

Цветкова Светлана Александровна

преподаватель

ГАПОУ «Колледж малого бизнеса и предпринимательства»

г. Казань, Республика Татарстан

ОПЫТ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ БИЗНЕС-ЛАБОРАТОРИИ «СТУДЕНТ-ПРОФИ»

***Аннотация:** в статье освещается тема применения метода проектов с целью развития умений студентов. Автором представлена студенческая бизнес-лаборатория «Студент-ПРОФИ» как способ формирования и развития компетентной и высококультурной личности профессионала.*

***Ключевые слова:** метод проекта, обучение, колледж.*

Подготовка активного и делового молодого поколения к жизни и трудовой деятельности – стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года. Догматический подход и старая модель образования недостаточно гибки для этого. Тем не менее, имеются возможные пути решения задачи по обучению готовых к жизни выпускников. Одним из таких путей является обучение предпринимательству. Обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено объективной необходимостью подготовки выпускников колледжа к жизни в новых экономических условиях.

Так, одним из основных методов обучения в Колледже в настоящее время стал метод проектов, поскольку это позволяет студентам приобретать знания, которые не достигаются при традиционных методах обучения. Проектное обучение развивает: 1) исследовательские умения (умение анализировать ситуацию, выделять проблемы, отбирать нужную информацию, строить гипотезы, делать выводы); 2) умение работать в команде (осознавать роль сотрудничества для получения результата); 3) коммуникативные умения (умения высказать свою точку зрения, выслушать другие, уметь конструктивно критиковать, предлагать альтернативные решения).

В реальных проектах специалисты разрешают трудности и непредвиденные ситуации, и этому невозможно научиться в теории. Для того, чтобы быть гибким в работе, вместе с получением базовых знаний, нужно погружаться в практику. В этом отношении бизнес-лаборатория «Студент-ПРОФИ» предоставляет такую возможность и поможет студентам воплотить в жизнь свои наиболее перспективные бизнес-идеи.

Колледж имеет достаточно большой опыт по разработке бизнес-проектов, но, к сожалению, многие из бизнес-идей не реализуются, так как к этому не готовы ни сами студенты, ни работодатели в силу разного плана причин. Поэтому основным направлением работы бизнес-лаборатории является привлечение бизнес-сообщества к реализации бизнес-идей и бизнес-проектов студентов, а также возможность реализации бизнес-идей, проектов через работодателей.

К примеру, в рамках профессиональных модулей по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Поварское и кондитерское дело» студенты Колледжа разрабатывают бизнес-проекты, которые успешно защищают на итоговых государственных экзаменах и зачетах по модулю. На данный момент 24 студента колледжа уже являются самозанятыми в сфере услуг, этому как раз поспособствовало участие в разработке и реализации бизнес-проектов на этапе работы в бизнес-лаборатории.

Студенческая бизнес-лаборатория «Студент-ПРОФИ» начала свою работу с января 2021 года, но уже имеет определенные результаты. Так, были проведены следующие мероприятия: 1) организована встреча с представителями малого и среднего бизнеса, ведущими предпринимателями города по вопросам организации собственного бизнеса, по правовым аспектам предпринимательства; 2) создана база данных выпускников прошлых лет, ставших успешными предпринимателями; 3) преподавателями ПЦК финансовых дисциплин проведены мастер-классы для преподавателей колледжа по основам предпринимательской деятельности; 4) организована площадка для проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Предпринимательство».

В совокупности такие мероприятия, которые проводятся в рамках урочной и внеурочной деятельности, и находят свое воплощение в ходе работы студенческой бизнес-лаборатории «Студент-ПРОФИ», позволяют создать атмосферу успеха и настроя на победу, что в свою очередь приводит к хорошей результативности участников Чемпионатов по итогам соревнований. Кроме того, результаты на чемпионатах «Профессионалы», «Абилимпикс» дают положительную динамику по развитию предпринимательской деятельности у студентов и привлекают к реализации новых бизнес-идей работодателей.

Несомненно, предпринимательские качества являются полезными для всех студентов, независимо от того, собираются ли эти студенты в дальнейшем создавать свой бизнес или работать по найму. Среди основных аргументов в поддержку этой точки зрения можно выделить следующие: 1) навыки предпринимательства имеют широкое применение и не ограничиваются сферой малого бизнеса; 2) развитие ряда качеств и навыков, необходимых предпринимателю, делает учебный процесс более интересным и полезным для всех студентов; 3) студентам необходимо давать возможность развиваться с разных сторон, в том числе развивать их предпринимательские и коммуникативные способности, поскольку далеко не все из них имеют четкое представление о том, чем они будут заниматься в будущем. Таким образом, создание и внедрение в работу данной бизнес-лаборатории обеспечит формирование и развитие компетентной и высококультурной личности профессионала, отвечающей потребностям современного общества и международного рынка труда.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №5 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования по специальностям социально-экономического цикла.