

Рахманова Ирина Сергеевна

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

***Аннотация:** стратегическое управление социально-экономической системы (СЭС) является одним из главных инструментов обеспечения ее эффективной и конкурентоспособной деятельности в условиях нестабильной среды. В статье рассмотрены основные проблемы осуществления процессов формирования стратегического управления социально-экономической системы. Проанализированы этапы процесса разработки стратегии социально-экономической системы в ходе ее создания и развития. Выявлены некоторые проблемы и предложены пути их решения на основе линейного программирования распределения ресурсов.*

В качестве методологической основы исследования использованы системный и комплексный подходы, стратегический анализ, а также метод линейного программирования.

Сформулирован авторский подход к понятиям «социально-экономическая система», ресурсы, условия, фактор и возможности в контексте стратегического управления. Раскрыто содержание применения комплексного подхода к разработке этапов процессов стратегического управления. Для целей повышения эффективности стратегического управления СЭС предложена модель линейного программирования распределения ресурсов. Результаты исследования могут быть использованы при совершенствовании стратегического управления социально-экономических систем.

***Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегия развития, социально-экономическая система, формирование стратегии, управление, структура, этапы.*

В настоящее время проблемам стратегического управления различных видов социально-экономических систем уделяется все большее внимание. Вместе с тем, понятие «социально-экономическая система» еще не получило общепринятого толкования в научной литературе, что отмечено рядом исследователей [8]. В самом общем виде СЭС рассматривается как целостная совокупность субъектов, социальных и экономических институтов, связанных между собой взаимоотношениями экономического, социального и другого характера, по вопросам создания, обмена и потребления товаров и услуг [10]. К социально-экономическим системам относят различные виды образований в виде предприятий, организаций, городов, регионов, кластеров, государств [4; 7]. По нашему мнению, СЭС представляет собой сложный хозяйствующий субъект, состоящий из подсистем, цели деятельности которого направлены на удовлетворение социально-экономических потребностей общества.

Вопросы стратегического управления различных видов социально-экономических систем исследованы в работах А.Г. Гранберга, В.Н. Лексина, А.Н. Швецова, Е.Н. Королевой и других отечественных ученых [3; 5; 6].

Сложность структур СЭС, высокая динамичность условий их функционирования, нестабильность среды существования актуализируют необходимость и требуют большей обоснованности стратегий создания и развития социально-экономических систем, способствующих повышению их эффективности, устойчивости и конкурентоспособности [2].

Цель развития социально-экономической системы направлена на достижение такого будущего ее состояния, которого команда управления предполагает достичь через расчетный промежуток времени за счет использования ресурсов, факторов, возможностей и условий внутренней и внешней среды. Реализация поставленной цели требует, прежде всего, проведения количественных и качественных изменений в системе управления, составе и структуре СЭС, совокупного потенциала организации и его составляющих (ресурсной, трудовой, производственной, инновационной, экономической и т. д.).

Формирование структуры стратегического управления социально-экономической системы целесообразно проводить на основе комплексного подхода к составу и содержанию взаимосвязанных между собой этапов управленческих процессов, включающих в себя: проведение анализа состояния комплексов внутренней и внешней среды, разработка комплексов миссии, видения и определения целей, использование комплексного подхода к выбору соответствующей стратегии развития СЭС и ее осуществлению, разработка комплексов контроля реализации стратегии и ее оценка. Применение комплексного подхода к этапам формирования структуры стратегического управления СЭС показывает необходимость учета влияния в них отдельных совокупностей элементов, факторов, условий, связей, возможностей и отношений, что позволяет более полно и обоснованно учесть их состав и особенности.

Исходным рубежом процесса стратегического управления следует считать этап анализа совокупности элементов, факторов, условий, связей, возможностей и отношений, формирующих комплексы внутренней и внешней среды существования СЭС, включая:

- анализ элементов, факторов, условий, связей, возможностей и отношений, принадлежащих комплексу среды дальнего окружения (природная среда, политика государства, правовое регулирование экономики, культура, социальные явления, уровень научно-технологического развития, инфраструктура и т. п.);

- анализ комплексов, составляющих область ближнего окружения, которое представлено потребителями, поставщиками, рынками, конкурентами и т. д.;

- анализ комплексов, определяющих непосредственно внутреннюю среду СЭС, включающую ее состав и структуру, кадры, процессы, подсистемы, ресурсы, потенциал, организационную культуру и пр.

Результаты анализа показателей состояния внутренней и внешней среды СЭС позволяют выявить проблемы, определить потребности, концептуально обосновать стратегические идеи и пути их разрешения.

Формулирование миссии и видения, определение целей также состоит из трех комплексов взаимообусловленных действий разработчиков стратегии

создания и развития СЭС с учетом элементов, факторов, условий, связей, возможностей и отношений. Первый комплекс действий – определение миссии, являющейся смысловым ядром СЭС и выражающей целесообразность ее создания и существования, раскрывающей ее предназначение, состав главных ценностей, принципов и убеждений, придерживаясь которых персонал создает материальные и нематериальные блага для себя, своих клиентов и общества.

Второй комплекс действий – осмысление и разработка видения СЭС, представляющего ее образ в будущем, после достижения поставленных целей. Стратегическое видение указывает направление (путь) развития СЭС на определенную перспективу.

Третий комплекс действий направлен на обоснование стратегических целей и приоритетов СЭС, представляющих систему ориентиров для разработки ожидаемых результатов ее функционирования, а также установления приоритетов деятельности.

Этап выбора соответствующей стратегии с использованием соответствующих инструментов (например, в виде матриц М.Ансоффа, А.Томпсона-А.Дж. Стрикленда и др.) содержит определение способа создания, проникновения, закрепления и позиционирования СЭС на рынке. На этом этапе предполагается использование, таких широко известных видов стратегий, как: проникновение на рынок, развитие рынка, развитие товара, диверсификация [1; 12]. При выборе стратегии руководствуются результатами заранее проведенного анализа ключевых факторов состояния СЭС, характеризующих потребительский спрос и прогноз его изменений на перспективу, потенциал кадров, инновационные технико-технологические разработки, особенности портфеля продукции (услуг), производственные мощности, динамику рынка и уровень конкуренции, влияния рисков и т. д.

На этапе осуществления стратегии проводятся соответствующие изменения в составе и структуре элементов и процессов СЭС, которые обеспечивают успешность ее реализации и достижимость стратегических целей.

Завершающим этапом процесса стратегического управления является ее контроль и оценка, проводимые в неразрывном единстве с осуществлением мероприятий стратегии. Здесь обеспечивается соответствие состояния СЭС показателям стратегии, выявление причин отклонений и осуществление необходимой корректировки согласно поставленным целям.

Осуществление принятой стратегии не означает завершение стратегического развития СЭС. Выбранный подход стратегического развития обеспечивает неразрывность перехода СЭС от реализации одной стратегии к другой, более совершенной и отвечающей изменениям внешней среды ее существования.

Стратегия создания и развития СЭС основана не только на проведении анализа динамики изменений внутренней и внешней среды, формулировании миссии, видения, определения целей, выборе и реализации соответствующего ее вида. Стратегия обязательно предполагает наличие ресурсов, условий, факторов и возможностей (далее – ресурсов), их потребление и применение, а также постоянное снижение издержек, обеспечивающее конкурентное преимущество.

Ресурсы (в контексте стратегического управления)- это имеющиеся в наличии или потенциальные средства, обеспечивающие деятельность СЭС и используемые в ее стратегии, которые могут быть материальными и нематериальными, собственными и привлеченными, природными, человеческими, финансовыми и др. В качестве ресурсов могут быть рассмотрены совокупности элементов, факторов, условий, связей, возможностей и отношений, формирующих комплексы и подсистемы стратегии развития СЭС.

Условия представляют собой основу, предпосылки для осуществления стратегии развития СЭС [11].

Под фактором осуществления стратегии СЭС понимается причина или движущая сила, определяющая ее характер [9]

Возможности применительно к стратегии развития СЭС означают ее осуществимость и допустимость при наличии определенных условий [9].

Важнейшей функцией стратегического управления является обеспечение высокой эффективности распределения ресурсов между различными

направлениями, подразделениями и функциями СЭС, поиск вариантов рационального их потребления и применения. Модель линейного программирования распределения ресурсов для обоснования показателей стратегического управления СЭС может иметь следующий вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} S = \sum_{j=1}^n p_j x_j r_j \rightarrow \max; \\ \sum_{j=1}^n z_{ij} p_j \leq k_i; \quad i = 1, \dots, q; \\ x_j \geq 0, j = 1, \dots, n; \quad r \rightarrow \min; \quad 0 < r < 1, \end{array} \right.$$

где s – результат стратегии (планируемый или фактический); n – число реализуемых ценностей (продуктов, услуг) по стратегии; p_j – величина прибыли от создания и реализации единицы ценностей стратегии; x_j – величина выпуска j -го вида ценностей стратегии; r – коэффициент потерь от воздействия рисков (негативных факторов) на выпуск j -го вида ценностей стратегии; z_{ij} – величина затрат i -го ресурса на создание и реализацию единицы ценностей стратегии; q – количество используемых ресурсов по стратегии; k_i – количество имеющегося i -го ресурса.

В процессе стратегического управления необходимо обеспечивать условие, чтобы коэффициент потерь (r) от воздействия рисков на выпуск каждого вида ценностей стратегии был как можно меньше. При этом значения коэффициента потерь от воздействия рисков должны находиться в диапазоне 0–1.

В случае, если СЭС является некоммерческой, или осуществляет стратегию своего развития некоммерческого характера, то ее показатели могут быть представлены экспертными оценками (индивидуальными или коллективными) специалистов. Экспертное оценивание позволяет формализовать мнения специалистов по стратегии развития СЭС для преобразования их в соответствующую форму, способствующую принятию обоснованного управленческого решения.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 2010. – 519 с.

2. Береговая И.Б. Управление качеством и конкурентоспособностью социально-экономических систем / И.Б. Береговая. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 227 с. EDN ENSFHP

3. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации / А.Г. Гранберг // Вопросы экономики. – 2001. – №9. – С. 15–27. – EDN MZYTKH

4. Кизиль Е.В. Логика и методы регулирования муниципальных социально-экономических систем путем стратегирования потенциала развития / Е.В. Кизиль // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №12 (435) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logika-i-metody-regulirovaniya-munitsipalnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem-putem-strategirovaniya-potentsiala-razvitiya> (дата обращения: 16.06.2024).

5. Королева Е.Н. Стратегическое управление развитием муниципальных социально-экономических систем в условиях глобализации: теоретико-методологические аспекты: монография / Е.Н. Королева. – М.: ВГНА Минфина России, 2006. – 288 с. EDN QRVBMR

6. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: УРСС, 1999. – 368 с.

7. Логинова О.А. Социально-экономические системы в рыночных условиях хозяйствования / О.А. Логинова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №6–2. – С. 56–65 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vael.ru/ru/article/view?id=614> (дата обращения: 19.06.2024). EDN DPFLYH

8. Поддерегина Л.И. Сущность и структура социально-экономической системы общества / Л.И. Поддерегина // Наука и техника. – 2007. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy-obschestva> (дата обращения: 19.06.2024).

9. Словарь русского языка / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – В 4 т. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 24.06.2024).

10. Социально-экономическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/102101> (дата обращения: 24.06.2024).

11. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 24.06.2024).

12. Томпсон Артур А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / Артур А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 576 с.