

Красношапка Григорий Витальевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

**СВЕДЕНИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММЕРЧЕСКУЮ,
НАЛОГОВУЮ И БАНКОВСКУЮ ТАЙНУ
КАК ПРЕДМЕТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ (СТ. 183 УК РФ)**

Аннотация: статья посвящена дискуссионным аспектам оценки признаков состава незаконных получения и разглашения сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ст. 183 УК РФ). Автор рассматривает доктринальные и практические предложения по квалификации данного преступления, различные варианты анализа отдельных признаков состава, исследует вопросы разграничения со смежными нормами.

Ключевые слова: преступление, незаконность, получение, разглашение, банковская, налоговая, коммерческая, тайна.

По характеру тех действий, которые возможно совершить с так называемыми «сведениями», являющимися предметом преступления, предусмотренного в ст. 183 УК РФ, следует предположить, каким образом они могут существовать. В толковом словаре Ожегова сведения определяются как некие данные, известия, факты, познание или осведомленность в чем-либо [1]. Попросту говоря – это информация, которая может быть, во-первых, отражена в разных языковых средствах выражения (буквы, цифры, графики), а во-вторых, содержится на разных материальных (письменные документы), нематериальных (база данных ЭВМ), смешанных (флеш-карты, жесткие диски – материальные – отображают специфичные для восприятия знаки – нематериальные) носителях [2, с. 130]. В контексте «собираения» названные выше формы существования могут быть скомбинированы между собой. Понятия «коммерческая», «налоговая» и «банковская

тайны» даны в Гражданском и Налоговом кодексах Российской Федерации (далее – ГК РФ и НК РФ), Федеральных законах от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне» и от 02.12.1990 №395–1 «О банках и банковской деятельности». Так, коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Интересно, что далее в законе приводится понятие «информации, составляющей коммерческую тайну» по аналогии с вышеприведенными «сведениями, составляющими коммерческую тайну» (этимологически ставится знак равенства между этими двумя понятиями). Итак, последнее представляет собой сведения любого характера... которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Эти сведения должны иметь какую-либо материальную форму. Помимо документов (названных самим законом), это могут быть чертежи, промышленные образцы, изобретения и т. п. Под иными незаконными способами понимаются доступ к компьютерной информации, прослушивание телефонных переговоров, ознакомление с корреспонденцией и т. д.

Коммерческой тайной можно признать любую информацию, которая соответствует следующим условиям:

- относится к предпринимательской деятельности (например, технология изготовления строительных материалов;

- принадлежит организациям или индивидуальным предпринимателям. Обладатель (владелец) такой информации специально ограничил доступ к ней и принял меры, чтобы защитить ее от несанкционированного доступа и распространения. Интересно, что факт обладания чем-либо подразумевает собой нахождения определённого объекта материального мира в хозяйственном про-

странстве владельца (собственника), что так или иначе подчеркивает «вещественность» этих самых сведений. Интересно также определение предоставления информации, составляющей коммерческую тайну, как передачи данной информации, зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем [3].

Какую информацию отнести к коммерческой тайне, решает ее обладатель. Все, что связано с ней, должно быть прописано в трудовых договорах работников, их должностных инструкциях и в гражданско-правовых договорах контрагентов. Каждого работника, допущенного к коммерческой тайне, нужно ознакомить под подпись со всеми документами о порядке обращения с такой информацией: положениями, должностными инструкциями, дополнительными соглашениями. Носители информации, составляющие коммерческую тайну, должны иметь определенный гриф секретности.

Разглашение же названной выше информации – это деяние, в результате которой некие данные в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становятся известной третьим лицам без согласия правообладателя либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору. В соответствии с тем же Федеральным законом меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые ее обладателем, должны включать в себя, в том числе, определение её перечня, ограничение к ней доступа, нанесение на конкретные материальные носители грифа «Коммерческая тайна».

Примечательно, что в ст. 1465 ГК РФ содержится дефиниция т. н. секрета производства: это сведения о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе – путем введения режима коммерческой тайны. Значит, не всякий секрет производства – это коммерческая тайна [3]. Так, некие сведения обладают частноправовым статусом как секрет производства, после чего им придается публичноправовой

статус как коммерческой тайне. В данном случае меняется форма, но остается неизменным содержание.

Налоговая тайна – любые полученные уполномоченными законом органами сведения о налогоплательщике, плательщике страховых взносов, за исключением определенных НК РФ сведений. Последние представляют из себя, в частности, общедоступную информацию, в том числе ставшей таковой по воле налогоплательщика (плательщика страховых взносов). Такое согласие предоставляется в отношении всех сведений или их части, полученных налоговым органом.

Налоговая тайна не подлежит разглашению налоговыми органами, органами внутренних дел, следственными органами, органами государственных внебюджетных фондов и таможенными органами, их должностными лицами и привлекаемыми специалистами, экспертами. К действиям по разглашению данной тайны относится, например, использование или передача другому лицу неких данных. Доступ к сведениям, составляющим налоговую тайну, имеют, как правило, исключительно должностные лица, определяемые соответственно федеральным законодательством [4, с. 561].

И, наконец, банковская тайна гарантирует, в частности, тайну об операциях, о счетах и вкладах клиентов и корреспондентов финансовой организации. Несмотря на то, что российское законодательство содержит самостоятельные определения банковской и коммерческой тайны, бытует мнение, что банковская тайна может выступать разновидностью коммерческой, ибо существующие ныне банки обладают всеми признаками организаций и являются хозяйствующими субъектами. Формально это так. В тоже время законодатель занял правильную позицию с точки зрения содержательной стороны проблемы, поскольку институт коммерческой тайны обеспечивает защиту интересов, как правило, предпринимателей, а институт банковской тайны – любых субъектов права.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/214430> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Ефремова М.А. Уголовно-правовая охрана сведений, составляющих коммерческую, банковскую и налоговую тайны / М.А. Ефремова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2015. – №1 (27). – С. 124–132. – EDN TNKMPI

3. Клебанов Л.Р. Преступления против коммерческой, налоговой и банковской тайны: понятие, признаки, особенности квалификации / Л.Р. Клебанов // Труды Института государства и права РАН. – 2016. – №5 (57) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Ed56d> (дата обращения: 08.11.2024).

4. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты конструирования составов преступлений в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ) // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. – Т. 15. – 2021. – №4 (58). – С. 560–567. – DOI 10.18255/1996-5648-2021-4-560-567. – EDN XKOGLS