

Пивоваров Илья Симонович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ФИРМЫ

Аннотация: в статье рассмотрены факторы влияния внешней среды на эволюцию институциональной и организационной структуры международной фирмы. В рамках анализа внешней институциональной среды международной фирмы рассмотрены институциональные подсистемы, образованные в результате применения двух наборов критериев: формальные – неформальные институты и легальность – внезаконность. Обсуждена применимость модели при анализе деловых партнерств международной фирмы.

Ключевые слова: институциональная среда, неформальные институты, международная фирма, репутационный риск.

Проблемы институционально-организационных аспектов генезиса и эволюции международной фирмы сохраняют свою значимость и актуальность среди исследователей. Первоначально предложенная в работах Р. Нельсона и С. Уинтера концепция эволюционной модели фирмы исходит из понятия устойчивых управленческих, технологических и иных правил и процедур – рутин, занимающих важное место в повседневной практике корпоративного управления и функционирования фирмы, обеспечивающих устойчивость и эффективность ее развития [1, с. 35]. Позже эволюционные подходы получили развитие в работах Дж. Меткалфа, Дж. Силверберга, Б. Верспагена [5, с. 149–176], Дж. Ходжсона [7, с. 127], ряда российских исследователей [6, с. 45].

Понятие рутины часто связывают с предсказуемым и воспроизводимым образом действий в системе корпоративных бизнес-процессов, тем или иным образом, закрепленным во внутренних нормах в качестве отражения

сформированных корпоративных навыков и приобретенных знаний [4, с. 22–28]. Отметим, что формальные и неформальные рутины обладают значительной устойчивостью и инертностью. На более высоком уровне организации институциональная среда фирмы материализуется в ее организационной культуре, объединяющей систему общепринятых в организации представлений и взглядов на деловые практики, а также ценности и традиции, неформальные корпоративные нормы и правила.

Одним из ключевых факторов, формирующих организационную культуру фирмы, а также определяющих появление и модификацию рутин, является институциональная среда фирмы [2, с. 98; 7, с. 45]. В частности, от характеристик внешней институциональной среды зависит организационная эволюция международной фирмы в процессе ее жизненного цикла. Для целей последующего анализа будем рассматривать четыре институциональные подсистемы внешней среды по критериям «формальные – неформальные институты» и «легальность – внелегальность».

Ранее автором были рассмотрены элементы институционально-организационной среды, относящиеся к «легальной» подсистеме, причем как формальные, так и неформальные [3, с. 39–43]. К блоку «формальной легальной» подсистемы были отнесены ключевые институты (политические, экономические, правовые) представляющие собой совокупность кодифицированных норм, правил, закрепленных на законодательном уровне. С другой стороны, «неформальная легальная» подсистема – наряду с определенным присутствием формальных институтов – опирается в значительной степени на неформальные нормы общественных отношений и поведенческих правил. Важную роль в жизни международных фирм, которую играют профессиональные и общественные институты, способствующие повышению эффективности различных организаций, а также обеспечивающие соблюдение их требований, защиту интересов. К той же категории можно отнести институты знаний, играющие все возрастающую роль в современном обществе.

В то же время, в современных условиях все возрастающее значение приобретает анализ «внелегальных» институциональных подсистем. В блок «неформальной внелегальной» подсистемы следует включить, прежде всего, национальные институты неформальной (внелегальной) экономики. В той же категории следует рассмотреть неформальные институты, относящиеся к международной криминальной деятельности, включая, в том числе, легализацию преступных доходов, нарушение прав правообладателей в процессе производства и торговли («экономическое пиратство»), киберпреступность, финансирование террористической и экстремистской деятельности. Эволюционное развитие международной фирмы должно строиться с учетом безусловной защиты интересов стейкхолдеров от негативного влияния соответствующих факторов.

Институциональный анализ «формальной внелегальной» подсистемы нацелен, прежде всего, на управление репутационным и поведенческим риском фирмы, на сохранение ее акционерной стоимости в долгосрочной перспективе. Так, некоторые виды деятельности, формально законные на уровне отдельных национальных рынков, могут перестать квалифицироваться таковыми на каком-то этапе процесса ревизии международного законодательства и деловых практик. С другой стороны, отдельные контрагенты и партнеры международной фирмы из числа организаций, изначально приемлемых для делового сотрудничества, могут потерять соответствующий статус в результате материализации существенных репутационных рисков. К числу триггеров репутационного риска можно отнести, в частности, материальные судебные решения, принятые судами различных международных юрисдикций, ставшие публичными и получившие общественный резонанс расследования внутренних корпоративных злоупотреблений, нарушений кодексов корпоративной этики и норм делового сотрудничества, а также введение национальных либо международных ограничительных мер. Стоит отметить, что непосредственными объектами негативного влияния указанных триггеров могут быть как сама фирма, так и ее бенефициарные владельцы, иные акционеры, менеджеры и даже отдельные рядовые сотрудники.

Сопоставление на предмет взаимного соответствия институциональных характеристик внешней и внутренней среды международной фирмы в процессе ее развития может рассматриваться как значимый начальный этап, ставящий целью выбор приемлемых форм и механизмов делового сотрудничества с международными контрагентами (либо отказа от сотрудничества). С другой стороны, значительная «институциональная дистанция» между внутренней организационно-институциональной структурой фирмы и внешней средой целевого зарубежного рынка ограничивает потенциал развития и роста фирмы на таком рынке, препятствует эффективной долгосрочной кооперации с потенциальными деловыми партнерами, формирует почву для корпоративных конфликтов.

Список литературы

1. Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С. Дж. Уинтер; пер. с англ. М. Я. Каждана; науч. ред. пер. В.Л. Макаров. – М.: Дело, 2002. – 536 с.

2. Олейник А.Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 416 с.

3. Пивоваров И.С. Институциональная и организационная среда международных компаний / И. С. Пивоваров // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – №4 (38). – С 39–43. EDN OIFTRP

4. Плетнев Д.А. Эволюционно-институциональный подход к исследованию природы современной корпорации: академический и прикладной аспекты / Д.А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – №32. – С. 22–28. EDN OPFZEV

5. Силверберг Дж. Экономическая динамика и адаптация поведения. Приложение к одной эволюционной модели эндогенного роста / Дж. Силверберг, Б. Верспаген // Эволюционный подход и проблемы переходной экономики. – М.: Изд-во ИЭ и ЦЭМИ РАН, 1995. – С. 149–176.

6. Сухарев О.С. Экономика будущего: теория институциональных изменений / О.С. Сухарев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 432 с. – EDN SUROBT

7. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты: манифест современной институциональной экономической теории / Дж. Ходжсон; пер.с англ. М.Я. Каждана. – М.: Дело, 2003. – 464 с. EDN QQBPCT