

Игнатов Тимофей Петрович

бакалавр, магистрант

Петрище Виталий Иванович

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С. Тургенева»

г. Орел, Орловская область

ОРГАНИЧЕСКИЕ И ИСКУССТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ ПРОПАГАНДЫ

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ реальных и художественных образов, сформированных в ходе СВО. Авторы делают вывод о том, что в ближайшем будущем нас ждет укрепление трендов в информационном противостоянии, описанных в работе. Как утверждают авторы, отдельного исследования заслуживает механизм трансляции генеральной информационной линии на отдельные инфоповоды и попытки создания новых ярких образов с нуля.

Ключевые слова: гибридная война, пропаганда, визуальный образ.

Специальная военная операция России на Украине – крупнейший военный конфликт с участием России за последние десятилетия. Событие такого масштаба не могло не найти отражения в медиасфере. Уже к концу 2022 года многие эксперты сошлись во мнении: конфликт имеет все признаки гибридной войны. Так, согласно мнения многих экспертов, в мировом пространстве наличествуют признаки мировой войны. Также внутри мировой войны находится Россия, проводящая специальную военную операцию. Пока эта война носит гибридный характер везде, кроме украинского пространства. Здесь произошел переход к классическим военным действиям. Каждая из сторон рисует желательный для себя сценарий.

«Гибридная война» – термин относительно новый. Его начали применять в начале XXI столетия. Формулировку использовали американские военные публицисты Джеймс Мэтгис и Френк Хоффман в статье Future Warfare: The Rise of Hybrid Wars, которую напечатали в 2005-м. Затем Хоффман уточнил: по его мнению, в ги-

бридной войне асимметричные (нетрадиционные) компоненты, например, партизаны, имеют важнейшее оперативное значение, в то время как в обычном военном конфликте их роль сводится, скорее, к отвлечению сил противника. То есть, согласно современным представлениям, гибридная война сочетает методы классической войны, диверсии/партизанские действия и новые информационные технологии.

Как видим, одной из важных составляющих «гибридной войны» является информационное противостояние или пропаганда в различных ее формах. В свою очередь, один из базисов пропаганды – использование различных образов для воздействия на массовую аудиторию. Образы могут быть разнообразными: от фотографий и карикатур до видеоматериалов и инфографики. Они призваны вызывать различные эмоции: страх, гнев, радость, удивление и т. д. [1, с. 58]. Одной из тенденций, проявившихся в информационном поле с началом СВО, стало превалирование реальных образов над художественными.

Проведя параллели с искусством, можно выделить следующее определение: реальный образ относится к непосредственному восприятию объекта или явления в их естественной форме, без вмешательства творческого процесса или интерпретации. Он отражает объективную реальность, которую можно наблюдать и фиксировать без изменений. В отличие от этого, художественный образ является результатом творческого процесса, в котором реальные объекты или события преобразуются и интерпретируются художником или автором. Художественный образ может включать в себя элементы фантазии, символики, метафор и других творческих приемов, направленных на передачу определенных эмоций, идей или сообщений. Таким образом, реальный образ представляет собой прямое отражение реальности, в то время как художественный образ является продуктом творческого воображения, предназначенным для воздействия на чувства и мысли зрителя или читателя.

Приведем пример реального образа. Одни из главных символов отечественной составляющей информационного противостояния – латинские буквы Z, V и O – являются реальными тактическими знаками соединений армии России. Они использовались еще до начала СВО [2]. С началом спецоперации символы «ушли

в народ», как наиболее запоминающиеся визуальные образы армии России в упомянутом контексте. Именно народное творчество придало им патриотическую окраску и различные художественные трактовки. «Z» трансформировалось в лозунги «За Правду», «За Россию» и другие. «V» стало расшифровываться как «Возмездие», «O» – как «Отвага». В дальнейшем официальные источники поддерживали и развили эту идею. Так, в названия многих медиа были включены буквы Z и V в качестве символа поддержки СВО, с этой же целью многие официальные лица использовали буквы в качестве аватаров в социальных сетях.

Другим наглядным примером реального или органического образа в информационном поле является «боец с красным рюкзаком», появившийся на кадрах репортажей из зоны боевых действий военного корреспондента RT Андрея Филатова, который освещал участие 810-й бригады в боях за Мариуполь. Хотя «боец с красным рюкзаком» был лишь одним из многих героев материалов военных корреспондентов, решительное и бесстрашное поведение солдата в кадре вызвало народную симпатию, а яркая деталь – красный рюкзак – позволила легко персонализировать героя видеосъемки и отразить его образ в графических материалах. В народном творчестве «боец с красным рюкзаком» стал символом отваги и мужества, после чего в этом контексте образ растиражировали СМИ [3].

К переходным между реальными и художественными образами можно отнести «мальчика Алешу» и «бабушку с флагом». «Мальчик Алеша» – в действительности существующий мальчик, который регулярно встречал российских военных в шлеме танкиста. Однако в отличие от предыдущих примеров, он не является случайным героем медиа, образ которого ушел в народ. Исходное видео с мальчиком, встречающим колонну военных, было растиражировано именно средствами массовой информации, которые сформулировали и подсветили при описании фигуры мальчика конкретные смыслы – патриотическое воспитание ребенка с раннего детства, пример героических предков и преемственность поколений. В данном случае публичный образ «мальчика Алеши» не является целиком органическим [4].

Аналогичные реально-художественный образ сформировался у «бабушки с флагом». На исходном видео запечатлена пожилая женщина, которая вышла к

украинским военным с красным флагом, напоминающим флаг СССР. В ходе диалога женщина сообщила о своей пророссийской позиции, в ответ украинские военные отняли флаг и предложили женщине продукты, от которых та отказалась. Сильный визуальный образ гордой женщины, которая гордится историей России («за этот флаг мои родители погибли») и отказывается от помощи тех, кто не разделяет ее позицию, дополнили журналистские материалы и народное творчество. В результате «бабушка с флагом» стала символом пророссийских настроений среди населения, живущего под властью Киева.

Одновременно с этим в медиапространстве практически полностью отсутствуют искусственно созданные образы СВО. В текущем информационном противостоянии в России сформировался ситуативный подход с несколькими генеральными информационными линиями, которые точно поддерживаются органически и полуорганически возникающими инфоповодами. Отчасти это обусловлено новыми технологическими возможностями, которые позволяют оперативно развернуть информационную кампанию сразу после возникновения подходящего инфоповода, а также диверсификацией авторов нарративов. В условиях доступности средств распространения информации каждый микро-ЛЮМ становится полноценной составляющей инфокампании.

Очевидно, что в ближайшем будущем нас ждет укрепление вышеописанных трендов в информационном противостоянии. Отдельного исследования заслуживает механизм трансляции генеральной информационной линии на отдельные инфоповоды и попытки создания новых ярких образов с нуля.

Список литературы

1. Назаров М.М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации / М.М. Назаров. – М.: Либроком, 2019. – 216 с.

2. Волощенко А. Z и V на русской военной технике: 3 официальных версии значения этих символов и одна – народная / А. Волощенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ug.tsargrad.tv/news/z-i-v-na-russkoj-voennoj-tehnike-3-oficialnyh-versii-znachenija-jetih-simvolov-i-odna-narodnaja_513523

3. Что известно о Герое России с позывным «Струна»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kuban24.tv/item/chto-izvestno-o-geroe-rossii-s-rozuvnym-struna>

4. Владыкина Т. Мама знаменитого Алеши из Белгородской области рассказала, как воспитать настоящего патриота / Т. Владыкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/05/16/reg-cfo/mama-znamenitogo-aleshi-iz-belgorodskoj-oblasti-rasskazala-kak-vospitat-nastoiashchego-patriota.html>