

УДК 745

Умарова Санавар Абдугафаровна

студентка

Научный руководитель

Рахимова Хамрохон Олимовна

канд. техн. наук, старший преподаватель

Научный руководитель

Саидова Шоира Абдулатифовна

канд. техн. наук, старший преподаватель

Худжандский политехнический институт Таджикского
технического университета им. академика М.С. Осими
г. Худжанд, Республика Таджикистан

DOI 10.21661/r-562159

РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К ОДЕЖДЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН В ДО- И ПОСЛЕРОДОВОЙ ПЕРИОД

***Аннотация:** в статье приведены основные требования и функции бытовой одежды для женщин во время беременности и в послеродовой период. Автором приведены требования, предъявляемые к дизайну такой одежды. Импортная одежда до- и послеродового периода в нашей стране продается по высокой цене, и наши женщины не могут позволить себе покупку такой дорогой одежды. Налаживание производства такой специальной одежды в нашей республике с использованием местных ресурсов сделала бы ее более дешевой, что позволило бы решить проблемы и повлияло бы лучшим образом на экономику нашей страны.*

***Ключевые слова:** проектирование одежды, требования, конструкция, трансформируемая одежда, задача, моделирование одежды, размер, изделия, материал, стандарт, силуэт.*

При проектировании конкурентоспособной одежды необходимо учитывать требования к ней как потребителей, так и производства. Потребительские тре-

бования включают в себя функциональные, эргономические, эстетические требования, а также требования надежности и экономичности.

Функциональные требования заключаются в обеспечении свойствами одежды успешного выполнения ее основных и второстепенных функций. Основными функциями бытовой одежды для женщин во время беременности и в послеродовой период являются: регуляция теплоотдачи организма, создание благоприятных условий для труда, отдыха, кормления ребенка.

Эргономические требования представляют собой совокупность требований к свойствам, характеризующим соответствие одежды анатомо-физиологическим и психологическим требованиям человека, обеспечивающим удобство и безопасность изделий в эксплуатации. Основным эргономическим требованием одежды для женщин в до- и послеродовой период является требование антропометрического соответствия одежды размерам и форме женщины на протяжении всего периода эксплуатации изделия. Это требование может быть удовлетворено проектированием либо одежды с учетом «динамического резерва», либо трансформируемой одежды, способной изменять свои размеры и форму.

Конструкция одежды должна обеспечивать свободу движения, дыхания и кровообращения, поэтому целесообразным является использование конструкций прямого и трапециевидного силуэтов, предполагающих свободную форму. Опорная поверхность одежды должна располагаться на плечевом поясе. Поэтому предпочтительной в этот период жизни женщины является плечевая одежда. Не рекомендуются конструктивные членения в области живота.

Одежда должна иметь минимально возможную массу для предупреждения быстрой утомляемости и ухудшения самочувствия женщин.

Для обеспечения психофизиологического соответствия одежды необходимо предусматривать наличие карманов, удобство пользования застежками и средствами регулирования формы и размера изделия, которые должны располагаться в передней или боковой части изделия. Одежда для женщин в послеродовой период должна быть удобна при кормлении ребенка.

Модели одежды должны быть простыми и удобными в стирке, чистке, при выполнении процесса влажно-тепловой обработки. Выполнение этих требований в большой степени обусловлено свойствами материалов для одежды.

Эстетические требования заключаются в удовлетворении одеждой эстетических запросов потребителя. Учитывая непропорциональность фигуры женщины в период беременности, необходимым условием проектирования одежды для нее является использование законов иллюзий зрительного восприятия и специальных приемов корректировки телосложения. Одной из основных задач корректировки телосложения беременных женщин является увеличение продольных размеров тела и уменьшение поперечных. Решая эту задачу, необходимо должное внимание уделять выбору цвета изделия, который не только усиливает иллюзию восприятия формы одежды, но и влияет на психофизиологическое состояние ее носителя. При выборе материалов следует отдавать предпочтение цветам средневолновой части спектра спокойных тонов, оказывающим благоприятное воздействие на организм человека, уменьшающим его утомление, повышающим остроту зрения и уровень его устойчивости, нормализующим кровяное давление. Актуальными являются также «отступающие» цвета – темные, ненасыщенные, холодные, способствующие зрительному уменьшению размеров тела. Для увеличения продольных размеров тела рационально детали темных холодных цветов располагать вверху и внизу светлого костюма. Рекомендуются гладкие ткани с мелким рисунком. Композиционный центр целесообразно располагать на плечевом поясе.

От проектируемой одежды требуется, чтобы она надежно и эффективно выполняла свои функции и сохраняла полезные свойства в течение установленного срока ее эксплуатации. Срок эксплуатации одежды для беременных женщин составляет восемь месяцев. Применение при проектировании моделей элементов морфологической трансформации позволяет продлить срок эксплуатации одежды. Универсальное изделие, которое можно носить в течение беременности и после родов, может иметь срок эксплуатации от одного года до пяти лет.

Экономические требования потребителей подвергаются влиянию следующих факторов: затрат на приобретение изделия; стоимостью ухода за ним; длительностью эксплуатации. Согласно результатам проведенного исследования, женщины отдают предпочтение недорогой высококачественной универсальной одежде, предназначенной для эксплуатации в до- и послеродовой период, удобной для выполнения профилактических операций в домашних условиях.

Промышленные требования заключаются в том, чтобы свойства одежды отвечали условиям и организации промышленного производства, учитывая сырьевые ресурсы, сложившуюся технологию, технику, квалификацию рабочих. Каждое изделие, принятое к производству должно обладать производственной технологичностью, иметь высокие показатели стандартизации и унификации, быть приспособленным к транспортированию. Системы моделей одного потока должны обладать производственно-технологической однородностью.

Импортная одежда до- и послеродового периода в нашей стране продается по высокой цене, и наши женщины не могут позволить себе покупку такой дорогой одежды. Налаживание производства такой специальной одежды в нашей республике с использованием местных ресурсов сделала бы ее более дешевой, что позволило бы решить проблемы и повлияло бы лучшим образом на экономику нашей страны.

Список литературы

1. Абдуллаходжаева М.С. Центральная нервная система при беременности: клинико-экспериментальное исследование / М.С. Абдуллаходжаева, Н.М. Маджидов, А.Б. Погорелова. – Ташкент: Медицина, 1975. – 123 с.
2. Абрамченко В.В. Современные методы подготовки беременных к родам / В.В. Абрамченко. – СПб.: Институт акушерства и гинекологии АМН СССР им. Д.О. Отта, 1991. – 255 с.
3. Акилова З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации / З.Т. Акилова, Г.И. Петушкова, А.А. Пацявичюте.