

**Кравцов Алексей Олегович**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный  
педагогический университет им. А.И. Герцена»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-562838

## **ПОТЕНЦИАЛ КОНВЕРГЕНТНОЙ МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ КАК ПРОСТРАНСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Аннотация:* статья отражает промежуточные результаты опытно-экспериментальной работы по теме «Проектирование профессионального самоопределения в конвергентной и медиа информационной среде. Новизна предлагаемой статьи определяется тем, что автор конвергентную медиа-информационную среду определяет как пространство профессионального самоопределения и предлагает практические подходы к реализации процесса профессионального самоопределения в этой среде.

*Ключевые слова:* профессиональное самоопределение, конвергентная медиа-информационная среда.

Системные изменения рынка труда в Российской Федерации, которые уже происходят и будут происходить в дальнейшем, связанные с, так называемыми «профессиями XXI века» заставляют всех сопричастных к проблеме профессионального самоопределения молодежи серьезно задуматься о необходимости не только технологических и содержательных, но и концептуальных изменениях в этой деятельности.

Направленность этих изменений определяется, по нашему мнению, ключевой идеей концепции «образования на протяжении всей жизни» – «от образования ради профессии к образованию ради карьеры» [1].

Именно поэтому вопросы «профессионального самоопределения и «ранней профориентации», трудового воспитания, социально-гражданской и профессиональной идентификации молодежи являются одними из важнейших направлений образовательной и кадровой политики Российской Федерации» [4, с. 24].

Об этом свидетельствует принятие проекта закона «О молодежной политике в Российской Федерации» (утвержден 30.12.2020. <https://docs.cntd.ru/document/573248507>), ряд положений которого связан с наставничеством и поддержкой молодых работников, а другой обсуждаемый законопроект – «О занятости населения в Российской Федерации» – содержит статью, гарантирующую гражданам страны право на профессиональную ориентацию (ст. 9. Право граждан на консультацию, профессиональную ориентацию... <https://docs.cntd.ru/document/9005389?ysclid=lf6e2y0ukp243423828>).

На протяжении последних лет активно развиваются федеральные, региональные и местные профориентационные программы и проекты, среди которых наиболее известен федеральный проект ранней профориентации для школьников 6–11-х классов «Билет в будущее» (Проект по профориентации школьников «Билет в будущее». <https://bvbinfo.ru>).

Именно поэтому, создание среды для профессионального самоопределения школьников – одна из самых важных задач, стоящих сегодня перед школой, так как изменения, происходящие в социально-экономической сфере, заставляют их все ответственнее и осознаннее относиться к выбору образовательного маршрута и профессиональной области, в которой они будут строить свою карьеру.

Рассматривая профессиональное самоопределение, как «готовность к сознательному выбору траектории профессионального развития на основе согласования собственных потребностей и способностей с актуальными тенденциями рынка труда» [3, с. 23], отметим, что этот процесс представляет собой сложную и комплексную личностную задачу, успешность выполнения которой во многом зависит от того, насколько подготовленными и компетентными будущие молодые профессионалы подходят к этапу принятия решения о своей карьерной траектории.

Исследователи отмечают, что в существующий сейчас традиционной модели профориентационной работы в школе существует ряд недостатков: она имеет, в большинстве случаев, теоретический характер и ограничивается лекционными формами работы, посещением дней открытых дверей и экскурсиями на предприятия и в учебные заведения.

Эти методы, бывшие актуальными для своего времени, не отвечают современному общественному запросу, образовательным тенденциям и стандартам. Это обуславливает необходимость создания методики формирования особой среды, создающей возможности для профессионального самоопределения школьников в современном конвергентном медиа и информационном пространстве.

Важно частью образовательной среды в современных условиях становится школьная конвергентная медиа среда, ключевой характеристикой которой является интеграция в единое целое различных видов информационного контента [2, с. 235].

Медиа среда, на примере ГБОУ СОШ №347 Невского района Санкт-Петербурга, может состоять из таких информационных ресурсов как сайт школы, группа ВКонтакте, где ежедневно публикуются официальные репортажи из жизни школы, и канал в Телеграм, контент для которого делают вместе учителя и ученики и студия подкастов, в которой учащиеся берут интервью у профессионалов.

С целью подготовки кадров, обеспечивающих функционирование компонентов школьной медиа среды была разработана комплексная программа внеурочной деятельности клубного формата «Школьная редакция».

Программа предусматривает знакомство обучающихся с основами медиа журналистики и допрофессиональные пробы деятельности в качестве различных специалистов медиа сферы. Освоение программы позволяет обучающимся создавать значительную часть школьного медиа-контента. Их инициативными проектами стали радио «347VOICE» и школьная газета «Оливье в портфеле».

Для структурирования работы конвергентных медиа можно использовать такой инструмент как контент-план – график публикаций на различных площадках, который составляют на определённый период: неделю, месяц, или год.

Весь контент, публикуемый на школьных медиа площадках, можно разделить на несколько видов:

– *образовательный* (ссылки на образовательные ресурсы, статьи учащихся, результаты проектной деятельности);

– *репутационный* (отчеты о мероприятиях, обзоры экскурсий, заметки о победителях олимпиад и конкурсов); *полезный* (расписания и анонсы мероприятий, полезные ссылки);

– *развлекательный* (интересные факты, ссылки на ресурсы);

– *вовлекающий* (социальные опросы, голосования)

В рамках школьной медиа среды, на наш взгляд должен преобладать полезный и репутационный контент. Медиа среда должна стать продолжением физической школьной среды с служить, в первую очередь, для повышения эффективности процессов образования и воспитания.

Тем не менее, вовлекающий и развлекательный контент позволят поддерживать интерес аудитории (учащихся, их родителей, педагогов ОУ) и делать медиа среду более динамичной и менее формальной.

В целях вовлечения аудитории следует также сочетать различные форматы контента, например, текст и изображение, текст и видео, аудио и поясняющий текст и привлекающая внимание картинка.

Отдельно стоит сказать о периодичности публикаций в школьных медиа. Слишком частые публикации могут вызвать раздражение аудитории, к тому же в таких условиях сложно поддерживать высокий уровень качества публикуемых материалов.

Однако, если публиковать записи слишком редко значительная часть аудитории потеряет интерес и выключится из школьного медиаполя.

На основе опыта работы школьных медиа мы рекомендуем следующую частоты выпусков и публикаций: 1–2 поста в группе ВК в день; 4–5 постов в TG-

канале в неделю; ежемесячные выпуски радио; ежемесячные выпуски школьной газеты.

Практика опытно-экспериментальной работы ГБОУ СОШ №347 показывает, что совместное с учащимися создание конвергентной медиа среды школы способствует созданию разнообразной и эффективной среды профессионального самоопределения учащихся.

### ***Список литературы***

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов / Э.Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с. EDN QXGPCR

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: НИУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

3. Магомедова М.Г. Профессиональное самоопределение личности / М.Г. Магомедова // Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 26–30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86905.htm> (дата обращения: 23.07.2024).

4. Сергеев И.С. Образовательная профориентация – методологическая основа профориентационной работы с детьми и молодежью / И.С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – Т. 11. №1. – С. 24–44. – DOI 10.52944/PORT.2023.52.1.002. – EDN PAKRJK