

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ

Аннотация: автор статьи затрагивает тему создания телеконтента, посвященного социальной проблематике, поскольку влияние данного телепродукта на зрителя способно привести не только к переосмыслению собственных взглядов на социальные проблемы общества, но и мотивировать к социальной активности. Основываясь на изучении некоторых телепродуктов, освещающих социальную тематику, автор указывает на жанрово-форматные признаки, требующие детальной проработки. Предполагается, что такая преференция способствует повышению качества, создаваемого телеконтента социальной тематики, а также стимулирует интериоризацию входящей информации у зрителя.

Ключевые слова: телевидение, функции телевидения, телеконтент, социальная тележурналистика, телевидение о социальной сфере, телепрограммы о социальных проблемах.

Телевидение информирует, просвещает, развлекает, пропагандирует, социализирует, а также реализует ряд других функций, имеющих достаточную значимость в жизни людей и общества. Но здесь важно отметить тот факт, что человек обращается к телеэкрану не только когда нужно узнать последние новости, устал или скучает, но и когда чувствует одиночество. И телевидение, как один из доминирующих источников достоверной информации, может быть не только средством, выполняющим свои функции, но и мощным средством поддержки и психологической помощи тем, кто попал в тяжёлую жизненную ситуацию.

Актуальность социальной проблематики сложно переоценить, ведь человек существо социальное [1], в жизни которого случаются разные ситуации, в т.ч. и

трудности, а всё, что регулярно происходит в жизни людей, как правило, не может остаться незамеченным обществом. Многие люди, из-за отсутствия грамотного окружения или доступной компетентной информации, без понимания того, что делать и куда двигаться, когда случается то или иное событие, могут совершить большое количество ошибок и неверных действий, которые иногда приводят к печальным последствиям. Телевидение способно изменить такое положение дел в позитивную сторону, при условии появления телепрограмм, которые многогранно и не шаблонно смогут рассматривать социальные проблемы и варианты решения их. В связи с этим возникает потребность в формировании представлений о качественном и профессиональном телевизионном контенте, ориентированном на разностороннее рассмотрение различных социальных проблем, поддержку аудитории, попавшей в тяжёлые жизненные ситуации, осведомление общества о глобальных и частных трагедиях жизни и помощь в решении разного рода трудностей. Так, постепенно анализируя имеющийся опыт и обобщая мнения исследователей, будет возможным формирование выводов о качественном и профессиональном телевизионном контенте, направленном на поддержку людей, попавших в нестандартные жизненные ситуации.

Жизнь людей многообразна и сложна, в помощи нуждаются не только незащищенные группы населения, к которым относятся дети, пожилые люди, малоимобильные группы населения, но и обычные самостоятельные граждане. Роль СМИ, а особенно телевидения, как самого массового из них, в освещении социальных вопросов особенно велика, так как СМИ имеет все ресурсы для того, чтобы целенаправленно информировать о социальной проблематике [2], показав её с разных точек зрения. Относительно жанровой палитры, следует отметить, что на современном телевидении выходило и выходит немало программ с социальным уклоном – это и различные ток-шоу («Жди меня», «Пусть говорят», «На самом деле», «Судьба человека», «Мужское/Женское», «Агора»), реалити-шоу («Я стесняюсь своего тела», «Взвешенные люди», «Снимите это немедленно!»),

«Ревизорро», «Беременная в 16», «Пацанки»), информационно-новостные передачи, которые так или иначе по своему обыкновению посвящены общественным тематикам, а также документальные телепроекты.

В студии на ток-шоу помимо ведущего могут быть приглашены основные герои, гости и эксперты. На повестке каждого выпуска какая-то определённая история главных персонажей. Часто в передачах подобного рода обсуждаются семейные неурядицы, измены, сплетни, вопросы имущества, детей и предательства, иногда можно наблюдать повышенный эмоциональный накал, за которым теряется основная суть происходящего, например, как в «Мужское/Женское». В общем, ток-шоу отличается широким спектром возможных тем и включает в себя элементы других жанров, например, интервью, дискуссии, кроме того, это очень персонифицированный формат, который во многом зависит от фигуры ведущего, который даёт оценку героям, их действиям и словам, связывает части воедино, управляет ходом повествования, например, как в телепроекте «Агора». Существует разновидность развлекательно-познавательных телевизионных разговорных передач о здоровье. Например, в ток-шоу «О самом главном» и «Жить здорово» зритель через общение участников программы в формате «вопрос-ответ» узнаёт о разных болезнях, отклонениях и опасностях для своего организма, постепенно усваивая полезную актуальную информацию. Обычно в таком формате работают программы, именно, медицинской направленности.

Реалити-шоу предполагает показ людей в приближённой к жизни обстановке и возможность зрителя наблюдать за всем, что происходит с участниками передачи. Кроме того, реалити-шоу отличается динамичностью происходящего, что в большей степени вовлекает зрителя в процесс телесмотрения. Существуют такие ответвления реалити-шоу, как шоу-обучения, например, «Фабрика звезд» и шоу-обновления, например, «Перезагрузка».

Учитывая потребность людей в участии в жизни других, потребность в получении ярких эмоций, которые не удаётся получить в реальной жизни и потребность в ощущении себя в безопасности, по сравнению с телевизионным персона-

жем, программ о социальных проблемах людей и вариантах их решения на телевидении транслируется достаточно. Но превалирование шоу-элементов, вымышленных эмоций, гиперболизированных страданий над искренними историями, человеческими чувствами и реальным желанием помочь и поддержать героя может стать существенной проблемой подобного контента, отпугнув зрителя своим постановочным характером. Такое положение дел подтверждает необходимость поиска такого телевизионного формата или сочетания форматов, которое позволит создавать качественный и многогранный телеконтент, поддерживающий людей в различных жизненных ситуациях, избегая постановки спектакля.

Отдельным блоком идут информационные и информационно-развлекательные передачи, определенная часть которых затрагивает социальные вопросы. Это программы «Время», «Вести», «События», «Утро России», «Утро в Петербурге», «Доброе утро на Первом» и т. п. В них журналисты, как правило, выбирают информационные жанры: заметка, интервью, отчет, репортаж, чтобы кратко представить зрителям социальную проблематику. С недавнего времени часто используются в качестве информационных поводов для реализации социальных проектов и программ: письма, сообщения и звонки телезрителей с просьбой помочь разобраться в ситуации, криминальные случаи, факты обмана граждан со стороны чиновников, мошенников, финансистов и т. д. В таких проектах часто применяют метод журналистского расследования. Его используют в телепрограммах, где социальная тематика преобладает над всеми остальными. К ним можно отнести такие телепроекты, как «Наш ПотребНадзор», «Телекурьер», «ДНК», «Решала» и др [3, 68–69]. Социальный аспект на телевидении также присутствует в авторских программах, темой которых становятся значимые исторические события, такие как годовщина страшной авиакатастрофы или важного военного сражения. Примером такой программы является выпуск «Годовщина катастрофы Боинга» в авторской программе Андрея Караулова «Момент истины» на «Пятом канале». К еще одному типу относятся телепрограммы, иногда поднимающие общественные проблемы. Примерами таких программ являются «Человек и закон», «60 минут», «Время покажет», «Большая игра», «Место встречи», «Право знать!» и т. д.

Наиболее удачным вариантом для раскрытия социальной тематики является документальный фильм, т.к. социальное – это, прежде всего, связанное с человеком или группой лиц и ни одно ток-шоу, и уж тем более новостной сюжет не имеют жанрово-форматных ресурсов значительно углубиться в тематику и раскрыть насущную социальную проблему со всех ее сторон. Документальный фильм имеет для этого все преимущества: тщательная и полная подготовка, длящаяся продолжительное время, в течение которого из жизненного и документального материала отбирают тот, на котором будет основан сценарий. Его структура многообразна, она помогает в полной мере раскрыть героя, его проблему и возможно попытаться ее решить. В таких фильмах используются как инсценировки, так и съёмка с места событий, лайфы, закадровый текст, интервью и синхроны, документальные и архивные видео- и фотоматериалы. Ярким примером являются документальные фильмы на «Первом» канале о различных сферах человеческой жизни – о здоровье «Похудеть любой ценой», о жизни известных людей «Александр Коновалов. Человек, который спасает», цикл документальных фильмов «Свидетели», в котором обсуждаются нашумевшие истории, которые всколыхнули общественность – обман туристов за границей, проблемы ЖКХ и др., цикл документальных фильмов «Среда обитания», посвященный проблемам общества потребителей, документальный фильм «Как не сойти с ума» о людях, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях, также на телеканале «НТВ» выходил цикл документальных фильмов «Герои нашего времени», рассказывающих телезрителям о смелых людях, которые готовы пожертвовать своей жизнью, рискнув ради спасения чужой, и на телеканале «ТВ Центр» – цикл документальных работ «Специальный репортаж «Событий» и др.

Телевидение уже давно является важной составляющей жизни любого человека. Кроме того, телевидение располагает огромным потенциалом объединения и просвещения людей, а также очевидными возможностями быстрого осведомления и организации общества, и всё это при обширном выборе телевизионных жанров и форматов, телеканалов и телепродукции различной тематики. Однако не стоит за-

бывать, что каждая телепрограмма имеет определенный посыл, воздействуя на сознание индивида, что возможно отражается на его восприятии социальных проблем, которые часто поднимаются на телевидении и могут в некоторой степени поменять или скорректировать мнение о тех или иных вопросах. Таким образом, необходимо уделять особое внимание созданию телевизионного контента социальной тематики, особенно контента, направленного на поддержку людей, попавших в тяжелую ситуацию, необходимо подвергать детальному изучению, созданный телеконтент, и анализировать имеющийся опыт с различных авторских точек зрения.

Список литературы

1. Алексеева Т.В. К вопросу о современной парадигме социальной эволюции / Т.В. Алексеева, В.А. Алексеева // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 окт. 2022 г.). – Чебоксары: Интерактив плюс, 2022. – С. 123–127. EDN YTAHBX
2. Бережная М.А. Социология журналистики: учебник для бакалавров / М.А. Бережная; под ред. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 421 с.
3. Катенева И.Г. Социальная журналистика: учебное пособие / И.Г. Катенева. – Новосибирск: НГПУ, 2013. – 232 с. – EDN XSEAVD