

Хань Чао

канд. экон. наук, старший преподаватель

Бай Цзюньзюй

студентка

Цзоу Сьюань

студентка

Чжоукоуский педагогический университет

г. Чжоукоу, Китайская Народная Республика

DOI 10.21661/r-562660

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРАН, РАСПОЛОЖЕННЫХ ВДОЛЬ «ПОЯСА И ПУТИ»

***Аннотация:** целью исследования является анализ влияния цифровой торговли на экономический рост и стратегии развития стран, расположенных вдоль «Пояса и пути». В статье определены положения Стратегий развития государств-членов ШОС в области трансграничного электронного взаимодействия, направленные на увеличение доли ВВП и повышение уровней конкурентоспособности национальных экономик стран ШОС, усиление социальной защиты граждан и сокращение бедности. Проведен анализ динамики объемов рынка электронной коммерции государств – участников Организации (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) и доказано значительное увеличение роста национальных экономик стран ШОС в период реализации проекта «Один пояс – один путь», достигнутого на базе укрепления трансграничного электронного взаимодействия с Китайской Народной Республикой. Сделан вывод о том, что создание детализированных планов, «дорожных карт» и механизмов контроля над реализацией практико-ориентированных торгово-экономических проектов государств-участников ШОС в рамках цифровизации их экономик в процессе развития проекта «Один пояс – один путь» содействует*

разработке единой стратегии в контексте укрепления организованной цифровой торговли в рамках развития сотрудничества и взаимодействия стран-участниц Организации, нацеленных на успешное решение задач, связанных с обеспечением экономического роста их национальных экономик.

Ключевые слова: *Шанхайская организация сотрудничества, стратегия развития, цифровая экономика, трансграничная электронная торговля, уровень цифровой конкурентоспособности, Пояс и Путь, интеграционное развитие, взаимодействие.*

Введение. Страны-члены Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), представленные Индией, Казахстаном, Китаем, Киргизией, Пакистаном, Россией, Таджикистаном и Узбекистаном выступают в современной системе международных отношений в качестве влиятельного участника. Страны-члены ШОС сформировали в текущих условиях обширную нормативно-правовую базу регламентирующую реализацию многостороннего общественно-экономического взаимодействия на базе функционирования многочисленных механизмов.

На основании положений Стратегии развития ШОС №3 до 2025 года, от 12 сентября 2014 года в рамках которой были определены ориентиры и параметры развития Организации и положений Хартии ШОС, регламентирующих взаимодействие стран-участниц в рамках Организации, следует отметить, что в условиях нарастания общих угроз экономической безопасности на переднем плане должно быть «углубление торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия, а также совместной проектной деятельности на приоритетных направлениях сотрудничества с целью достижения устойчивого роста торгового и инвестиционного взаимодействия на базе совместных цифровых инфраструктурных проектов в целях устойчивого развития государств-членов, повышения благосостояния и уровня жизни их населения» [1].

Анализируя влияние цифровой торговли на экономический рост и стратегии развития стран, расположенных вдоль «Пояса и пути», следует указать, что цели

и задачи в Стратегии развития для будущей Индии и программе «Самодостаточный Бхарат» [8], в Главных целях развития Китая до 2050 года [4], в Стратегии развития «Казахстан–2050» [18], в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [7], в Национальной стратегии развития Республики Кыргызстан на 2018–2040 [10], Стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы [20], в Стратегии национальной безопасности Пакистана: на службе у «интересов простого гражданина» [19], в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года формально действующей в настоящее время [13], связаны с увеличением доли ВВП стран и повышением уровней конкурентоспособности их национальных экономик, усилением социальной защиты граждан и сокращением бедности, развитием цифровой торговли и трансграничного электронного взаимодействия, что подчеркивает актуальность и своевременность проведения исследования.

Материалы и методы. Для решения поставленных задач автором был использован структурно-функциональный подход, который предназначен для анализа влияния цифровой торговли на экономический рост и стратегии развития стран, расположенных вдоль «Пояса и пути». Методологическую основу исследования составили методы системного и структурного анализа, метод общенаучного познания, аналитический метод, графический метод и метод группировки. Теоретической базой исследования выступили нормативно-правовые и программные документы Шанхайской организации сотрудничества, Стратегии развития стран ШОС, научные труды китайских и российских исследователей и аналитические данные независимых консалтинговых агентств.

Результаты и обсуждения. Значение развития цифровой торговли и ее влияние на экономический рост стран, расположенных вдоль «Пояса и пути», подчеркивал Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин, который анализируя положения 14 плана социально-экономического развития Китая на 2021–2025 гг. и положения выработанных долгосрочных целей развития экономики Китая до 2035 года, отмечал что меры по укреплению цифровой торговли в рамках развития проекта «Один пояс и один путь» будут способствовать осуществлению

экономических преобразований, модернизации Китая и повышению уровней развития экономик стран ШОС [5; 17]. Си Цзиньпин сделал заявление о том, что «Китай будет продолжать продвигать качественное строительство «Пояса и пути», укреплять инфраструктурную связь со странами вдоль «Пояса и пути», строить «Зеленый шелковый путь» и формирующийся «Цифровой шелковый путь» [5; 17]. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпинь на XX съезде КПК, отмечал, что в рамках управления реформами Китаю необходимо «выиграть битву» в области основных передовых технологий «Цифрового Китая» и Китайская Народная Республика будет «...укреплять безопасность в сфере производственных цепочек и цепочек поставок...» [17].

Ли Фэн [9] и Цзоу Синьюй [22], акцентируют внимание на активном укреплении эффективного международного сотрудничества, нацеленного на повышение уровня национального потенциала экономик стран ШОС за счет интеграции в глобальное научно-технологическое пространство «Пояса и Пути».

Цай Фан определил, что осуществление взаимоувязанных мероприятий и процедур, интегрированных систем управления и подходов, предусматривающих применение различных инструментов по укреплению экономической и цифровой безопасности экономик стран ШОС в рамках развития проекта «Один пояс и один путь», нацелено на создание условий для повышения уровня благосостояния населения региона [21].

В.Я. Захаров, О.В. Трофимов, В.Г. Фролов и А.В. Новиков, рассматривая вопросы управления при реализации партнерских взаимоотношений, представили определение цифровой экономики – это «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6].

В 2023 году обороты рынка e-commerce в мире превысили отметку в \$ 10,9 трлн при этом темпы роста электронной торговли ежегодно увеличиваются примерно на 15%, так как страны мирового сообщества активно развивают электронную коммерцию [14].

Представим динамику объемов цифровой торговли Китайской Народной Республики (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [15] (рис. 1).

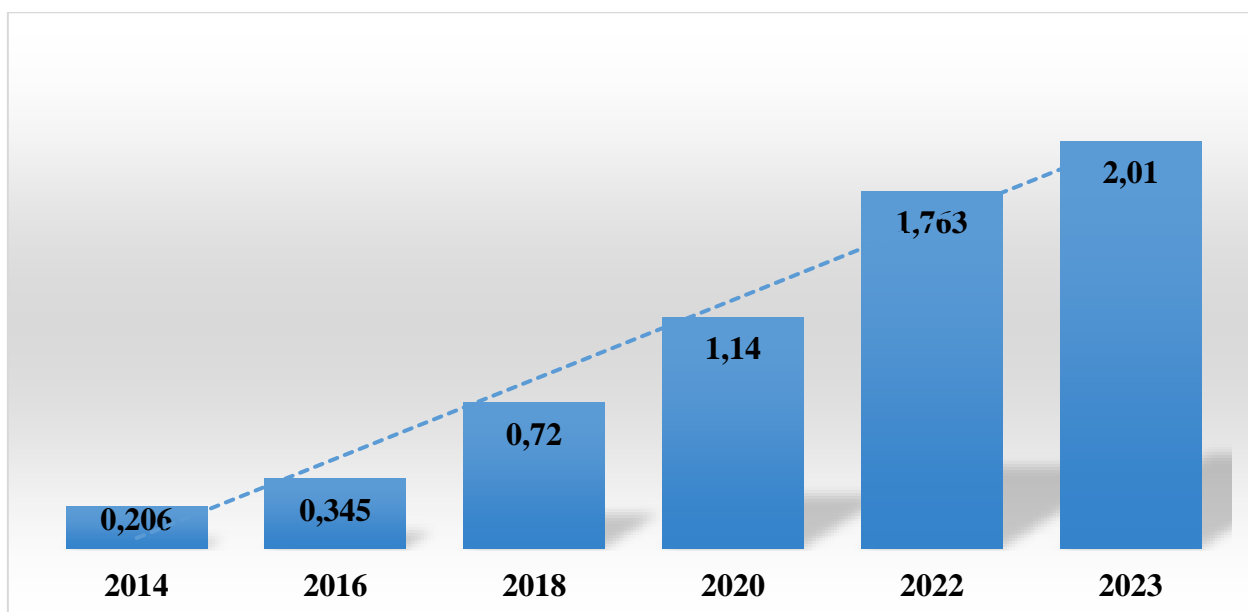


Рис. 1. Динамика объемов китайского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ трлн

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы китайского рынка «e-commerce», начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$1,804 трлн, при этом в процентном выражении они увеличились на 875,72%. Средние темпы роста китайского рынка «e-commerce», начиная с 2014 года составили 97,3%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Китая за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$8,12 трлн (с \$10,48 трлн до \$18,6 трлн) [2], в процентном выражении ВВП

Китай увеличился на 77,62%, обеспечив стране значительный экономический рост. Средние темпы роста ВВП Китая, начиная с 2014 года составили 8,62%.

Представим динамику объемов цифровой торговли Российской Федерации (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [12] (см. рис. 2.).

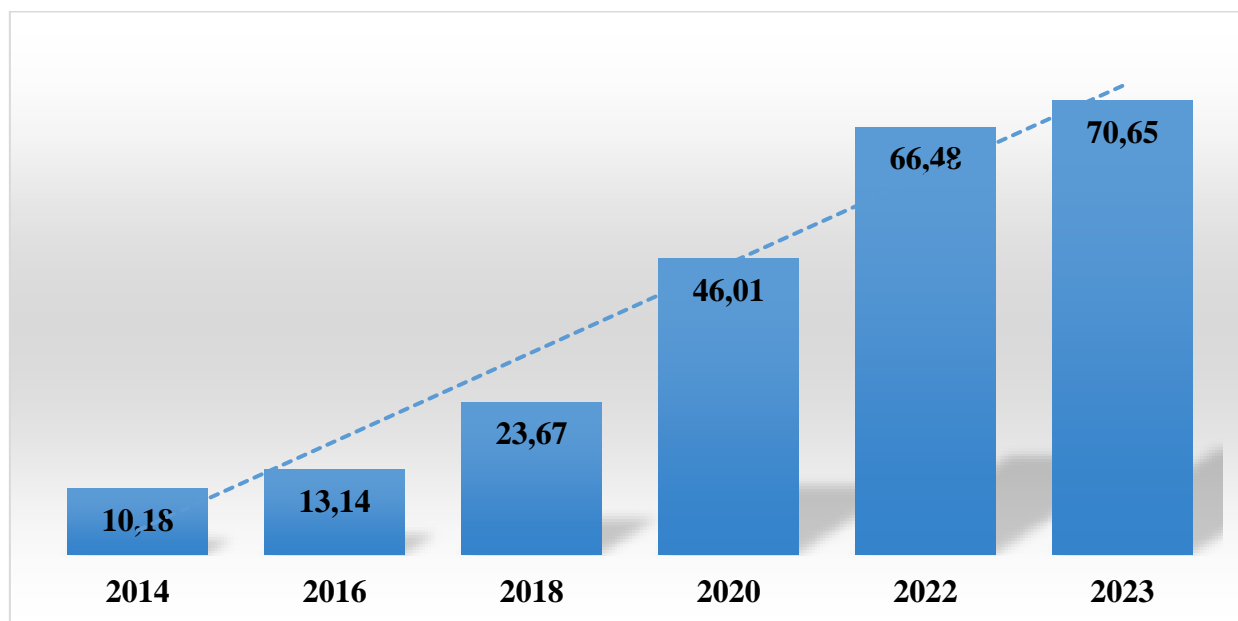


Рис. 2. Динамика объемов российского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы российского рынка «e-commerce», начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$60,5 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 596,05%. Средние темпы роста российского рынка «e-commerce», начиная с 2014 года составили 66,22%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП России за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$0,18 трлн (с \$2,059 трлн до \$2,24 трлн) [2], в процентном выражении ВВП России увеличился на 8,74%, обеспечив стране не значительный экономический рост. Средние темпы роста ВВП России, начиная с 2014 года составили 0,97%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Российской Федерации (экспортно-импортный объем \$8,3 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 17,79% до 36% и составила \$205,74 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Представим динамику объемов цифровой торговли Республики Таджикистан (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [16] (рис. 3.).

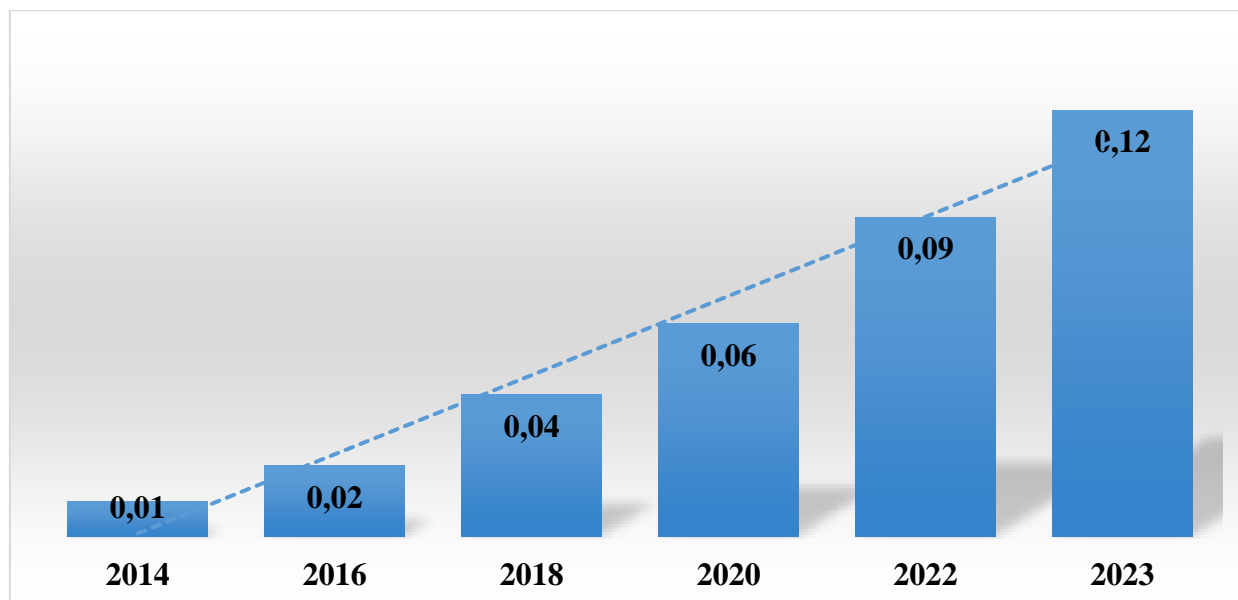


Рис. 3. Динамика объемов таджикского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы рынка «e-commerce» Республики Таджикистан, начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$0,11 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 1100%. Средние темпы роста рынка «e-commerce» Республики Таджикистан, начиная с 2014 года составили 122,22%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в реги-

оне «Пояса и пути», ВВП Республики Таджикистан за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$4,87 млрд (с \$9,113 млрд до \$14 млрд) [2], в процентном выражении ВВП Республики Таджикистан увеличился на 53,34%, обеспечив стране значительный экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республики Таджикистан, начиная с 2014 года составили 5,92%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Республики Таджикистан (экспортно-импортный объем \$8,3 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 9,9% до 20,7% и составила \$1,71 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Представим динамику объемов цифровой торговли Республики Кыргызстан (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [16] (рис. 4.).

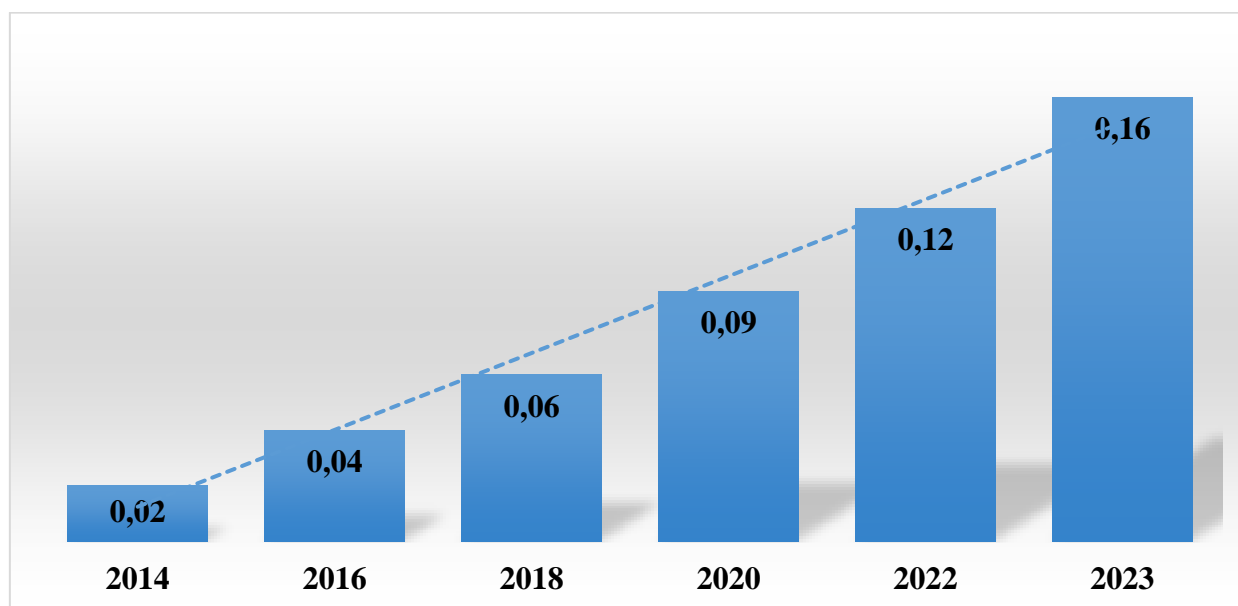


Рис. 4. Динамика объемов киргизского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы рынка «e-commerce» Республики Кыргызстан, начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$0,14 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 700%. Средние темпы роста рынка «e-commerce» Республики Кыргызстан, начиная с 2014 года составили 77,7%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Республики Кыргызстан за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$6,14 млрд (с \$7,468 млрд до \$13,6 млрд) [2], в процентном выражении ВВП Республики Кыргызстан увеличился на 82,30%, обеспечив стране значительный экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республики Кыргызстан, начиная с 2014 года составили 9,14%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Республики Кыргызстан (экспортно-импортный объем \$8,7 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 12,6% до 34,7% и составила \$3,01 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Здесь следует отметить тот факт, что Республика Пакистан не раскрывает данные по объему рынка «e-commerce», но в процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Республика Пакистан за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$8,6 млрд (с \$271,4 млрд до \$280 млрд) [2], в процентном выражении ВВП Республика Пакистан увеличился на 3,16%, обеспечив стране экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республика Пакистан, начиная с 2014 года составили 0,35%. Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Республики Пакистан (экспортно-импортный объем \$58 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 8,7% до 19,2% и составила \$11,1 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Представим динамику объемов цифровой торговли Республики Казахстан (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [16] (см. рис. 5.).

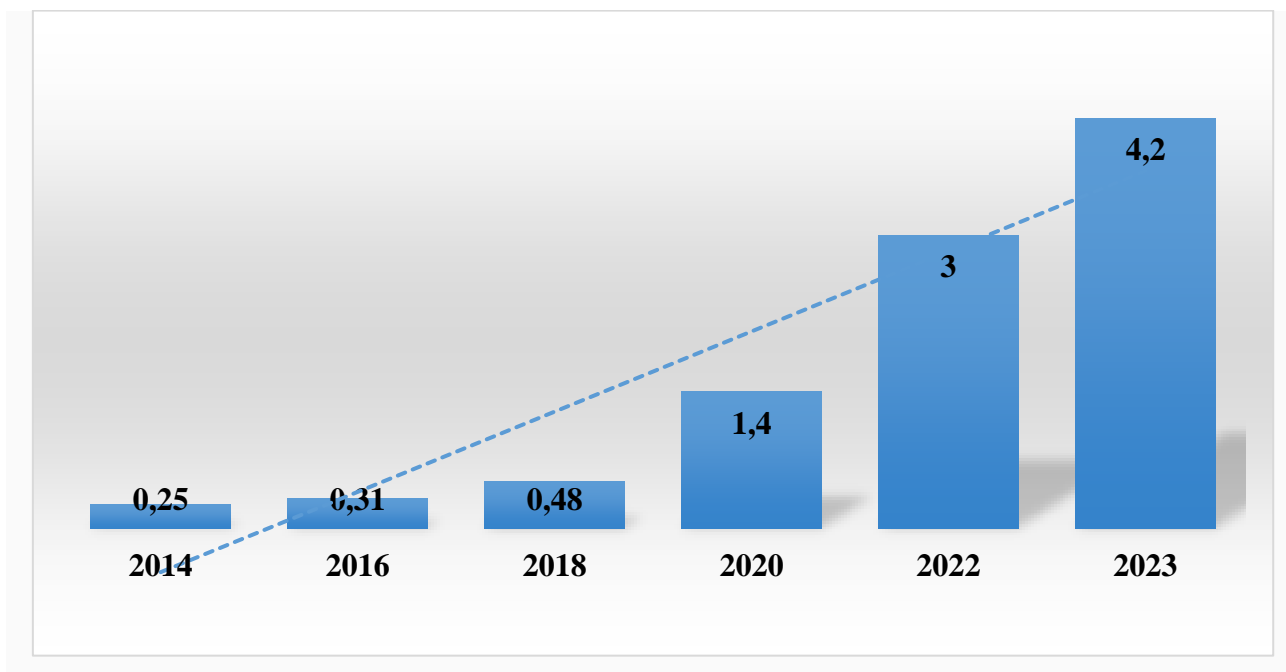


Рис. 5. Динамика объемов казахского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы рынка «e-commerce» Республики Казахстан, начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$3,95 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 1580%. Средние темпы роста рынка «e-commerce» Республики Казахстан, начиная с 2014 года составили 175,55%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Республики Казахстан за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$44,6 млрд (с \$221,4 млрд до \$266 млрд) [2], в процентном выражении ВВП Республики Казахстан увеличился на 20,14%, обеспечив стране экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республики Казахстан, начиная с 2014 года составили 2,23%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях

Республики Казахстан (экспортно-импортный объем \$139,8 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 6,84% до 19,2% и составила \$26,84 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Представим динамику объемов цифровой торговли Республики Узбекистан (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [16] (рис. 6.).

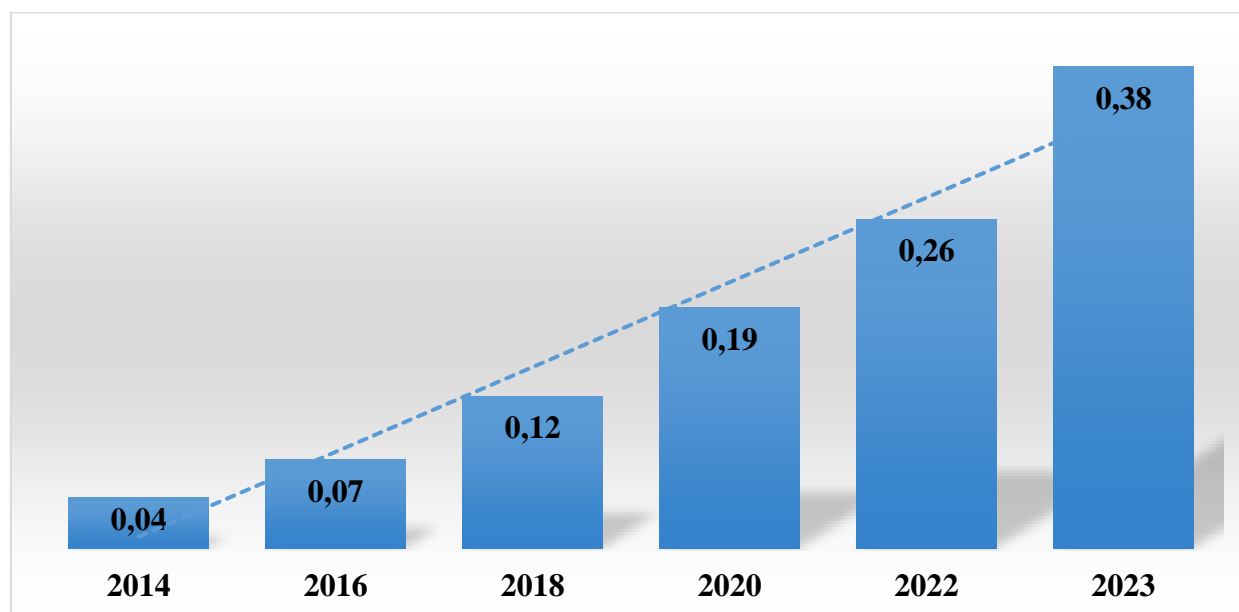


Рис. 6. Динамика объемов узбекского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы рынка «e-commerce» Республики Узбекистан, начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$0,34 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 850%. Средние темпы роста рынка «e-commerce» Республики Узбекистан, начиная с 2014 года составили 94,4%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Республики Узбекистан за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$10,05 млрд (с \$80,85 млрд до

\$90,8 млрд) [2], в процентном выражении ВВП Республики Узбекистан увеличился на 12,4%, обеспечив стране экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республики Узбекистан, начиная с 2014 года составили 1,38%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Республики Узбекистан (экспортно-импортный объем \$62,6 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 7,76% до 23,8% и составила \$14,89 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Представим динамику объемов цифровой торговли Республики Индии (трансграничная электронная торговля + оптовые и розничные продажи во внутреннем локальном сегменте страны) за период 2014–2023 годов с момента начала реализации инициативы проекта «Пояса и пути» [11] (см. рис. 7.).

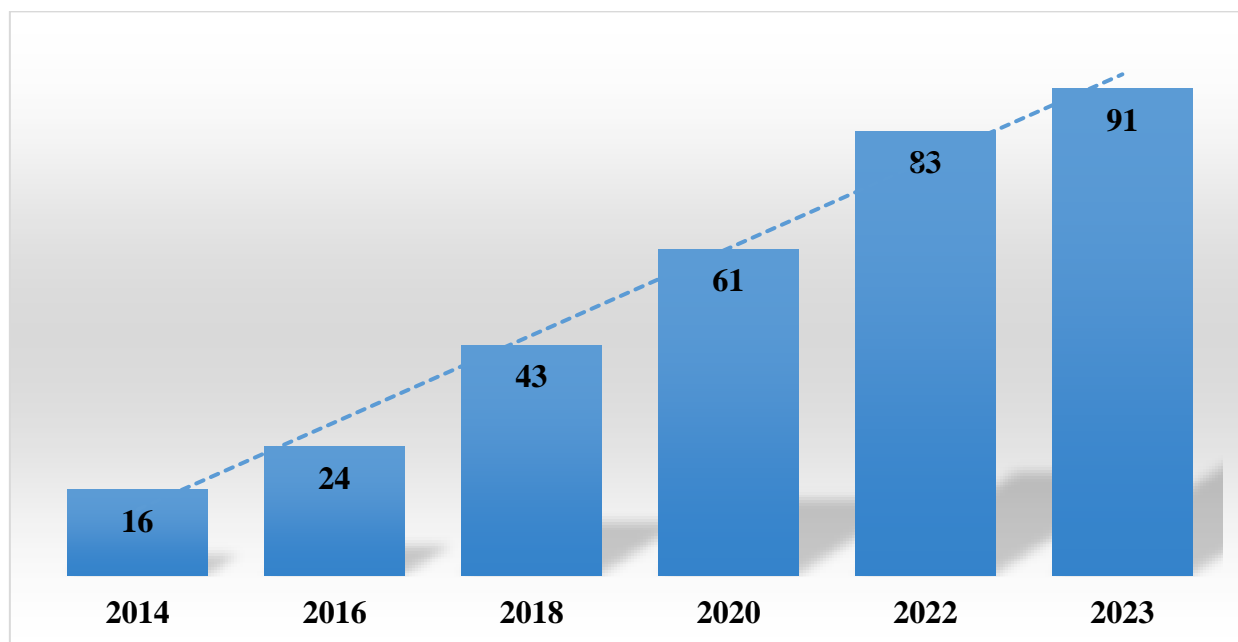


Рис. 7. Динамика объемов индийского рынка электронной коммерции (трансграничная торговля + локальный сегмент онлайн-продаж) в \$ млрд

Подводя итоги анализа следует отметить, что объемы рынка «e-commerce» Республики Индии, начиная с 2014 года увеличились в стоимостном выражении на \$75 млрд, при этом в процентном выражении они увеличились на 468,75%. Средние темпы роста рынка «e-commerce» Республики Индии, начиная с

2014 года составили 52,08%. В процессе ведения трансграничной электронной торговли в том числе и со странами ШОС, расположенными в регионе «Пояса и пути», ВВП Республики Индии за вышеуказанный временной период увеличился в стоимостном выражении на \$1,411 трлн (с \$2,039 трлн до \$3,45 трлн) [2], в процентном выражении ВВП Республики Индии увеличился на 69,2%, обеспечив стране экономический рост. Средние темпы роста ВВП Республики Индии, начиная с 2014 года составили 7,68%.

Отметим, что, начиная с 2014 года от момента реализации проекта «Пояса и Пути» доля Китайской Народной Республики во внешнеторговых операциях Республики Индия (экспортно-импортный объем \$846 млрд в денежном эквиваленте на 2023 год) увеличилась с 9,1% до 17,8% и составила \$150,58 млрд, что безусловно способствовало увеличению благосостояния населения обеих стран [3].

Китайская Народная Республика в числе главных торговых партнеров стран ШОС. Между тем, развитию цифровой торговли (финтех, маркетплейсы, платежные системы, приложения и логистика, цифровые экосистемы), в процессе развития проекта «Один пояс – один путь» препятствуют проблемы, связанные с ограниченным доступом пользователей к инфраструктуре и интернету (высокая цена на интернет и низкая скорость передачи данных), с недостаточным развитием социальных сетей и мессенджеров, с недостаточным развитием рекламы товаров и услуг, с недостаточным разнообразием продуктового предложения в товарных категориях, с недостаточным доверием пользователей к онлайн-покупкам и с недостаточной защищенностью электронных платежей, с распространением Интернет-мошенничества и с проблемами в области кибербезопасности (хищением персональных данных), с недостаточной развитостью внутренней и трансграничной логистической инфраструктуры (длительный срок доставки товаров), с неэффективностью таможи и высокими затратами на транспортировку товаров, с недостаточной развитостью курьерских доставок и с недостаточным

обеспечением сервисным оборудованием для доставки товаров, с несовершенством законодательства стран-участниц цифровой торговли и монополизацией рынка e-commerce крупнейшими игроками.

Заключение. В контексте развития сотрудничества стран ШОС в цифровой сфере, одной из общих задач в рамках разработки единой стратегии развития в связи с реализацией проекта «Один пояс и один путь» будет выступать ускоренное устранение финансовых и технологических отставаний государств-участников Организации, реализованное за счет углубления экономического и цифрового взаимодействия на межгосударственном и межрегиональном уровне, за счет улучшения доступности и скорости интернета, за счет создания единых цифровых торговых платформ с расчетами в национальных валютах стран-участниц ШОС, за счет распространения смартфонов и развития мобильного банкинга (удобных и безопасных платежных систем) и также за счет оказания прямой поддержки e-commerce на уровне правительств стран ШОС.

Подводя итоги исследования, сделаем вывод о том, что создание детализированных планов, «дорожных карт» и механизмов контроля над реализацией практико-ориентированных торгово-экономических проектов государств-участников ШОС в рамках цифровизации их экономик в процессе развития проекта «Один пояс – один путь» содействует разработке единой стратегии в контексте укрепления организованной цифровой торговли в рамках развития сотрудничества и взаимодействия стран-участниц Организации, нацеленных на успешное решение задач, связанных с обеспечением экономического роста их национальных экономик.

Список литературы

1. Беда А.А. Международные организации и обеспечение национальной экономической безопасности (на примере Шанхайской организации сотрудничества) / А.А. Беда // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – №2 (56). – С. 26–30. – EDN DWNGRP

2. ВВП – список стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/gdp> (дата обращения: 10.05.2024).

3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/trade/overview> (дата обращения: 10.05.2024).
4. Главные цели Китая до 2050 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategyjournal.ru/rossiya-i-mir/kitaj-sformuliroval-strategiyu-razvitiyu-do-2050-goda/> (дата обращения: 10.05.2024).
5. Доклад председателя КНР Си Цзиньпина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.news.cn/special/cpc20/zl.html> (дата обращения: 10.05.2024).
6. Захаров В.Я. Управление экосистемой: механизмы интеграции компаний в соответствии с концепцией «Индустрия 4.0» / В.Я. Захаров, О.В. Трофимов, В.Г. Фролов [и др.] // *Лидерство и менеджмент*. – 2019. – Т. 6. №4. – С. 453–468. – DOI 10.18334/lim.6.4.41197. – EDN PXVSSG
7. Краткая информация о Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfa.tj/ru/main/view/2987/kratkaya-informatsiya-o-natsionalnoi-strategii-razvitiya-tadzhikistana-na-period-do-2030-goda> (дата обращения: 10.05.2024).
8. Кумар С. Стратегия развития для будущей Индии и программа «Самодостаточный Бхарат» / С. Кумар // *Современная мировая экономика*. – 2023. – Т. 1. №4. – С. 72–90.
9. Ли Фэн. Исследование практической дилеммы и прорывных стратегий трансформации научно-технических достижений в университетах // *Промышленные инновации*. – 2020. – №18. – С. 148–149.
10. Национальная стратегия развития Республики Кыргызстан на 2018–2040 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stat.kg/ru/nsur/> (дата обращения: 10.05.2024).
11. Оборот индийского рынка электронной торговли возрастет до \$150 млрд к 2026 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fomag.ru/news->

stroom/oborot-indiyskogo-rynka-elektronnoy-torgovli-vozzrastet-do-150-mlrd-k-2026-godu-gazeta/ (дата обращения: 10.05.2024).

12. Объем интернет-торговли в России по итогам 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 10.05.2024).

13. Оценка результатов реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1147> (дата обращения: 10.05.2024).

14. Развитие онлайн-рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/2344-trendy-elektronnoj-kommercii> (дата обращения: 10.05.2024).

15. Рынок электронной коммерции Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynok-elektronnoi-kommertsii-kitaia-onlain-prodazhi-vozstanovilis-posle-lokdaunov> (дата обращения: 10.05.2024).

16. Рынок электронной коммерции Центральной Азии: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cart-power.ru/blog/rynok-elektronnoj-kommercii-centralnoj-azii-problemy-i-perspektivy/> (дата обращения: 10.05.2024).

17. Си Цзиньпин назвал высококачественное развитие первостепенной задачей строительства, модернизированного социалистического государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/03/21/sovershenstvovat-nauku-prodvigat-reformy.html> (дата обращения: 10.05.2024).

18. Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 10.05.2024).

19. Стратегия национальной безопасности Пакистана: на службе у «интересов простого гражданина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/strategiya-natsionalnoy->

bezopasnosti-pakistana-na-sluzhbe-u-interesov-prostogo-grazhdanina (дата обращения: 10.05.2024).

20. Указ Президента Республики Узбекистан «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы» 30.01.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy.uz/index.php?static=o_strategii&lang=ru (дата обращения: 10.05.2024).

21. Цай Фан. Чему учат 40 лет реформ и открытости в Китае. – М.: Весь Мир, 2023. – 368 с.

22. Цзоу Синьюй. Инновационная деятельность университетов в современном Китае // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – №99. – С. 233–246. – DOI 10.24412/2070-1381-2023-99-233-246. – EDN BPWKTP