

**Булацева Белла Нугзаровна**

студентка

Научный руководитель

**Кудзиева Фатима Сергеевна**

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный  
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

## **ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ**

*Аннотация:* в статье рассмотрен вопрос влияния моды на социальное поведение студентов.

*Ключевые слова:* социальное поведение, студенты, мода.

Мода – неоднозначное и интересное социокультурное явление, которое присутствует в различных сферах человеческой деятельности и культуры. В последние годы подход к изучению моды как социокультурного явления, как механизма социальной, культурной и психической регуляции, тесно связанного с фундаментальными ценностями и тенденциями развития современного общества, приобрел первостепенное значение.

Сегодня мода во многом определяет мировоззрение современного человека. Он отражает функциональные потребности человека: творческое желание воспроизвести индивидуальное и коллективное самоопределение, желание «выделиться» и желание «быть как все» [1].

Современное поведение, цели и ценности современной молодежи являются показателем состояния и функционирования в обществе различных институтов: семьи, образования, политической власти и многих других. Таким образом, актуализируется задача понимания влияния моды на социальное поведение студенческой молодежи. Актуальность такой задачи определяется областью социологии, которая постоянно запускает исследования по проблемам молодежи.

Анализ модного поведения студентов – важная задача не только в социологии молодежи, но и в практической реализации молодежной политики. В связи с этим проблема объяснения поведенческих трансформаций студентов как наиболее активной и интеллектуальной части молодежи в российском обществе напрямую связана с необходимостью изучения влияния моды на процессы идентификации этой социальной группы. Без прояснения вопроса о специфике детерминант идентичности модного поведения молодежи мы не сможем понять сущность и природу социального поведения студентов.

Актуальность этой темы обусловлена быстрыми изменениями и резким усилением влияния моды на студентов и их поведение.

Объект исследования: мода как социально-психологический феномен.

Тема исследования: влияние моды на социальное поведение студентов.

Цель исследования: определить, каково влияние моды на социальное поведение студентов.

Невозможно представить современное общество без моды и вне моды, поскольку она оказывает существенное влияние на отношение человека к себе и другим и выступает фактором, во многом определяющим поведение отдельных людей и социальных групп. Это делает связанные с этим проблемы актуальными и научно значимыми.

Мода занимает особое место в разнообразии социальных структур: она является социальным институтом и как таковая выполняет огромное количество функций. Это фактор экономического развития, поскольку он непосредственно участвует в создании и развитии потребительского рынка, отношений спроса и предложения путем формирования стандартов, соответствующих социально-экономическому времени и его требованиям. Мода предстает как явление, формирующее мировоззрение и соответствующие социокультурные установки, и как инструмент психологической регуляции [2].

Особенность студенческого контингента как социальной группы заключается в том, что значительная часть молодежи еще не имеет собственного соци-

ального статуса и характеризуется своим прежним социальным статусом (социальный статус родителей, семьи) или будущим статусом, связанным с профессиональным образованием.

Специфика модного поведения подростков определяется их социальными характеристиками как группы. Поэтому мы должны затронуть эти вопросы, по крайней мере кратко, в аналитических целях.

Фактически, уровень учащихся является промежуточным между младшей и старшей возрастными группами. Адаптация к инновациям происходит в студенческой академической среде более осознанно, чем у детей и учащихся школ и колледжей, и в то же время протекает более мягко, чем у взрослых [3].

Существенной социальной характеристикой студента является его близость к деятельности, интересам и ориентациям социальной группы интеллектуалов, квалифицированных специалистов. Это также определяет внутреннюю неоднородность студенческого контингента, которая обусловлена не только различным социальным происхождением, национальностью и демографическими характеристиками, но, прежде всего, особыми характеристиками профессиональной внешности, близкими к характеристикам соответствующих специалистов.

В национальной социологии в основном изучаются структура и формы идентичности, ее роль в формировании субъектов общества. Наиболее успешными попытками развития темы формирования идентичности в обществе здесь, на наш взгляд, являются работы В. А. Ядова и его школы. Эта область исследований исследует социальные установки, которые способствуют процессу самопознания. Эти социальные институты формируются в систему диспозиций: элементарные институты, социальные институты, базовые социальные институты, система ценностных ориентаций.

Давайте сразу подчеркнем, что исследование идентичности не похоже на анализ идентичности. Идентичность включает в себя несколько аспектов, и идентификация – это описание этих аспектов. Идентичность – это результат, защита и самозащита, идентификация – это адаптация, процесс постоянного выбора,

принятия норм, традиций, установок. Следовательно, на каждом уровне описания процесс идентификации предшествует пониманию идентичности [4].

Личное, социальное и человеческое различаются по объектам идентификации. Основные компоненты идентификации включают когнитивные компоненты (формальное и объективное знание о принадлежности к определенной группе), аффективные компоненты (эмоциональное отношение, чувство «мы») и поведенческие (готовность к коллективным действиям в группе).

### *Заключение.*

Ориентация в модном поведении обязательно включает в себя мотивы следовать моде. Следуя моде, молодой человек помогает символизировать, формировать, укреплять свое «я», свою личную идентичность, свое самосознание, и в основном в демонстративных и игривых формах. Это особенно важно для людей с неустойчивой психикой, для которых собственное «я» постоянно нуждается в подтверждении своей значимости, устойчивости и привлекательности.

В качестве основной причины следовать моде студенты полагаются на подражание своей основной группе. Следовательно, мода – это один из основных способов, с помощью которого студент может подчеркнуть свою принадлежность к своей социальной группе и в то же время выделиться из однородной группы как личность.

### *Список литературы*

1. Влияние процессов в сфере моды на социальное поведение студенчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=474737> (дата обращения: 28.05.2024).

2. Напсо М.Д. Мода как социальное явление / М.Д. Напсо // Философия и наука. – 2017.

3. Студенчество как особая субкультура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00068302\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00068302_0.html) (дата обращения: 28.05.2024).

4. Баранова Т.С. Психологическое исследование социальной идентификации личности / Т.С. Баранова // Социальная идентификация. – М., 2008.