

Кислова Татьяна Викторовна

воспитатель

Конева Наталья Викторовна

воспитатель

Конева Наталья Владимировна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №52»

г. Белгород, Белгородская область

**ЗНАКОМСТВО С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
КАК ЧАСТЬ РАБОТЫ ПО РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ
И КРАЕВЕДЕНИЮ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация: авторы статьи рассматривают вопрос о воспитательной практике «Покупай Белгородское», которая знакомит дошкольников с миром профессий, востребованных в области. Ранняя профориентация служит делу нравственно-патриотического воспитания детей.

Ключевые слова: производство продуктов, бренд, краеведение, дошкольники, ранняя профориентация.

Содержание работы по ранней профориентации детей затрагивает области развития по Федеральной общеобразовательной программе (ФОП ДО) познавательную и социально-коммуникативную. Понимание алгоритмов производства (что за чем), знание о некоторых растениях, из которых получают корма для животных и продукты питания, знание о некоторых профессиях, производства продуктов и питания людей, понимание важности человеческого труда для людей, воспитание уважения к людям труда. Краеведение также содержит в себе знание о том, что выращивают на полях области, производств районов области, знакомство с брендами, знаменитыми по рекламе и на этой основе воспитание чувства гордости за свою малую родину и людей в ней живущих.

Белгородская область знаменита на всю Россию многими производствами продуктов, например, хладокомбинат «Бодрая корова» в Белгороде производит мороженое, пищевой комбинат «Белогорье», тоже в Белгороде, делает печенье и вафли, в Шебекино делают одноимённые макаронные изделия, на заводе «ЭФКО» в Алексеевке производство подсолнечного масла и молочной продукции. Молочную продукцию производят также компании «Авида», «Нежеголь», «Томаровское». Бело-голубая пачка муки с надписью «Старооскольская» – знак высочайшего качества. Кондитерская фабрика «Славянка» выпускает вкуснейшие шоколадные конфеты. А еще производство сахара из сахарной свёклы, которую выращивают многие хозяйства, консервированная овощная продукция от кабачковой икры до яблочного пюре. Каждое производство имеет свой узнаваемый знак – бренд, под которым нашу продукцию знают по всей России.

Конечно, хотелось бы познакомить детей с каждым производством. Но с приходом в дошкольное образование информационно-коммуникативных технологий провести виртуальную экскурсию стало заметней проще. Надо только настроить соответствующее оборудование. На видео ребята знакомятся с работой лаборанта, технолога производства, упаковщика. Хотя современное производство оснащено прекрасным оборудованием, не требующем постоянного вмешательства человека, но, например, надо следить за качеством продукции и исходного материала. следить за последними тенденциями в мире вкусов и придумывать новые рецепты, улучшать старые, ну и, конечно же быстрые руки должны быть у упаковщиков.

Знания о производствах дети закрепляют в дидактических играх «Кто работает в поле?», «Что сначала, что потом?», «Что из чего делают?». Помогают представить производство электронные плакаты, которые рассказывают и о продуктах, и о профессиях людей. Представить себя, например, лаборантом производства, исследующего качества продуктов, возможно в экспериментальной деятельности с помощью схем проведения опытов и экспериментов. Дети могут опытным путём доказать наличие масла в семенах подсолнуха, определить на вкус сладкое и кислое яблоко, а также вкус многих овощей и фруктов. по цвету определить наличие в овощах кератина, витамина А и т. п. Почувствовать себя технологом можно с мамой на кухне.

Тут можно и закрепить знание о производстве любимого маминого борща, и внести изменение в технологию выпечки печенья, добавив «секретный ингредиент».

По карте Белгородской области дети могут определить в каком из районов производится тот или иной продукт. Изучая производство, дети прикрепляют его бренд на карту области на соответствующий район. Например, бело-голубая банка с нарисованными на ней коровкой и бычком это Волоконовская сгущенка, а черно-белая коровка на оранжевом фоне – это «Бодрая корова» из Белгорода, зеленый трилистник на белом фоне со словом «Слобода» – Алексеевский завод «Эфко» и т. д.

Как известно художественно-творческая деятельность служит для переосмысления ребёнком полученных знаний для превращения этих знаний в собственный опыт. Творческие задания «Придумай свой бренд любимых лакомств», «Придумай свою упаковку для любимого лакомства», «Как должна выглядеть бутылка молока (кефира), чтобы я захотел его выпить?» способствуют развитию фантазии, креативного мышления, раскрепощению детей, созданию творческой атмосферы. Коллективная работа «Покупай белгородское!» на которой дети на фоне карты Белгородской области наклеивают вырезанные изображения грузовых машин, везущих продукты из наших районов по всей России (дизайн кузова машины каждый придумал свой).

Таким образом видим, что знакомство с пищевыми производствами Белгородской области вводит детей в мир востребованных профессий, дети получают знания о том как тот или иной продукт попадает на стол, сколько специалистов стараются, чтобы продукт был качественный, вкусный и полезный, дети чувствуют заботу каждого человека, который приложил руку к производству кусочка хлеба от тракториста до пекаря, чувствуют и своё ответственное отношение к продуктам питания (не выбросить, а подсушить и дать птичкам или переработать сделать сухарики и т. п.). Также дети яснее представляют себе как устроен его край, о множестве районов с собственными производствами, трудолюбивыми людьми. Всё это служит цели приобщения маленького гражданина к ценностям своего народа, трудолюбие, ответственность, аккуратность, творческое отношение и инициативность.