

Шестакова Маргарита Владимировна

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж (филиал)

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР СОВРЕМЕННОГО МИРА

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные тенденции, связанные с предпринимательством, а также роль инноваций в создании конкурентного преимущества. Автором отмечено, что в условиях быстро меняющегося рынка и глобализации, предприниматели становятся катализаторами изменений, внедряя инновации и создавая новые рабочие места.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, условия, инновации, современный бизнес, современная экономика.*

Предпринимательство – это ключевой фактор экономического роста и социального развития. Тем не менее, для достижения успеха в этом постоянно меняющемся ландшафте, предприниматели сталкиваются с множеством вызовов и рисков.

В условиях динамично развивающихся взаимоотношений большое внимание уделяется глобализации, значимость которой с каждым годом возрастает [1]. Кризисные времена, как экономические, так и социальные, неизбежно оказывают значительное влияние на бизнес-среду. Глобальные последствия COVID-19, экономические санкции, колебания цен на энергоносители и изменения в потребительских предпочтениях – все это создает уникальные вызовы для современных бизнес-моделей.

Кризисные времена становятся катализаторами инноваций. Многие предприятия начинают внедрять цифровые технологии для автоматизации процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации внутренней работы. Е-коммерция, онлайн-сервисы и мобильные приложения становятся не просто

инструментами, а необходимыми элементами успешного бизнеса. Одним из факторов, определяющих тенденции, изменения производства и экономического развития являются инвестиции [2].

Современная экономика демонстрирует устойчивый рост числа стартапов и малых предприятий. По данным Всемирного банка, малый и средний бизнес (МСБ) составляет более 90% всех предприятий в мире и генерирует до 60% рабочих мест. Это свидетельствует о важности МСБ для экономической стабилизации и развития.

Цифровизация бизнес-процессов предоставляет предпринимателям новые возможности для оптимизации работы. Онлайн-платформы и технологии электронной коммерции позволяют малым и средним предприятиям выходить на международный рынок с минимальными затратами. Социальные сети стали мощным инструментом маркетинга и формирования бренда.

Современные предприниматели все чаще акцентируют внимание на вопросах устойчивого развития. Предприятия, уделяющие внимание социальной ответственности и экологическим аспектам, получают конкурентные преимущества, так как потребители все более заинтересованы в поддержке ответственных брендов.

В условиях высокой конкуренции инновации становятся критическим фактором успеха. Компании, способные предложить уникальные продукты или услуги, имеют больше шансов на выживание. Инновации могут касаться технологии, процессов, маркетинга или бизнес-моделей, что позволяет хеджировать риски и адаптироваться к изменениям спроса.

Инвестирование в научные исследования и разработки в значительной степени определяет способности компаний к внедрению инноваций. По данным отчета OECD, компании, активно занимающиеся R&D, демонстрируют более высокий рост выручки и доли на рынке.

Инновации требуют не только новых идей, но и соответствующей организационной культуры. Предприятия должны поощрять креативность, создавать безопасную среду для экспериментов и неудач. Лидеры должны формировать

команды, способные работать в условиях неопределенности и менять подходы к решению задач.

Многие начинающие предприниматели сталкиваются с ограниченным доступом к финансированию. Традиционные банковские кредитования могут быть недоступны для стартапов, что требует от них поиска альтернативных источников, таких как венчурные капиталы или краудфандинг.

Предприниматели должны быть готовы к управлению разнообразными рисками, связанными с конкуренцией, изменениями на рынке, обеспечением качества и пониманием потребностей клиентов. Для успешного функционирования важно учитывать факторы внутренней и внешней среды.

Скорость изменений в бизнес-среде продолжает расти, что требует от предпринимателей высокой степени гибкости и способности быстро адаптироваться. Умение предугадывать и реагировать на изменения становится важным фактором успеха.

Предпринимательство – это динамичная деятельность, в которой инновации играют центральную роль. Современные предприниматели должны быть проактивными, креативными и готовы к изменениям. Они должны принимать вызовы как возможность для роста и развития, стремясь к устойчивому успеху в условиях глобализации и цифровизации. Инвестиции в инновации, создание гибкой организационной культуры и активное управление рисками помогут предпринимателям реализовать их потенциал и внести значительный вклад в экономическое развитие. Таким образом, предпринимательство остается важной составляющей экономического роста и развития, при этом роль инноваций становится все более значимой в современном бизнес-ландшафте.

Список литературы

1. Манухина Л.А. Сущность цифровой экономики и ее влияние на процессы глобализации / Л.А. Манухина, З.А. Ахполова, Н.Н. Шестакова [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1 №9 (139). – С. 113–119. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.09.01.014. – EDN XSIOQA.

2. Шаропатова А.В. Инвестиции как фактор производства и экономического роста / А.В. Шаропатова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции (Красноярск, 20–22 апреля 2021 года) Т 2. Ч 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 281–284. – EDN OZRHDJ.

3. Шестакова Н.Н. Платежеспособность предприятия в современных условиях / Н.Н. Шестакова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции (Красноярск, 21–23 апреля 2020 года) Ч. 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 471–474. – EDN CATXGZ.