

Лаврентьева Алевтина Федоровна

учитель

ГБОУ «Школа №185»

г. Москва

DOI 10.21661/r-563750

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о профессиональной ориентации старшеклассников. Отмечается, что начинаться она должен ещё в начальной школе, с формирования представлений о различных профессиях, развития креативного мышления и ключевых компетенций. В средней школе профориентация должна перейти на более глубокий уровень, включая психологическое тестирование, профессиональные пробы, экскурсии на предприятия и встречи с представителями разных профессий. Автор приходит к выводу, что выпускные классы должны быть направлены на целенаправленную подготовку к выбору вуза и дальнейшему трудоустройству.

Ключевые слова: профориентация, старший школьный возраст.

Выбор профессии – один из самых сложных и ответственных шагов в жизни человека. Это не просто выбор работы, это выбор жизненного пути, который определит не только профессиональную реализацию, но и уровень благополучия, социальные связи и даже мировоззрение. Для кого-то призвание проявляется рано, еще в детском саду, когда ребенок увлеченно рисует, конструирует или взаимодействует с другими детьми, демонстрируя зачатки лидерских качеств. Для других же поиск себя растягивается на долгие годы, становясь источником постоянных сомнений и переживаний.

Особенно остро этот вопрос встает перед выпускниками школ, перед которыми открывается широкий, но одновременно и пугающий спектр возможностей. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин справедливо подчеркнул значимость роли педагогов в профориентации: «Каждый

может стать лидером, если вовремя грамотно будут сориентированы преподавателями на то, чем необходимо заниматься». Однако, цитата лишь частично отражает сложность ситуации.

Действительно, качественное преподавание, способное заинтересовать ученика, вдохновить его и раскрыть его потенциал, играет колоссальную роль. Увлеченный, компетентный педагог может стать настоящим наставником, помогая школьнику не только освоить предмет, но и понять свои склонности, определить свои сильные стороны и направить энергию в нужное русло. Влияние такого учителя на выбор профессии сложно переоценить. Он не просто передает знания, но и формирует ценностные ориентиры, развивает критическое мышление, помогает ученику понять свои способности и место в мире. Однако, одного энтузиазма и профессионализма педагога недостаточно.

Современный мир предъявляет к специалистам все более высокие требования. Постиндустриальное общество характеризуется высокой степенью специализации, постоянным технологическим прогрессом и быстрой изменяющейся рыночной конъюнктурой. Профессии, востребованные сегодня, завтра могут стать неактуальными, потребуется переобучение и адаптация к новым реалиям. Поэтому профориентация должна быть не просто эпизодическим мероприятием, а системным процессом, охватывающим все этапы обучения.

Начинаться она должна ещё в начальной школе, с формирования представлений о различных профессиях, развития креативного мышления и ключевых компетенций. В средней школе профориентация должна перейти на более глубокий уровень, включая психологическое тестирование, профессиональные пробы, экскурсии на предприятия и встречи с представителями разных профессий. Выпускные классы должны быть направлены на целенаправленную подготовку к выбору вуза и дальнейшему трудоустройству.

Для эффективной профориентации необходим комплексный подход, включающий сотрудничество образовательных учреждений, работодателей, психологов и социальных служб. Проведение ярмарок вакансий, организация професси-

ональных практик и стажировок, создание специальных образовательных программ – все это способствует более информированному и осмысленному выбору профессии. Важным элементом является создание базы данных о востребованных профессиях, перспективах их развития и требованиях к соискателям. Эта информация должна быть доступна не только школьникам, но и их родителям, которые часто оказывают значительное влияние на выбор ребенка. Однако, проблема не только в недостатке информации.

Важно учитывать индивидуальные особенности личности подростка: его интересы, способности, ценностные ориентиры, уровень мотивации. Психологическое тестирование и консультации могут помочь ученику более адекватно оценить свои возможности и сделать взвешенный выбор.

Также необходимо учитывать социально-экономические факторы, которые могут ограничивать выбор профессии. Неравенство доступа к качественному образованию и ресурсам может привести к тому, что молодые люди выбирают не ту профессию, к которой они склонны, а ту, которая гарантирует более высокий уровень дохода или стабильности.

В заключение, можно сказать, что профориентация – это сложная, многогранная задача, требующая совместных усилий образовательных учреждений, работодателей, психологов и государства. Только системный подход, учитывающий индивидуальные особенности каждого ученика и современные реалии рынка труда, может гарантировать эффективность профориентационной работы и помочь молодому поколению найти свое место в жизни и реализовать свой потенциал.

Необходимо постоянно совершенствовать методы профориентации, внедрять инновационные технологии, расширять сотрудничество между школами и предприятиями, а также обеспечить доступность качественного профессионального образования для всех слоев населения. Только в этом случае мы сможем подготовить компетентных и мотивированных специалистов, необходимых для успешного развития страны.

Социально-экономический прогноз играет критическую роль в успехе профориентационных мероприятий. История России наглядно демонстрирует влияние экономических и политических изменений на популярность определенных профессий. Так, период «перестройки» характеризовался «романтизацией» профессий юриста и банкира, что привело к резкому увеличению числа поступающих на соответствующие специальности. Аналогичная ситуация наблюдалась в 2000-х годах, когда успехи в оборонной сфере привели к возросшему спросу на специалистов в области военной техники, космонавтики и связанных с ними областях.

Однако, как показывает опыт, избыточное насыщение какой-либо профессиональной ниши часто приводит к перенасыщению рынка труда и увеличению конкуренции. В результате, специалисты с недостаточной компетенцией или не соответствующие высоким требованиям работодателей сталкиваются с трудностями в построении успешной карьеры, вынуждены менять профессию или проходить дополнительное обучение. Этот факт подчеркивает важность не только популярности профессии, но и реалистичной оценки собственных способностей и представления о перспективах развития в выбранной сфере.

Подготовка к выбору профессии не должна ограничиваться только профессиональными тестами и консультациями. Это неотъемлемая часть всестороннего развития личности, включающего нравственное, трудовое, интеллектуальное, политическое, эстетическое и физическое совершенствование. Профориентация должна рассматриваться в контексте общего учебно-воспитательного процесса, способствующего гармоничному развитию индивидуальности. Важно помнить, что успех в профессиональной деятельности зависит не только от профессиональных навыков, но и от личных качеств, таких как ответственность, целеустремленность, коммуникабельность, умение работать в команде, способность к самообучению и адаптации к изменяющимся условиям.

Современная профориентация использует широкий арсенал методов и инструментов: психологические тесты (например, тесты интересов Холланда, тесты способностей и личностных качеств), профессиональное консультирование,

имитационные игры, ролевые игры, посещение производственных предприятий, стажировки, анализ рынка труда, исследование профессий и требований работодателей. Все эти методы направлены на помощь молодым людям в самопознании, оценке своих способностей и интересов, а также в формировании реалистичных профессиональных планов.

Важным аспектом профориентации является учет гендерных особенностей и социального контекста. Традиционные представления о «мужских» и «женских» профессиях уже давно устарели. Современный рынок труда требует разнообразия навыков и способностей, не зависимо от пола.

Профориентационные программы должны активно противодействовать гендерным стереотипам и способствовать равному доступу к различным профессиям для всех групп населения.

В заключение можно сказать, что профориентация – это не одноразовое мероприятие, а длительный и постоянный процесс, требующий интегративного подхода, объединяющего усилия различных учреждений и специалистов. Только таким образом можно обеспечить эффективное формирование конкурентоспособной рабочей силы и содействовать профессиональному самоопределению каждого человека, способствуя его личной и профессиональной реализации. Успешная профориентация – это инвестиция в будущее как отдельной личности, так и общества в целом.

Список литературы

1. Скачок В.Е. Профориентация старшеклассников как основа выявления интересов и формирования будущей профессии / В.Е. Скачок, В.Н. Буций, Л.Ю. Петровская [и др.] // Молодой ученый. – 2018. – №50 (236). – С. 449–452. EDN YRAJBB