

**Веселова Ирина Сергеевна**

музыкальный руководитель

Д/С «Алёнушка» СП ГБОУ СОШ №1

пгт. Суходол, Самарская область

## **МЕДИАКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОГО, ДУХОВНОГО И СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* в статье представлены различные приёмы взаимодействия детского сада с семьями воспитанников в рамках образовательного сообщества в социальной сети. Автором предложены поэтапные идеи организации эффективного онлайн-сотрудничества в области эстетического, патриотического, духовного воспитания, сопровождающегося семейными активностями творческой, интеллектуальной, волонтерской или продуктивной направленности.

*Ключевые слова:* медиакультурное воспитание, новые формы работы с семьями воспитанников, образовательное сообщество, продуктивное взаимодействие с родителями дошкольников, творческое сотрудничество с семьями в медиасфере.

Семья и детский сад – два общественных института, являющихся отправной точкой всего воспитательного процесса. Объединив свои усилия, они способны обеспечить полноту и целостность культурно-образовательной среды, в которой дошкольник живёт, развивается и самореализуется. К сожалению, в современном обществе материальные ценности зачастую возвышаются над духовными, что приводит к искажению во многих семьях представления о гражданственности и патриотизме, доброте и духовности. Далеко не всегда при этом родители понимают, что без этих качеств накопленные ребёнком знания могут оказаться бесполезными. Как результат – эмоциональная, волевая и духовная незрелость взрослой личности.

Преодолеть обозначенную проблему возможно лишь, выстраивая в детском саду серьёзную и последовательную работу над духовно-нравственным

развитием не только самих дошкольников, но и их родителей. В практике ДОО постоянно идёт поиск новых путей сотрудничества детского сада и семьи. А поскольку технологические изменения в коммуникации привели к тому, что медиасфера стала средой обитания современного человека, условием его жизнедеятельности, именно в этой среде и следует искать новые формы для культурно-эстетического воспитания не только дошкольников, но, прежде всего, членов их семей.

Важную роль в данном процессе в нашем учреждении играет образовательное сообщество «Алёнушка», созданное в социальной сети «ВКонтакте» (ссылка: <https://vk.com/club202752385>). Сообщество (группа) соблюдает законы РФ о достоверности, о защите персональных данных и авторских прав и пр. А вот законодательных требований к формату предоставления информации в образовательных сообществах в нашей стране не установлено, а значит, каждое учреждение самостоятельно формирует свой контент, опираясь на поставленные цели и задачи. Считаем свой опыт медиакультурного взаимодействия с семьями воспитанников положительным и хотим обратить внимание на наиболее эффективные, на наш взгляд, возможности и ресурсы новой сферы воспитания.

Руководствуясь народной мудростью «встречают по одежке», аватаркой группы «Алёнушка» мы выбрали изображение юной русской девочки под зелёной берёзкой, на обложке размещён самый привлекательный и узнаваемый жителями посёлка вид на здание детского сада и прилегающую благоустроенную территорию со стороны главной улицы и центрального входа.

Первоочередной задачей на начальном этапе работы было привлечение как можно большего количества участников сообщества. Причём целью стало не конкретное формальное число присоединившихся по разосланным приглашениям. Более важным, на наш взгляд, было вызвать неподдельный интерес к жизни детского сада, добиться регулярного просмотра всех наших новостей, в идеале – чтобы родители захотели получать уведомления о новых публикациях в режиме реального времени. Решить эту задачу помогли посты с оригинальными приглашениями на предстоящие мероприятия. Например, с использова-

нием сатирической миниатюры в духе «Вредных советов» Г. Остера, призванной уберечь родителя от излишнего психологического давления на ребёнка в связи с завышенными ожиданиями от детского утренника; или с поэтически изложенной информацией о правилах этикета (в помещении музыкального зала, например), во избежание возникновения неловких или конфликтных ситуаций. Рекордным по количеству просмотров стало видео-приглашение в формате выпуска новостей, где в роли ведущих выступили наши воспитанники.

Мы считаем важным публиковать пост в день произошедшего события. Заметного прогресса в привлечении родительского внимания нам помогли достичь «публикации-молнии», когда семьи воспитанников имели возможность увидеть фото и видеотчёты с различных мероприятий, занятий, прогулок, режимных моментов, встреч с интересными людьми, выступлений профессиональных артистов ещё до того, как ребёнок вернулся домой.

Наши родители ценят, когда подобный пост сопровождается советами воспитателя или специалиста детского сада о том, как побеседовать на данную тему с ребёнком дома: какие вопросы задать, чтобы закрепить в памяти воспитанника новую информацию и узнать мнение и отношение ребёнка к приобретённым знаниям и умениям. Правильно выстроенные на основе таких педагогических консультаций беседы помогают родителям разделить эмоции дошкольника по поводу его успехов или возможных сложностей и неудач, что, несомненно, укрепляет отношения внутри семьи.

На следующем этапе работы с родительской аудиторией основой образовательного контента нашего сообщества стали любимые в народе календарные и семейные праздники, а также важные памятные даты и юбилеи выдающихся деятелей российской истории и культуры. При этом мы не только старались заинтересовать родителей воспитанников абсолютно новой информацией, но гораздо чаще предлагали им неожиданный, новый взгляд на уже известные события, мероприятия, традиции и открывали разнообразные возможности для организации тематического семейного досуга по мотивам значимых для всей страны событий.

Так, например, к юбилею Курской битвы детям и родителям было предложено не только информационно-патриотическое видео, но также мастер-класс по изготовлению танка Т-34 из пластилина и песенный флешмоб – поём «Три танкиста» всей семьёй. На День военно-морского флота дети изготавливали кораблики и лодочки в технике оригами, а для семейного вечера был составлен и рекомендован родителям плейлист детской дискотеки «По морям, по волнам». 120-летие М. Блантера отпраздновали хоровым исполнением его легендарной «Катюши». В ночь на Ивана Купала мы обсуждали, как сохранить для истории цветок папоротника – заморозить, засушить, сделать слепок, цветочный принт на ткани и пр. Памятные даты нашей истории, традиционные и «экзотические» праздники, экологические и читательские акции – всё это сопровождается в группе «Алёнушка» разного рода семейными активностями: творческой, интеллектуальной, волонтерской или продуктивной направленности, в том числе – с возможностью стать лучшими: победить в семейном конкурсе в рамках детского сада, а затем и с выходом за его пределы.

При написании текста для поста мы рекомендуем нашим педагогам избегать делового или назидательного тона, высокопарных слов и перегруженных предложений. Очень важным считаем также неформальное обращение к своей аудитории («дорогие друзья», «любящие родители»). Нестандартное начало также помогает привлечь внимание к тексту поста и способствует его внимательному изучению: «Вы считаете, что...? А вот и нет!»; «Как! Вы уже ложитесь спать?»; «Важный день для любимой страны!..»; «Ура! Свершилось!!!...» и т. д.

Важная часть контента группы «Алёнушка» – это информация о достижениях воспитанников (и педагогов) нашего ДОО с приложением видеозаписей конкурсных выступлений или фото выполненных работ. Текст подобных публикаций подбирается с особой тщательностью, т.к. мы считаем, что только при правильном информационном освещении все победы, даже индивидуальные, воспринимаются родительским сообществом как общие победы «большой детсадовской семьи». Мы следим за достижениями бывших воспитанников, информируем о них в своей группе, подчёркивая, как важен для нас любой успех

каждого нашего ребёнка. А регулярное участие выпускников в жизни детского сада, а затем и грамотное освещение совместных праздников и других мероприятий, позволяет привлечь к нашей деятельности внимание всего школьного сообщества пгт. Суходол: детей, педагогов, родителей.

Рекорды по количеству просмотров собирают видеозаписи традиционных фольклорных и патриотических праздников. Этот факт, а также обратная связь с родителями воспитанников, говорят о том, что найденные нами формы медиакультурного воспитания эффективны в работе по приобщению к духовно-нравственным ценностям нашей страны как воспитанников ДОО, так и их родителей.

### *Список литературы*

1. Жижина М.В. Психологическое исследование медиакультуры: проблемы и перспективы / М.В. Жижина // Известия Саратов. ун-та. Философия. Психология. Педагогика. – 2008. – №2.

2. Молчанова О.И. Проблема инфосоциализации индивида в условиях информационного общества: феномен медиакультуры / О.И. Молчанова // Известия СПбГЭУ. – 2017. – №6 (108).

3. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание / И.В. Чельшева. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с. – ISBN 978-5-8327-0258-2. – EDN QWLMSP