостаточно знаний о профессиях, в том числе о банковских профессиях, откуда берутся деньги – знают, но то, что в разных странах разные деньги знают не все. Большинство детей не очень бережно относятся к вещам и игрушкам, мало знаний о рекламе. Не менее важную роль играет наличие интереса к теме у родителей. Познакомили родителей с целями и задачами, содержанием экономического воспитания в детском саду. Подготовили консультации, как подготовить ребёнка к посеще-

нию магазина, почему надо заранее готовить к нему ребёнка, объяснить ему, почему нельзя купить сразу всё, что хочется. Родителей заинтересовала тема экономического воспитания, и они помогли нам с обогащением развивающей среды.

Блок «Труд – продукт (товар). Задачи этого блока, формировать представление о деятельности людей новых и известных профессий. Каждый человек имеет свою профессию, за свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи. Продукты можно приобрести за деньги. Изучая профессии, привлекали родителей, которые охотно рассказывали детям о своей трудовой деятельности, приносили с атрибутами, что очень заинтересовало детей. В результате сделали альбом профессии наших родителей.

Блок «Деньги – цена (стоимость) В этом блоке детей знакомили с понятием «деньги». Что такое деньги, какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубли). Какие бывают деньги (монеты, бумажные купюры). – Деньги как средство платежа, накоплений, средство торговли, мера стоимости. Показываем, как выглядят настоящие деньги, которыми люди расплачиваются в процессе разнообразных покупок; с тем, какие бывают деньги; объясняем, что деньги зарабатывают честным трудом, что существует производство денежных купюр и монет. Что такое бюджет семьи – показатель достатка, планирование расходов в соответствии с бюджетом, распределение бюджета, участие детей в планировании предстоящих покупок. Каждая семья имеет свой уровень жизни в зависимости от доходов, бюджета. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали, и богатые люди, занимающиеся благотворительностью. Подготовили с помощью родителей цветную диаграмму распределения семейного бюджета, на которой представили данные – на что семья расходует деньги. Определи, на что уходит бюджет семьи в большей степени. В процессе обсуждения пришли к выводу, что, чтобы сохранить семейный бюджет, можно отказаться от каких-либо покупок. В этом блоке использовали такие беседы, как «если бы ты выиграл миллион», «если бы нашел кошелек», разбирали жизненные ситуации, «что можно купить

на 10 рублей, на 50». «А если не хватает денег на покупку на рынке? (Можно поторговаться, а в магазине нельзя)». Такие беседы с детьми заканчиваются советами, как следует вести себя в реальных жизненных ситуациях. В своей работе используем художественную литературу, связанную с усвоением не только математических, но и экономических истин. К примеру, стихотворение Ш. Галиева «Три копейки на покупку». Задаем детям вопросы: «Кто из вас что-либо сам покупал в магазине? На рынке?», «Сколько денег вы заплатили за покупку?», «Что можно купить на три копейки?», «Что делать, если не хватает денег на покупку в магазине? (Отказаться от покупки)» в книге Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены». Обсуждали неправильное предложение старухи Шапокляк относительно вкладывания денег в банк: «...уложить их в трёхлитровую банку и зарыть в секретном месте...». Усвоить суть понятия «деньги» детям помогают и народные изречения – пословицы и поговорки о деньгах.

Блок «Реклама: желания и возможности» Основная задача работы по этому блоку – воспитание правильного, осознанного отношения детей к рекламе. Несмотря на её яркость, привлекательность, настойчивость в убеждении купить тот или иной товар, покупатель должен знать, что реклама не всегда бывает объективной и честной. Дело в том, что продавцу надо продать любой товар, а покупателю нужен только хороший, высокого качества и недорогой. В игровой ситуации, «обманная реклама» пришли к выводу, не покупай сразу, сходу то, что рекламируют. Посмотри: такой же товар есть у других продавцов. У них нет рекламы, но товар может быть по качеству лучше. Они не рекламируют его, потому что реклама – дорогое удовольствие, хотя их товар может быть не хуже». В этом суть правильного отношения и детей и взрослых к рекламе. Без рекламы нет настоящего рынка. Реклама рассказывает, что, где и за сколько продаётся, а покупатели решают, надо или не надо этот товар приобретать. В группе организовали краткосрочный проект «Реклама – двигатель торговли». В результате, которого дети узнали, о разных видах рекламы (щитовая реклама, объявления, буклеты, радио, телевидение, в книгах, газетах, журналах и т. д.), научились созда-

вать свою рекламу продукта, познакомились профессиями людей, которые делают рекламу. Дети узнали о том, что существуют специальные рекламные агентства, которые принимают заказы на рекламу товаров и разных услуг. Задача таких агентств – сделать рекламу привлекательной, интересной и запоминающейся. Дети знакомятся с понятиями «рекламодатели» (люди, которые заказывают рекламу, у них есть товар, услуги и деньги, чтобы заказать рекламу), «рекламоизготовители» (рекламное агентство, изготавливающее рекламу) и «распространители рекламы» (средства массовой информации: радио, телевидение, работники товарных фирм).

Итог проекта: «Сочиняем рекламу». На этом этапе в игровой ситуации детям предлагается пофантазировать: какое собственное дело они хотели бы открыть, если бы были взрослыми. Возможно, какой-то магазин, парк для детей, детский сад и т. д. Дома с родителями, дети придумали и нарисовали «собственное дело», придумали рекламу, презентовали детям в группе. К завершению проекта, собрали папки с рекламой собственного дела детей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что: практическая деятельность по формированию финансовой грамотности положительно воздействует на дошкольников. Использование блочной системы по формированию экономического мышления, позволило развить интеллект, расширить кругозор, помогло нравственному становлению. Таким образом, экономическое воспитание дошкольников – это не только познавательное, но еще и интересное и увлекательное занятие.

### ***Список литературы***

1. Киреева Л.Г. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 169 с.
2. Кнышова Л.В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова. – М.: Педагогика-Пресс, 1996. – 125 с.
3. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику / Е.В. Лушникова // Воспитатель ДООУ. – 2008. – №11. – С. 75.

4. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учебно-методическое пособие / А.А. Смоленцева. – СПб.: Детство-Пресс, 2001. – 176 с.

5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 176 с.

6. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: методическое пособие / Т.А. Шорыгина. – М.: ТЦ Сфера, 2019. – 96 с.